

2025

SOLARIS
A CAF GROUP COMPANY

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

SPIS TREŚCI

List Prezes Zarządu 3

1 / Grupa Solaris 4

1.1 Skład Grupy Solaris 5
1.2 Bezemisyjne portfolio 6
1.3 Kluczowe wyniki Grupy Solaris za rok obrotowy 2025 7
1.4 Struktura zarządcza Solaris Bus & Coach 8
1.5 Interesariusze 9
1.6 Solaris na ścieżce zrównoważonego rozwoju w 2025 roku 9

2 / Jak zarządzamy zrównoważonym rozwojem 10

2.1 Zarządzanie zrównoważonym rozwojem 12
2.2 Korporacyjny system zarządzania i zrównoważonego rozwoju 12
2.3 Analiza podwójnej istotności 13
2.4 *Plan zrównoważonego rozwoju CAF* 15
2.5 Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju 16
2.6 Wkład w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ 16

3 / Nasz wkład w zrównoważony rozwój 17

3.1 / Środowisko [E] 18

3.1.1 Cele środowiskowe – zgodność z Taksonomią UE 19
3.1.2 Strategia klimatyczna 20
3.1.3 Program Ecodesign 22
3.1.4 Solaris Battery HUB 23
3.1.5 Dekarbonizacja 24
3.1.6 Zużycie zasobów 25
3.1.7 Wpływ na bioróżnorodność 27

3.2 / Kwestie społeczne [S] 28

3.2.1 Nasz zespół 29
3.2.2 Benefity i warunki pracy 30
3.2.3 Przyciąganie i rozwój talentów 30
3.2.4 Różnorodność i równość 32
3.2.5 Dialog społeczny 33
3.2.6 Działalność społeczna 33
3.2.7 Bezpieczeństwo i higiena pracy 34

3.3 / Ład korporacyjny [G] 36

3.3.1 Etyka i compliance 37
3.3.2 Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw 42



Agata Stańda

Prezes Zarządu Solaris Bus & Coach

Szanowni Państwo,

rok 2025 był dla Solarisa czasem konsekwentnej realizacji strategii, łączącej rozwój biznesu z realnym wpływem na środowisko i społeczeństwo. Od lat zrównoważony rozwój stanowi jeden z kluczowych filarów, na którym opieramy naszą działalność. Z satysfakcją obserwuję, jak zeroemisyjne pojazdy naszej marki realnie zmieniają oblicze współczesnych miast, wspierając transformację transportu publicznego w stronę mobilności czystszej i bardziej przyjaznej mieszkańcom.

W minionym roku skupiliśmy się na realizacji inicjatyw zawartych w „Planie zrównoważonego rozwoju CAF" na lata 2024-2026. Nasze postępy są w pełni mierzalne: od 2019 roku zredukowaliśmy ślad węglowy o 70% w zakresach 1 i 2 oraz o ponad 60% w zakresie 3. Jako część Grupy CAF, dążymy do osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2045 roku. Tegoroczne wyniki potwierdzają, że choć jest to cel ambitny, pozostaje realny.

Równolegle budujemy przewagę konkurencyjną poprzez rozwój naszego portfolio produktowego. W minionym roku zintensyfikowaliśmy prace nad wprowadzeniem na rynek bateryjnych autobusów międzymiastowych, podpisaliśmy pierwszy kontrakt na dostawy zeroemisyjnych pojazdów w Kanadzie i wprowadziliśmy usługę retrofitu, umożliwiającą naszym klientom modernizację autobusów elektrycznych. Naszą innowacyjność potwierdzają międzynarodowe wyróżnienia branżowe – premierowy model Urbino 10,5 electric otrzymał tytuł Sustainable Bus Award 2026.

Dzięki inwestycjom w technologie, udział pojazdów z napędem alternatywnym w strukturze dostaw osiągnął w 2025 roku rekordowy poziom 86%, co jest najlepszym wynikiem w historii firmy. Pozwala nam to utrzymać pozycję lidera w Europie pod względem skumulowanej liczby autobusów elektrycznych i wodorowych dostarczonych w latach 2012-2025.

Zasady zrównoważonego rozwoju integrujemy już na etapie projektowania. Rozwijamy program Ecodesign, który wspiera nas w doskonaleniu procesów oraz w analizie i publikowaniu wyników cyklu życia pojazdów (LCA). Jednocześnie systematycznie zwiększamy efektywność energetyczną naszych produktów i procesów.

Skala naszego sukcesu zależy bezpośrednio od ludzi. W 2025 roku znacząco zwiększyliśmy moce produkcyjne, zatrudniając 1 169 nowych pracowników. Jednocześnie inwestowaliśmy w rozwój talentów i kształcenie młodszych generacji. Nasze wieloletnie zaangażowanie w edukację zostało docenione nagrodą „Anioł kształcenia dualnego".

Przywiązujemy dużą wagę do transparentności. Jako część Grupy CAF aktywnie uczestniczymy w procesach raportowych zgodnych z wymogami dyrektywy CSRD. Niniejsza publikacja jest podsumowaniem naszego wkładu w realizację celów zrównoważonego rozwoju, przedstawiając twarde dane i konkretne działania podjęte w 2025 roku.

Rok 2026 jest dla Solarisa wyjątkowy – obchodzimy 30-lecie działalności firmy. Wchodzimy w czwartą dekadę rozwoju z rekordowym portfelem zamówień, w którym aż 90% stanowią pojazdy nisko- i zeroemisyjne. To wspólny sukces naszych pracowniczek i pracowników, ich codziennego zaangażowania oraz pasji do tworzenia nowoczesnych rozwiązań. To właśnie ta energia, w połączeniu z zaufaniem naszych interesariuszy, sprawia, że hasło „30 years powered by innovation" nie jest tylko jubileuszowym sloganem, ale autentycznym fundamentem naszej tożsamości.

Życzę Państwu i nam wszystkim, abyśmy nadal z tą samą energią budowali zrównoważoną przyszłość, w której nowoczesny transport publiczny podnosi jakość życia. Solaris dokłada do tej wizji swoją solidną cegiełkę, umożliwiając bezemisyjne podróże w Europie, a wkrótce także w Ameryce Północnej.

Z wyrazami szacunku
Agata Stańda
Prezes Zarządu Solaris Bus & Coach



1 GRUPA SOLARIS

Solaris to jeden z kluczowych europejskich liderów produkcji autobusów i trolejbusów. Posiadamy najszersze elektryczne portfolio pojazdów i usług w Europie kontynentalnej oraz systematycznie je rozwijamy, aby wspierać naszych klientów w przechodzeniu na zrównoważony transport publiczny. Jesteśmy częścią Grupy CAF – hiszpańskiego dostawcy taboru kolejowego i pojazdów szynowych, który posiada ponad 100-letnie doświadczenie w tych sektorach. Misją Grupy jest: „Rozwój zrównoważonych rozwiązań transportowych, które poprawiają jakość życia ludzi".

1.1 Skład Grupy Solaris

Grupę Solaris (zwaną dalej także „Grupą" lub „Solarisem") tworzy spółka matka Solaris Bus & Coach sp. z o.o. (zwana dalej także „Solaris Bus & Coach" lub „Spółką") z siedzibą w Polsce oraz 19 spółek córek, zlokalizowanych w 18 krajach Europy i Ameryki Północnej. Naszą sieć wspierają także przedstawicielstwa w 6 innych państwach. Większościowym wspólnikiem Solaris Bus & Coach sp. z o.o. jest Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles S.A. (CAF), który posiada 97,33% udziałów.

Produkcja wszystkich pojazdów marki Solaris odbywa się w Polsce.

Spółki zależne

W całej Europie posiadamy sieć biur, warsztatów oraz magazynów części zamiennych, prowadzonych przez wybrane spółki zależne. Od 2024 spółki Solarisa działają także w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie.

Międzynarodowa obecność Solarisa pozwala na rozumienie potrzeb miast w różnych częściach świata. Każda ze spółek w Grupie odpowiada m.in. za współpracę z klientami, analizowanie lokalnych trendów rynkowych oraz kształtowanie wizerunku marki.



Zakłady Solarisa:

Bolechowo

Produkcja autobusów

Środa Wielkopolska

Produkcja stalowych szkieletów autobusów (ul. Kórnicka)
Wsparcie dla głównego procesu produkcji autobusów (ul. Podmiejska) – nowa hala produkcyjna

Kijewo

Produkcja stalowych szkieletów autobusów, podzespołów elektrycznych i integracja baterii

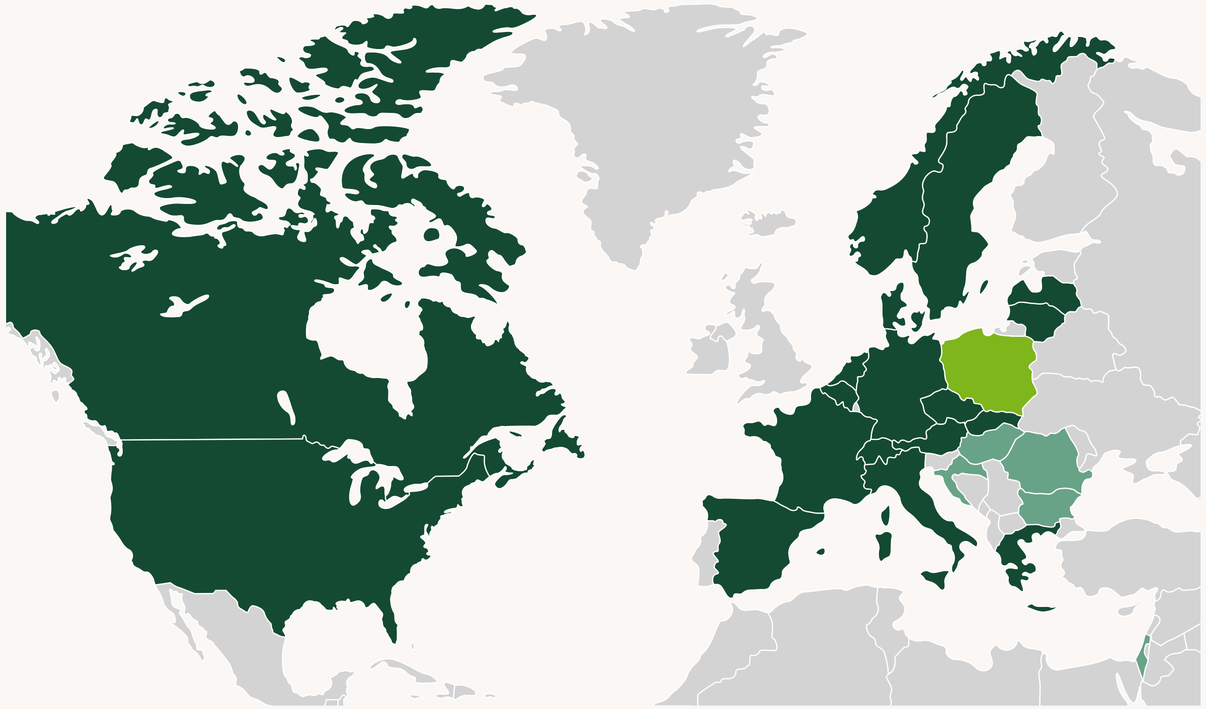
Murowana Goślina

Centralny warsztat serwisowy,
Centrum obsługi klienta

Jasin

Centrum Logistyczne

Grupę Solaris tworzą*:



- Solaris Bus & Coach sp. z o.o.
- Solaris Austria GmbH
- Solaris Belgium SRL
- Solaris Bus Canada Inc.
- Solaris Czech spol. s r.o.
- Solaris Denmark Bus A/S
- Solaris Deutschland GmbH
- Solaris France SARL
- Solaris Hellas S.A.
- Solaris Bus Iberica SLU
- Solaris Interurban Bus Sp. z o. o.
- Solaris Italia S.R.L.
- SIA Solaris Bus & Coach Latvia
- UAB Solaris Bus & Coach LT
- Solaris Netherlands BV
- Solaris Norge AS
- Solaris Schweiz GmbH
- Solaris Slovakia s r.o.
- Solaris Sverige AB
- Solaris Bus US, Inc.
- Ponadto przedstawicielstwa marki Solaris znajdują się w Bułgarii, Chorwacji, Izraelu, Rumunii, Serbii i na Węgrzech.

* Stan z 31.12.2025.

Solaris Bus & Coach | Spółki zależne | Przedstawicielstwa

1.2 Bezemisyjne portfolio

Wsparcie dekarbonizacji transportu publicznego miast o różnych potrzebach operacyjnych i uwarunkowaniach urbanistycznych.

- Lider europejskiego rynku pod względem łącznej liczby autobusów elektrycznych i wodorowych dostarczonych w latach 2012–2025 (ponad 4 500 pojazdów).
- 86% – rekordowy udział pojazdów nisko- i zeroemisyjnych w dostawach w 2025 r.
- 58% – udział Solarisa w europejskim rynku autobusów wodorowych w 2025 r.

Poprawa jakości powietrza i komfortu życia w miastach dzięki eliminacji emisji spalin w miejscu użytkowania oraz ograniczeniu hałasu.

ZDROWSZE MIASTA

BEZPIECZNIEJSI PASAŻEROWIE I KIEROWCY

- Zaawansowane systemy wspierające bezpieczeństwo, w tym CMS* i ADAS** oraz szkolenia dla kierowców z ich użytkowania.
- Zwiększona odporność systemów pojazdów na zagrożenia cyfrowe poprzez wdrożenie projektu Solaris Cybersecure Connectivity i magistrali OnePlatform do zarządzania danymi.

Zmniejszenie ryzyka wypadków oraz zwiększenie bezpieczeństwa pasażerów, kierowców i innych uczestników ruchu drogowego.

BEZEMISYJNE



PORTFOLIO

- **Autobusy elektryczne, wodorowe i trolejbusy – dające możliwość dopasowania technologii do lokalnych strategii klimatycznych.**
- **Zaawansowane studia wykonalności, rozwój infrastruktury ładowania, autorski system zdalnego zarządzania elektryczną flotą.**

ZRÓWNOWAŻONE ROZWIĄZANIA

Ograniczenie zużycia surowców i energii oraz zmniejszenie wpływu środowiskowego pojazdów w całym cyklu ich życia.

- Projektowanie zgodne z zasadami Ecodesign: redukcja hałasu i zużycia energii w pojazdach, wykorzystanie materiałów o wysokim udziale surowców wtórnych, wysoki wskaźnik możliwości recyklingu, standaryzacja komponentów ułatwiająca odzysk materiałów po zakończeniu eksploatacji produktu.
- Rozwój Solaris Battery HUB: najnowsza generacja baterii High Energy (z 2025 r.) bez kobaltu, zawierająca 25% więcej energii nominalnej***.
- Oferta retrofitu wydłużająca cykl życia autobusów elektrycznych i wodorowych poprzez wymianę baterii.
- Prace nad nową generacją bezemisyjnych pojazdów Solaris, a także nad nowymi liniami produktowymi bezemisyjnych autobusów: międzymiastowych oraz na rynki Ameryki Północnej.
- System eSConnect dający możliwość zdalnego monitorowania pojazdów oraz bardziej efektywnego zarządzania flotą w ramach usług posprzedażowych.

TRANSPARENTNOŚĆ

zewnętrzne oceny produktów i procesów

Przejrzystość wpływu procesów wytwarzania i użytkowania autobusów na środowisko naturalne oraz podejmowania bardziej świadomych decyzji przez klientów.

- Etykiety środowiskowe EPD**** dla wybranych pojazdów Solaris: Urbino 18 electric, Urbino 12 hybrid, Urbino 18 hydrogen; w przygotowaniu: Urbino 18 electric, Urbino 12 electric i Urbino 10,5 electric z napędem modułowym.
- Audyty zintegrowanego systemu zarządzania wg norm: ISO 9001, 14001, 45001, EN ISO 3834-2.
- Wyróżnienia zdobyte w 2025 roku: Sustainable Bus Award 2026 dla Urbino 10,5 electric, Złoty Listek ESG, Zielony Listek ESG oraz Listek Lidera rzetelności i zarządzania danymi tygodnika „Polityka”.

* CMS – Collision Mitigation System.
** ADAS – Advanced Driver Assistance Systems.
*** Dzięki zastosowaniu baterii o wyższej gęstości energii możliwe jest uzyskanie niższego zużycia energii pojazdu oraz zapewnienie większej pojemności pasażerskiej autobusów.
**** EPD – Environmental Product Declaration.

1.3 Kluczowe wyniki Grupy Solaris za rok obrotowy 2025*

Wymiar ekonomiczny

- Portfolio: **9 934 130 kPLN**
- Przychody: **5 015 313 kPLN**
- EBIT: **392 671 kPLN**
- DFN / EBITDA**: **2,0** (wraz z kredytem CAF)

Wymiar społeczny

- Pracowniczki i pracownicy: **3 830**
- Badanie zdrowia organizacji (OHS): **6,8/10**
- Wskaźnik wypadkowości: **11,6**
- Ocena satysfakcji klienta (CSI): **8,6/10**

Wymiar środowiskowy

- Redukcja emisji w zakresach 1&2 (tCO_2e)***: **70%**
- Zgodność z taksonomią UE (przychody): **98,1%**
- Redukcja emisji w zakresie 3 (użytkowanie produktów, gCO_2e/pasażero-kilometr)***: **61,3%**

* Stan z 31.12.2025.
** Wskaźnik DFN/EBITDA obrazuje relację zadłużenia netto do zdolności generowania wyników operacyjnych.
*** W porównaniu do roku bazowego 2019.

1.4 Struktura zarządcza Solaris Bus & Coach

Organami Spółki są Zarząd, Rada Nadzorcza i Zgromadzenie Wspólników. Członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani uchwałą Rady Nadzorczej na czas nieoznaczony. Członkowie Zarządu mają funkcję wykonawczą i odpowiadają za bieżącą działalność Spółki, reprezentują ją oraz nadzorują powierzone im obszary. Rada Nadzorcza jest powoływana i odwoływana uchwałą Zgromadzenia Wspólników. Członkowie Rady Nadzorczej sprawują funkcję nadzorczą nad bieżącą działalnością i realizacją strategii Spółki.



Zarząd w 2025 roku

Agata Stańda
Prezes Zarządu

dr inż. Dariusz Michalak
Chief Technology Officer (CTO),
Wiceprezes Zarządu

Olivier Michard
Chief Commercial Officer (CCO),
Członek Zarządu

Roman Dziuba
Chief Operating Officer (COO),
Członek Zarządu

Iñigo Artamendi
Chief Financial Officer (CFO),
Członek Zarządu

Patryk Kawa
Chief Human Resources Officer (CHRO),
Członek Zarządu

Marco Franza
Chief Services Officer (CSO),
Członek Zarządu

Uxue Mujika
Chief Strategy & Transformation Officer (CSTO),
Członkini Zarządu

Andrzej Głazaczow
Chief Supply Chain Officer (CSCO),
Członek Zarządu

Rada Nadzorcza w 2025 roku

Javier Martinez Ojinaga
Przewodniczący Rady Nadzorczej

Javier Iriarte
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Janusz Reiter
Członek Rady Nadzorczej

1.5 Interesariusze



Interesariusze Solarisa odgrywają centralną rolę w strategii Spółki, co zostało ujęte w *Kodeksie postępowania CAF. Polityka zrównoważonego rozwoju CAF* podkreśla ich znaczenie oraz definiuje nasze zobowiązania wobec każdego z nich:



Klienci
Gwarantujemy im bezpieczne i zrównoważone autobusy oraz rozwiązania dla transportu publicznego.



Dostawcy
Angażujemy się w rozwój zrównoważonego łańcucha dostaw oraz odpowiedzialnych procesów zakupowych.



Właściciele i udziałowcy
Dążymy do generowania dla nich wartości.



Pracowniczki i pracownicy
Promujemy rozwój zawodowy, bezpieczeństwo i równość w swoich zakładach pracy oraz w całym łańcuchu wartości.



Społeczeństwo
Zmniejszamy wpływ swojej działalności i oferowanych produktów na środowisko i przyczyniamy się do rozwoju społeczności, w których działamy.

Komunikacja

Solaris dąży do budowania relacji z interesariuszami opartych na zaufaniu i dwustronnej komunikacji. Zaangażowanie całej Grupy w dialog z interesariuszami oraz odpowiedzialne praktyki komunikacyjne zostały opisane w *Polityce komunikacji CAF* i w *Polityce zrównoważonego rozwoju CAF*.

Poza stroną internetową i kanałem dla sygnalistów ważnym narzędziem w kontakcie Solarisa z interesariuszami jest regularne badanie ich potrzeb oraz poziomu zadowolenia ze współpracy.

Oceny dla Grupy Solaris za 2025 rok:

- Badanie satysfakcji klienta: **8,6** (ogólna satysfakcja), **8,7** (komunikacja) i **8,3** (rozpatrywanie skarg i roszczeń)
- Badanie satysfakcji dostawców: **8,96** (ogólna satysfakcja) i **8,77** (komunikacja)
- Badanie zdrowia organizacji (OHS): **6,8**
- Badanie satysfakcji społecznej: **7,98** (ogólna satysfakcja), **7,83** (komunikacja).

Zrównoważony rozwój

Istotne dla Spółki jest także ustalenie obaw i korzyści interesariuszy w odniesieniu do zrównoważonego rozwoju oraz zaangażowanie ich w planowanie strategii ESG Solarisa. Nasi interesariusze mieli szczególne znaczenie w procesie przygotowywania *Planu zrównoważonego rozwoju CAF* na lata 2024-2026. Wzięli udział w analizie podwójnej istotności, a ich oczekiwania znacząco wpłynęły na wybór strategicznych celów i inicjatyw, opisanych w *Planie CAF*.

Więcej w sekcji 2.2 i 2.3 niniejszego raportu

1.6 Grupa Solaris na ścieżce zrównoważonego rozwoju w 2025 roku

Styczeń
- Publikacja *Raportu zrównoważonego rozwoju CAF 2024*, zgodnego z dyrektywą CSRD*

Luty
- Publikacja korporacyjnej *Polityki w zakresie sztucznej inteligencji i danych*

Marzec
- Podpisanie pierwszego kontraktu w Kanadzie na dostawę trolejbusów Solaris

Kwiecień
- Publikacja *Zrównoważonego rozwoju Solarisa 2024**

Maj
- Złoty Listek ESG, Zielony Listek ESG oraz Listek Lidera rzetelności i zarządzania danymi tygodnika „Polityka” dla firmy Solaris

Czerwiec
- Wdrożenie SAP GRC Process Control – narzędzia do zarządzania kontrolami wewnętrznymi w zakresie sprawozdawczości ESG oraz cyberbezpieczeństwa

Lipiec
- Nagroda Sustainable Bus Award 2026 w kategorii „Autobusy miejskie” dla Solaris Urbino 10,5 electric

Sierpień
- Wyróżnienie w konkursie Innowator ESG dla „Compliance Communication Strategy Grupy Solaris”

Wrzesień
- Zakończenie analiz LCA*** dla autobusów Solaris: Urbino 18 electric, Urbino 12 electric i Urbino 10,5 electric z napędem modułowym

Październik
- Wdrożenie nowych narzędzi (Workiva i Greemko) do gromadzenia i raportowania danych, w tym danych środowiskowych, na potrzeby sprawozdawczości ESG

Listopad
- Wprowadzenie usługi retrofitu** pojazdów zeroemisyjnych marki Solaris

Grudzień
- CAF na Liście A w rankingu Carbon Disclosure Project (CDP)

* Dokument zatwierdzony przez Zarząd.
** Retrofit to pogwarancyjna wymiana części kluczowych dla pojazdów elektrycznych na nowe, w szczególności baterii, ale także innych elementów układu napędowego.
*** LCA – Life Cycle Assessment.



2

JAK ZARZĄDZAMY ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

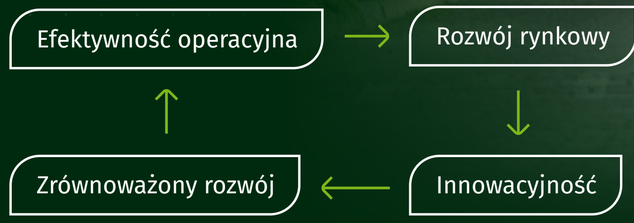
Głównym celem Grupy CAF w obszarze zrównoważonego rozwoju jest łączenie realizacji nadrzędnej misji CAF z odpowiedzialnym zaspokajaniem potrzeb interesariuszy. Działania te prowadzone są w sposób zrównoważony i trwały, w całym łańcuchu wartości, zgodnie z przepisami prawa, najlepszymi praktykami w zakresie ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem, zgodności z regulacjami oraz zrównoważonego rozwoju.

Plan Strategiczny CAF 2026 określa zrównoważony rozwój jako jeden z czterech filarów strategii korporacyjnej, obok rozwoju rynkowego, innowacyjności i efektywności operacyjnej. Definiuje on także cele biznesowe na 2026 rok, spośród których jeden dotyczy obszaru ESG: zmniejszenie emisji w zakresie 1 i 2 o 30% oraz w zakresie 3 o 40% (w odniesieniu do użytkowania produktu, na pasażero-kilometr)*, przy czym ostatecznym celem jest osiągnięcie zerowej emisji netto do 2045 roku.

Ramowy dokument w obszarze ESG stanowi *Polityka zrównoważonego rozwoju CAF*.



Strategiczne filary Grupy CAF



Wkład Solarisa w zrównoważony rozwój Grupy CAF

Solaris od prawie dwóch dekad inwestuje w rozwój czystych technologii napędowych. Od 2012 do końca 2025 roku dostarczyliśmy do europejskich miast ponad 4 500 zeroemisyjnych pojazdów. W wielu flotach autobusowych w Europie wdrożyliśmy elektryczne lub wodorowe rozwiązania jako pierwsi.

Zrównoważony rozwój wyznacza kierunek naszych działań nie tylko w obszarze bezemisyjnych napędów. Bierzemy odpowiedzialność za cały łańcuch wartości – od etapu projektowania pojazdów, przez zakup komponentów, produkcję, eksploatację, po ich przetwarzanie na końcu cyklu życia. Kryteria środowiskowe, społeczne i ładu korporacyjnego (ESG) są integralną częścią naszej strategii biznesowej.

Solaris jest aktywnie włączany we wszystkie procesy zarządcze w Grupie CAF, z uwzględnieniem celów zrównoważonego rozwoju. Dzięki naszemu wyjątkowemu nisko- i zeroemisyjnemu portfolio wnosimy istotny wkład w dekarbonizację całej Grupy CAF.

Nasza firma odgrywa też istotną rolę w kształtowaniu wewnętrznych polityk i procedur oraz w opracowywaniu strategicznych dokumentów z obszaru ESG, w tym *Planu zrównoważonego rozwoju CAF*. Nasze zaangażowanie w zrównoważone procesy grupowe jest także niezbędne, aby właściwie reprezentować wpływy, szanse i ryzyka Solarisa oraz skutecznie na nie reagować.

Raport zrównoważonego rozwoju CAF

Raport zrównoważonego rozwoju CAF 2025 powstał przy pełnym zaangażowaniu Grupy Solaris, z uwzględnieniem naszych danych jakościowych i ilościowych. Został on opracowany zgodnie z wytycznymi unijnej dyrektywy CSRD** oraz hiszpańskiej ustawy 11/2018 dotyczącej informacji niefinansowych i różnorodności. *Raport* zawiera także wybrane wskaźniki międzynarodowego standardu GRI***. Ponadto odpowiada on na wymogi dotyczące ujawniania stopnia kwalifikowalności i zgodności działań z operacjami objętymi aktami delegowanymi dotyczącymi zmian klimatu i środowiska, w odniesieniu do całkowitych przychodów, nakładów inwestycyjnych (CapEx) oraz kosztów operacyjnych (OpEx), zgodnie z art. 8 rozporządzenia (UE) 2020/852 w sprawie Taksonomii UE.

Więcej w sekcji 2.1.1 oraz w załączniku 5 *Raportu zrównoważonego rozwoju CAF 2025*

Niniejsza publikacja została opracowana na podstawie *Raportu CAF*. Zbiera najistotniejsze z perspektywy interesariuszy Solarisa informacje i wyniki naszej firmy za rok 2025.



* W porównaniu z rokiem bazowym 2019.
** The Corporate Sustainability Reporting Directive.
*** Global Reporting Initiative.

2.1 Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Solaris zarządza tematami z zakresu zrównoważonego rozwoju w oparciu o założenia *Polityki zrównoważonego rozwoju Grupy CAF* i *Planu strategicznego CAF 2026*.

Od 2023 roku w Solarisie funkcjonuje Komitet Zrównoważonego Rozwoju, który jest częścią Komitetu Zrównoważonego Rozwoju Grupy CAF. Angażuje on członków Zarządu i kadrę menadżerską w realizację *Planu zrównoważonego rozwoju CAF* oraz buduje zrozumienie wobec tematów z zakresu ESG w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu prawnym. Model oraz szczegółowy opis działania Komitetu Zrównoważonego Rozwoju Grupy CAF znajduje się w *Raporcie zrównoważonego rozwoju CAF 2025*.

Więcej w sekcji 1.2.1.4 *Raportu zrównoważonego rozwoju CAF 2025*

Inicjatorem Komitetów Zrównoważonego Rozwoju w Solarisie jest Zespół ESG, z uwagi na ścisłą współpracę z Grupą CAF w zakresie realizacji założeń *Planu strategicznego*.

Zespół ESG jest wspierany przez Prezes Zarządu, która reprezentuje Solarisa podczas Strategicznych Komitetów Zrównoważonego Rozwoju na szczeblu Grupy CAF.

2.2 Korporacyjny system zarządzania i zrównoważonego rozwoju

W Grupie CAF funkcjonuje *Korporacyjny system zarządzania i zrównoważonego rozwoju*, który obejmuje model zarządzania, polityki i procesy z tego obszaru. Za pomocą *Systemu* Grupa zarządza oraz monitoruje wpływy, ryzyka i szanse zidentyfikowane w ramach analizy podwójnej istotności oraz strategiczne inicjatywy i cele z nimi związane. W latach 2024-2025 CAF zaktualizował i rozwinął wiele polityk o charakterze przekrojowym oraz sektorowym, bazując na wynikach ww. analizy oraz na implementacji dyrektywy CSRD w Grupie CAF. Listę polityk z obszaru ESG, obowiązujących także w Grupie Solaris, prezentuje poniższy graf. Treści poszczególnych polityk można znaleźć na stronie: www.cafmobility.com.



Korporacyjne polityki i zobowiązania w obszarze ESG:

1. *Kodeks postępowania*
2. *Polityka zrównoważonego rozwoju*
3. *Polityka należytej staranności w zakresie Praw Człowieka*
4. *Polityka cyberbezpieczeństwa*
5. *Ogólna polityka dotycząca komunikacji informacji ekonomicznych, finansowych, niefinansowych i korporacyjnych oraz kontaktów z akcjonariuszami, inwestorami instytucjonalnymi i doradcami ds. głosowania*
6. Inne zasady i polityki w zakresie ładu korporacyjnego, etyki i Compliance
7. *Kodeks postępowania dostawców*
8. *Polityka zakupowa*
9. *Oświadczenie dotyczące minerałów konfliktowych*
10. *Polityka środowiskowa*
11. *Polityka Ecodesign*
12. *Polityka przeciwdziałania przestępstwom i zapobiegania korupcji i oszustwom*
13. *Polityka w zakresie sztucznej inteligencji i danych*
14. *Polityka bezpieczeństwa i higieny pracy*
15. *Polityka bezpieczeństwa produktów i usług*
16. *Polityka doskonałej jakości*
17. *Polityka pracownicza*

2.3 Analiza podwójnej istotności

Przeprowadzona w 2024 roku w Grupie CAF (przy zaangażowaniu Solarisa) pierwsza analiza podwójnej istotności*, zgodna z wytycznymi unijnej dyrektywy CSRD** i EFRAG***, pozwoliła szczegółowo określić, które czynniki środowiskowe, społeczne i związane z zarządzaniem (ESG) są najbardziej krytyczne dla strategii całej Grupy, jak i dla naszych interesariuszy. Aby zapewnić najwyższą jakość i wiarygodność wyników, w badaniu uwzględniono opinie przedstawicieli wszystkich grup interesariuszy.

W 2025 roku CAF przeprowadził analizę SWOT wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju, aktualizując analizę podwójnej istotności z 2024 roku w odniesieniu do zmieniających się warunków na globalnym rynku oraz ich wpływu na branżę.

Z jednej strony, przeprowadzona analiza pokazuje, w jaki sposób elementy zewnętrzne mogą wpływać na odporność, konkurencyjność i strategiczne decyzje firmy. Z drugiej strony określa pozytywny i negatywny wpływ, jaki nasze działania mogą mieć na środowisko, ludzi i społeczeństwo.

W ramach procesu przeanalizowaliśmy, w jaki sposób te oddziaływania (obecne lub potencjalne) są powiązane z naszą strategią, w jakich horyzontach czasowych (krótko-, średnio- lub długoterminowych) mogą się ujawnić i w których segmentach łańcucha wartości mają swoje źródło (operacje własne, upstream i downstream).

Zidentyfikowane w ramach analizy wpływy, ryzyka i szanse (IRO**) ustanowiły fundament dla priorytetów i celów Grupy opisanych w *Planie zrównoważonego rozwoju CAF* na lata 2024-2026.**

W 2025 kontynuowaliśmy realizację strategicznych inicjatyw i działań zdefiniowanych w *Planie*.

Ponadto regularnie weryfikujemy znaczenie wpływów oraz skuteczność naszych działań, aby dostosowywać strategię do coraz dynamiczniejszego i bardziej wymagającego kontekstu w zakresie zrównoważonego rozwoju. Jednocześnie promujemy otwarty dialog ze wszystkimi zainteresowanymi stronami, dążąc do ciągłego doskonalenia, zrównoważonego wzrostu oraz poszanowania środowiska i osób wchodzących w skład naszego łańcucha wartości.





* Metodologia przeprowadzenia analizy podwójnej istotności z 2024 roku została szczegółowo opisana w sekcji 1.4.1 *Raportu zrównoważonego rozwoju CAF 2025*.
** CSRD – *Dyrektywa w sprawie sprawozdawczości dotyczącej zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw*.
*** EFRAG – Europejska Grupa Doradcza ds. Sprawozdawczości Finansowej.
**** IRO – Impacts, Risks, Opportunities.

Wyniki analizy

Kwestie zidentyfikowane w analizie podwójnej istotności są zorganizowane wokół trzech wymiarów: środowiskowego, społecznego i ładu korporacyjnego. Każdy z nich obejmuje różne priorytetowe IRO, które przekładają się na plany, działania i definicje wskaźników do ich monitorowania. Wszystkie wybrane IRO podlegają Europejskim Standardom Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Ponadto Grupa raportuje dodatkowe kwestie, które choć nie są obowiązkowe, są uważane za istotne dla interesariuszy i dla osiągnięcia celów korporacyjnych. Jakość i wiarygodność wskaźników zapewniają odpowiednie systemy kontroli wewnętrznej i zewnętrznej.

Więcej w rozdziale 5 *Raportu zrównoważonego rozwoju CAF 2025*

W 2025 roku CAF wprowadził niewielkie modyfikacje do analizy podwójnej istotności w wyniku jej częściowej aktualizacji. Jedną z kluczowych zmian było uwzględnienie „Innowacji" jako tematu specyficznego dla Grupy CAF. Ponadto zmodyfikowano brzmienie 10 IRO związanych ze standardami S1, S2, S3, S4 oraz G1, wraz z odpowiednim dostosowaniem trzech z nich (S2, S3, G1) w celu zapewnienia ich lepszej oceny.

Wytypowane wskaźniki oraz związane z nimi krótko-, średnio- i długoterminowe cele zostały opisane w *Raporcie zrównoważonego rozwoju CAF 2025*.

Niektóre ze wskaźników stały się również częścią zrównoważonych ram finansowania, które zostały opracowane po raz pierwszy w 2024 roku na poziomie Grupy CAF, a cele Solarisa wnoszą wkład w realizację zobowiązań Grupy.

Lista 66 zidentyfikowanych IRO – wraz ze szczegółowymi informacjami na temat ich obecnych i potencjalnych skutków finansowych, szacowanych horyzontów czasowych i oczekiwanych źródeł finansowania – jest dostępna w Załączniku 6 do *Raportu zrównoważonego rozwoju CAF 2025*.

Więcej w załączniku 6 *Raportu zrównoważonego rozwoju CAF 2025*

Nadanie priorytetu tym kwestiom nie oznacza pominięcia innych istotnych kwestii zidentyfikowanych w procesie: nasza wizja pozostaje holistyczna i obejmuje wszystkie obszary, które wpływają na ogólne wyniki CAF.

Wyniki analizy podwójnej istotności

■ Priorytetowe ■ Istotne

TEMAT	PODTEMAT	WPŁYW -	WPŁYW +	RYZYKO	SZANSA
E1: Zmiana klimatu	Adaptacja do zmian klimatu		■	■	■
	Łagodzenie zmian klimatu	■	■	■	■
	Energia	■			■
E2: Zanieczyszczenie	Zanieczyszczenie powietrza	■	■	■	
	Substancje budzące obawy	■			
	Substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	■		■	
E5: Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym	Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów	■		■	
	Zasoby odprowadzane, związane z produktami i usługami		■		■
	Odpady	■			
S1: Własne zasoby pracownicze	Warunki pracy	■	■	■	■
	Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich	■	■		■
	Inne prawa związane z pracą			■	
S2: Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	Warunki pracy	■			
	Inne prawa związane z pracą	■			
S3: Dotknięte społeczności	Gospodarcze, społeczne i kulturalne prawa społeczności	■			
S4: Konsumenci i użytkownicy końcowi	Bezpieczeństwo osobiste konsumentów i użytkowników końcowych		■	■	
	Włączenie społeczne konsumentów i użytkowników końcowych		■	■	■
G1: Postępowanie w biznesie	Kultura korporacyjna		■	■	■
	Ochrona sygnalistów		■		
	Zaangażowanie polityczne i działalność lobbingowa		■		
	Zarządzanie relacjami z dostawcami, w tym praktykami płatniczymi	■	■		
	Korupcja i łapownictwo	■	■		
NI: Innowacje	Innowacje		■	■	■

2.4 *Plan zrównoważonego rozwoju CAF*

Plan zrównoważonego rozwoju CAF prezentuje kompleksowe zaangażowanie Grupy w model biznesowy, który nie tylko odpowiada na globalne wyzwania, ale także napędza rozwiązania mające pozytywny wpływ na ludzi, środowisko i ład korporacyjny.

Plan obejmuje lata 2024-2026 i jest odpowiedzią na skutki, zagrożenia i szanse zidentyfikowane w analizie podwójnej istotności. Jest także dostosowany do celów określonych w *Planie strategicznym CAF 2026*.

Plan zapewnia zgodność z *Polityką zrównoważonego rozwoju CAF* oraz zobowiązaniami wobec interesariuszy Grupy. Obejmuje trzy filary strategiczne, dziesięć kluczowych inicjatyw i jedenaście celów strategicznych. System zarządzania *Planem* gwarantuje solidny, przejrzysty i skuteczny model monitorowania działań, który zapewnia prawidłowe wdrażanie, ocenę i komunikację wyników.

Tak skonstruowany *Plan zrównoważonego rozwoju* pomaga nam wzmocnić odporność naszego modelu biznesowego i zwiększyć naszą zdolność do radzenia sobie z wyzwaniami wynikającymi z naszej działalności.

Więcej w sekcji 4.5 *Raportu zrównoważonego rozwoju CAF 2025*

Strategiczne filary i inicjatywy

FILAR	INICJATYWY		CEL I ZAKRES
E – Środowisko	**Transformacja w kierunku mobilności bezemisyjnej**	Dekarbonizacja naszej działalności i redukcja zanieczyszczeń	Wdrożenie skutecznych środków w celu znacznego ograniczenia emisji gazów cieplarnianych (GHG) i zanieczyszczenia środowiska we wszystkich operacjach Grupy CAF.
		Wspieranie programu innowacji o zerowej emisji	Wspieranie dekarbonizacji miejskich produktów autobusowych i kolejowych poprzez wdrażanie działań związanych z technologiami, sprzętem i zeroemisyjnymi pojazdami, efektywnością energetyczną i redukcją innych emisji, takich jak hałas, wibracje i emisje elektromagnetyczne (EMI/EMC).
		Opracowanie programu Ecodesign	Wzmocnienie projektowania ekologicznego jako dźwigni zmniejszającej wpływ produktów na środowisko, a także poprawa efektywności wykorzystania zasobów i promowanie innowacji. To umocni pozycję Grupy jako wzorca w zakresie zrównoważonego rozwoju, zaspokajając popyt na produkty zrównoważone.
S – Społeczeństwo	**Wspieranie talentów**	Wzmacnianie globalnej strategii przyciągania i rozwijania talentów	Kierowanie wspólną strategią zarządzania talentami zgodną z naszymi wartościami poprzez wdrażanie najlepszych praktyk i optymalizację procesów pozyskiwania i rozwoju talentów w celu zapewnienia wzrostu całej działalności.
	Priorytetowe traktowanie zdrowia i bezpieczeństwa pracowników	Budowanie pozytywnej kultury prewencji	Wdrażanie planów poprawy w celu budowania pozytywnej kultury prewencyjnej, która przyczynia się do zmniejszenia liczby wypadków przy pracy i chorób zawodowych.
G – Ład korporacyjny	**Zapewnianie bezpieczeństwa i cyberbezpieczeństwa w naszych rozwiązaniach**	Optymalizacja programu cyberbezpieczeństwa	Implementacja *Korporacyjnej Polityki Cyberbezpieczeństwa* w celu zapewnienia zgodności z obowiązującymi ramami regulacyjnymi i prawnymi, spełnienia wymagań umownych klientów lub innych interesariuszy oraz podniesienia poziomu szkoleń i świadomości w organizacji.
		Wzmocnienie programu na rzecz innowacji w dziedzinie autonomicznej i automatycznej mobilności	Rozwijanie i promowanie zaawansowanych technologii w celu tworzenia autonomicznych i zautomatyzowanych rozwiązań transportowych, poprawiając w ten sposób wydajność, bezpieczeństwo i zrównoważony rozwój mobilności.
	Prowadzenie zrównoważonego łańcucha wartości	Zwiększanie zrównoważonego rozwoju w naszym łańcuchu dostaw poprzez wdrożenie Programu Odpowiedzialnych Zakupów	Wybór i rozwój naszych dostawców z uwzględnieniem m.in. kryteriów środowiskowych, społecznych i związanych z ładem korporacyjnym (ESG) w procesach oceniania i zatwierdzania.
	Wiodąca pozycja dzięki odpowiedzialnemu zarządzaniu	Wzmocnienie modelu zarządzania w odpowiedzi na regulacyjne tsunami i najlepsze praktyki zarządzania	Aktualizacja modelu zarządzania i zintegrowania go z działalnością biznesową w celu zaspokojenia potrzeb i oczekiwań interesariuszy w łańcuchu wartości w zrównoważony sposób, uzyskując najwyższe wyniki w agencjach ratingowych ESG.
		Zwiększenie integralności danych dotyczących zrównoważonego rozwoju i zarządzanie zgodnością	Poprawa systemów sprawozdawczości i kontroli wewnętrznej (NFIICS/SIICS) oraz systemów zarządzania ryzykiem Compliance poprzez ich cyfryzację i wzmocnienie, zapewniając w ten sposób sprawniejsze i bezpieczniejsze zarządzanie informacjami niefinansowymi.

2.5 Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju

W 2025 roku Grupa CAF wdrożyła narzędzie SAP GRC Process Control do zarządzania *Systemem kontroli wewnętrznej w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju* (ICSSR), realizując założenia strategicznej inicjatywy zdefiniowanej w *Planie Zrównoważonego Rozwoju CAF*:

INICJATYWA [G]

Zwiększenie integralności danych dotyczących zrównoważonego rozwoju i zarządzania zgodnością.

Implementacja oprogramowania miała na celu połączenie wielu systemów zarządzania sprawozdawczością w jedno zunifikowane narzędzie i cyfrową weryfikację jakości procesów raportowych, a w konsekwencji zwiększenie wiarygodności, rzetelności i transparentności danych ESG. SAP GRC Process Control został wdrożony także w Grupie Solaris.



2.6 Wkład w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ

W Grupie Solaris wdrażamy innowacje i podejmujemy aktywności, które wspierają realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs). W ramach naszej działalności przyczyniamy się szczególnie do realizacji Celów z zakresów, w których mamy największy wpływ:

7 CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA	Inwestujemy w energooszczędne rozwiązania dla procesów produkcyjnych i we własne panele fotowoltaiczne oraz korzystamy z odnawialnej energii elektrycznej z gwarancją pochodzenia (97% w 2025 r.).
9 INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INFRASTRUKTURA	Wdrażamy innowacje związane z energią skumulowaną w bateriach i w wodorze, efektywnością energetyczną oraz redukcją innych emisji m.in. elektromagnetycznych, hałasu i wibracji.
11 ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI	Produkujemy zeroemisyjne i bezpieczne pojazdy dla transportu publicznego, wspierając europejskie miasta w dążeniu do neutralności klimatycznej.
13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU	Oceniamy wpływ naszej działalności i produktów na klimat oraz znaczenie zmian klimatycznych dla naszego biznesu. Dążymy do dekarbonizacji naszej działalności, redukując emisje gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości.



3

NASZ WKŁAD W ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



3.1 ŚRODOWISKO [E]

Mamy świadomość, że działalność Solarisa nie jest obojętna dla środowiska naturalnego, dlatego bierzemy odpowiedzialność za nasze procesy i produkty w całym łańcuchu wartości. Aby ograniczyć nasz potencjalnie negatywny wpływ na otoczenie:

- wprowadzamy na rynek zeroemisyjne produkty
- inwestujemy w badania i zrównoważone technologie
- zwiększamy udział odnawialnych źródeł energii w procesach produkcji oraz poprawiamy efektywność energetyczną naszych działań i pojazdów.

W zakresie ochrony środowiska realizujemy założenia korporacyjnej *Polityki środowiskowej* oraz *Polityki zrównoważonego rozwoju CAF*. Postępujemy zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi.

W Solaris Bus & Coach od 2005 roku funkcjonuje certyfikowany system zarządzania środowiskowego, zgodny z wymaganiami normy ISO 14001, który wspomaga nas w realizacji założonych celów środowiskowych i ekonomicznych.

3.1.1 Cele środowiskowe – zgodność z Taksonomią UE

Solaris jako członek Grupy CAF raportuje swoje działania na rzecz realizacji celów środowiskowych w oparciu o Taksonomię UE. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. ustanawia techniczne kryteria identyfikujące działalność gospodarczą jako zrównoważoną środowiskowo:

1. **wnosić istotny wkład w osiągnięcie jednego lub więcej celów środowiskowych**
2. **nie wyrządzać poważnych szkód (DNSH*) względem pozostałych celów**
3. **spełniać minimalne zabezpieczenia oparte na międzynarodowych standardach Praw Człowieka.**



Działalność Solarisa kwalifikuje się do kryterium technicznego 3.3 Taksonomii: Produkcja niskoemisyjnych technologii dla transportu. Wnosimy istotny wkład w realizację celu: łagodzenie zmian klimatu. Ponadto nasze działania, obejmujące cały łańcuch wartości firmy, koncentrują się na tym, by nie szkodzić (DNSH*) pozostałym celom środowiskowym: adaptacji do zmian klimatu, zrównoważonemu wykorzystywaniu i ochronie zasobów wodnych i morskich, przejściu na gospodarkę o obiegu zamkniętym, zapobieganiu zanieczyszczeniom i ich kontroli, ochronie bioróżnorodności i ekosystemów.

Zgodnie z postanowieniami art. 8 rozporządzenia w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje (Taksonomia UE), CAF wypełnia swoje obowiązki informacyjne od 2022 roku (za 2021 rok). Wymogi te obejmują regularne sprawozdania dotyczące stopnia zgodności i kwalifikowalności z taksonomią w odniesieniu do całkowitego obrotu, inwestycji w środki trwałe (CapEx) oraz wydatków operacyjnych (OpEx), zgodnie z art. 10 ust. 2 aktu delegowanego uzupełniającego art. 8 rozporządzenia.

Wyniki dotyczące wkładu działalności Grupy Solaris w realizację celu łagodzenie zmian klimatu:

KWALIFIKOWALNOŚĆ DZIAŁALNOŚCI

100%

ZGODNOŚĆ Z TAKSONOMIĄ UE (przychody)

98,1%

Opis i efekty podejmowanych działań upubliczniamy raz w roku:

1. **w publikacjach Solarisa:**

- *Raport zrównoważonego rozwoju*, według standardów GRI (na zasadzie dobrowolności) – za lata 2020, 2021, 2022, 2023
- *Zrównoważony rozwój Solarisa* (na zasadzie dobrowolności) – za lata 2024, 2025 i kolejne

2. **w korporacyjnych *Raportach zrównoważonego rozwoju Grupy CAF*:**

- według standardów GRI, za lata 2020, 2021, 2022, 2023
- według standardów dyrektywy unijnej CSRD, za lata 2024, 2025 i kolejne.

W 2025 roku w ramach wdrażania pakietu Omnibus I Komisja Europejska przyjęła rozporządzenie delegowane 2026/73, upraszczające przepisy dotyczące Taksonomii UE. W pierwszym, opcjonalnym roku CAF zdecydował się kontynuować dotychczasowy model raportowania i stosować przepisy obowiązujące na dzień 31 grudnia 2025 roku, aby zapewnić porównywalność ujawnień.

Więcej w sekcji 2.1.1 *Raportu zrównoważonego rozwoju CAF 2025*

Szczegóły w zakresie kwalifikowalności i zgodności z Taksonomią znajdują się w sekcji 2.1.1 *Raportu zrównoważonego rozwoju CAF 2025*. Opis zgodności naszych działań z minimalnymi gwarancjami dotyczącymi biznesu i Praw Człowieka zamieściliśmy w sekcji 3.3 niniejszej publikacji.

* DNSH – Do No Significant Harm.

Nasze zaangażowanie w realizację celów środowiskowych w całym cyklu życia pojazdów marki Solaris

INNOWACYJNOŚĆ I ECODESIGN

Solaris priorytetowo traktuje innowacyjność i projektowanie swoich produktów w sposób zrównoważony. W tym obszarze realizujemy następujące działania:

- ocena profilu środowiskowego naszych pojazdów (LCA) i publikacja etykiet środowiskowych EPD (ang. Environmental Product Declaration)
- włączenie metodologii ecodesign w procesy projektowania i rozwoju
- poprawa efektywności energetycznej produktów i procesów
- rozbudowa bezemisyjnego portfolio
- zapewnienie możliwości recyklingu
- redukcja hałasu i wibracji.

RECYKLING

Mając na uwadze wyczerpywanie się surowców naturalnych i dążąc do odpowiedzialnej produkcji, dbamy o:

- stosowanie materiałów pochodzących z recyklingu
- recykling komponentów stanowiących wyposażenie pojazdów, m.in. poprzez znakowanie części wykonanych z metali, tworzyw sztucznych i elastomerów
- ponowne użycie zarówno surowców, jak i produktów.



PRODUKCJA

W 2025 roku wskaźnik recyklingu odpadów w Solaris Bus & Coach wyniósł 71,98%. 20,42% z nich zostało poddanych procesom odzysku energetycznego.

ODPOWIEDZIALNE ZAKUPY

Kodeks postępowania dostawców CAF zobowiązuje naszych dostawców do:

- prowadzenia działalności w oparciu o zasadę minimalnego negatywnego wpływu na środowisko
- przestrzegania wymagań prawnych
- prowadzenia badań nad usprawnieniem procesów
- szkoleń z zakresu zarządzania środowiskowego.

FAZA UŻYTKOWANIA POJAZDÓW

Zwiększający się udział aut nisko- i zeroemisyjnych w strukturze sprzedaży Solaris (86% w 2025 roku) jest jednym z dowodów istotnego wkładu na rzecz łagodzenia zmian klimatu. Pojazdy Solarisa sprzedane w ubiegłym roku pozwoliły na osiągnięcie redukcji śladu węglowego w zakresie 3 (użytkowanie produktów) o 61,3% w porównaniu do roku bazowego (2019), co umożliwiło realizację celu dekarbonizacyjnego na 2025 rok.



3.1.2 Strategia klimatyczna

Przeciwdziałanie zmianom klimatu stało się naszym kluczowym zadaniem na drodze do zrównoważonego rozwoju, a zobowiązanie do dekarbonizacji firmy do 2045 roku – istotnym elementem naszej strategii biznesowej. Wierzymy, że to jedyna droga do transformacji europejskiego transportu publicznego w kierunku bezemisyjnego.

Nasza strategia klimatyczna opiera się na następujących filarach:

- identyfikacji i kwantyfikacji ryzyk i szans wynikających ze zmian klimatu
- strategii dekarbonizacji, która określa wytyczne niezbędne do osiągnięcia zerowej emisji netto do 2045 r. Obejmuje ona krótko-, średnio- i długoterminowe cele redukcji emisji, generowanych przez działalność Grupy (zakres 1, 2 i 3)
- dekarbonizacji naszego portfolio poprzez rozwój alternatywnych napędów oraz zmniejszanie emisji i zużycia paliwa w całej naszej ofercie.

Budowanie odporności firmy na wyzwania klimatyczne zostało uwzględnione w strategicznych dokumentach Grupy: *Planie Strategicznym CAF 2026* oraz *Planie Zrównoważonego Rozwoju CAF*. Odzwierciedlają one nasze zaangażowanie w przejście na bardziej zrównoważony model biznesowy oraz ustanawiają jasne cele w zakresie redukcji emisji i adaptacji do zmian klimatu.

Analiza wpływów, ryzyk i szans klimatycznych

Nasze oddziaływanie na środowisko oceniliśmy podczas przeprowadzonej w 2024 roku analizy podwójnej istotności, opisanej w sekcji 2.3 niniejszego raportu.

Więcej w sekcji 2.3 niniejszego raportu

Objęła ona m.in. główne źródła emisji gazów cieplarnianych (GHG), uwzględniając emisje bezpośrednie z naszych zakładów i procesów produkcyjnych, a także emisje pośrednie, w szczególności te generowane w fazie użytkowania sprzedanych pojazdów, które stanowią większość śladu węglowego Grupy Solaris. Dokonaliśmy także analizy ryzyk i szans wynikających ze zmian klimatu, które mogą mieć wpływ na naszą działalność biznesową. Szczegółowy wykaz istotnych dla Grupy IROs (ang. Impacts, Risks, Opportunities), wraz z oceną ich wpływu i przyjętymi strategiami zarządzania, znajduje się w *Raporcie zrównoważonego rozwoju CAF 2025*.

Analiza ryzyk i szans klimatycznych, oparta na zaleceniach TCFD*, pozwoliła nam zidentyfikować główne wyzwania, przed którymi stoi nasza organizacja. Zostały one pogrupowane na:

- ryzyka fizyczne (potencjalne oddziaływania na działalność operacyjną i aktywa, wynikające z gwałtownych zjawisk klimatycznych oraz ich rosnącej intensywności w czasie, w tym fal chłodu, powodzi, ekstremalnych opadów oraz silnych wiatrów, które mogą wpływać na ciągłość produkcji, efektywność operacyjną oraz integralność aktywów)
- ryzyka transformacyjne (skutki finansowe związane z przejściem na dekarbonizację portfela produktów i rozwiązań firmy, wynikające z czynników regulacyjnych lub rynkowych; wzrost wydatków wynikający z wprowadzenia podatku od emisji dwutlenku węgla mającego zastosowanie do całego łańcucha wartości firmy).

Analiza wykazała, że spośród nagłych zjawisk klimatycznych dla Solarisa najwyższy potencjalny wpływ we wszystkich scenariuszach mają zdarzenia związane z niskimi temperaturami oraz powodzie. Ich wpływ rośnie w bardziej niekorzystnych ścieżkach klimatycznych i w dłuższych horyzontach czasowych. Zdarzenia związane z wiatrem stanowią istotne ryzyko o umiarkowanym do wysokiego wpływie, a zdarzenia związane z wysokimi temperaturami mają bardziej ograniczony, lecz stopniowo rosnący wpływ w czasie.

W celu przeciwdziałania najbardziej istotnym dla Solarisa fizycznym ryzykom wdrożono ukierunkowane działania adaptacyjne. Obejmują one m.in. wdrażanie rozwiązań prewencyjnych w zakładach produkcyjnych, w celu ograniczania wpływu zewnętrznych wahań temperatury, zwiększania odporności w warunkach niskich temperatur oraz zagrożeń powodziowych.

Równolegle dokonaliśmy analizy scenariuszowej, oceniając rzeczywisty i potencjalny wpływ działalności Grupy CAF na zmiany klimatu, w tym emisji GHG w różnych scenariuszach. Przeprowadziliśmy ją w oparciu o plany strategiczne Grupy, biorąc pod uwagę bardziej zrównoważone technologie, ewolucję koszyka energetycznego oraz oczekiwania regulacyjne dotyczące emisji dwutlenku węgla.

Szczególne znaczenie dla Solarisa miała analiza głównych dźwigni strategicznych i ich potencjalnego wpływu na zmiany klimatu. Objęła ona ocenę możliwości związanych z ewolucją popytu na miejskie autobusy elektryczne w Ameryce Północnej oraz wejście w segment międzymiastowych autobusów elektrycznych w Europie. Badanie objęło różne horyzonty czasowe i scenariusze klimatyczne, opisane w sekcji 2.2.4.1 *Raportu CAF*.

Więcej w sekcji 2.2.4.1 w *Raporcie zrównoważonego rozwoju CAF 2025*

Analiza wykazała, że Grupa CAF jest odporna na skutki zmian klimatu we wszystkich scenariuszach. Przyczyniają się do tego strategia klimatyczna i model biznesowy Grupy, a także globalna obecność, dywersyfikacja rynków i elastyczne portfolio, w połączeniu z rosnącym popytem na oferowane produkty. Jednocześnie Grupa CAF dostrzega znaczenie fizycznych ryzyk klimatycznych oraz konieczność ich aktywnego zarządzania poprzez działania adaptacyjne.

Szanse w realizacji strategii dekarbonizacji w Grupie CAF wzmacniają m.in.:

- ustalone pośrednie i osiągalne cele do 2030 roku
- wyznaczone cele redukcyjne na 2030 i 2045 rok, zweryfikowane przez SBTi
- mniejszy wpływ podatku od emisji dwutlenku węgla.

Przeprowadzona analiza klimatyczna pozwala nam wzmocnić działania na rzecz dostosowywania się do zmian regulacyjnych i rynkowych, gwarantując zrównoważony rozwój naszej działalności w dłużej perspektywie czasowej. Ponadto spełniamy dzięki niej wymogi przejrzystości i ujawniania informacji dotyczących kwestii klimatycznych.



* TCFD – Task Force on Climate-Related Financial Disclosures.

3.1.3 Program Ecodesign

Jedną ze środowiskowych inicjatyw strategicznych zawartych w *Planie zrównoważonego rozwoju CAF* jest

INICJATYWA [E]

Opracowanie programu Ecodesign.

Wyznacza ona spójny kierunek projektowania naszych pojazdów – zgodnie z *Polityką Ecodesign CAF*.

Najważniejszym celem programu jest doskonalenie wyników środowiskowych autobusów naszej marki poprzez identyfikację oraz ograniczanie ich wpływu na środowisko we wszystkich fazach cyklu życia, od projektowania modeli, przez pozyskanie materiałów, aż po zakończenie ich użytkowania i recykling.

W takim ujęciu program Ecodesign wspiera zarówno ograniczanie ryzyk środowiskowych, jak i spełnianie rosnących wymagań regulacyjnych i rynkowych, długofalową konkurencyjność oferty produktowej oraz transparentną komunikację wpływów środowiskowych wobec klientów, instytucji finansowych i innych interesariuszy.

Analiza cyklu życia pojazdów

Jednym z istotnych elementów programu są analizy cyklu życia (LCA*) oraz środowiskowe deklaracje produktowe (EPD**), umożliwiające identyfikację procesów, materiałów oraz komponentów, które mają największe oddziaływanie na środowisko w wybranych typach pojazdów. Etykiety EPD pomagają operatorom transportu publicznego w dokonywaniu bardziej odpowiedzialnych decyzji zakupowych. Dzięki etykietom operatorzy mogą kierować się nie tylko ceną, parametrami technicznymi pojazdu czy warunkami gwarancji i serwisowania, ale także wpływem procesu wytwarzania i użytkowania produktu na środowisko naturalne. W takim ujęciu etykiety wspierają zrównoważone wybory klientów i motywują producentów do odpowiedzialnego zarządzania łańcuchem dostaw i procesem produkcji.

Solaris stopniowo zwiększa liczbę typów pojazdów objętych analizami LCA oraz etykietami EPD, priorytetowo traktując kluczowe platformy produktowe.



W 2025 roku opublikowaliśmy etykietę EPD dla Urbino 18 hydrogen, a także przeprowadziliśmy ocenę cyklu życia dla modeli wyposażonych w napęd modułowy: Urbino 18 electric, Urbino 12 electric i Urbino 10,5 electric.

Dalsze działania w tym obszarze, w tym LCA i EPD dla kolejnych modeli autobusów, przewidziane są na lata 2026-2027 i stanowią istotny element systematycznego rozwoju procesu projektowania ekologicznego.

Gospodarka o obiegu zamkniętym

Program Ecodesign wiążemy ściśle z koncepcją gospodarki o obiegu zamkniętym. Dlatego przy projektowaniu pojazdów uwzględniamy wymagania dotyczące ich dalszego użytkowania, modernizacji oraz zagospodarowania na etapie końca życia. Przekłada się to na konkretne wyniki oraz działania Solarisa:

- wysoki wskaźnik możliwości recyklingu, który sięga średnio 95,7% masy autobusu, obliczony zgodnie z normą ISO 22628 dotyczącą oceny odzysku i recyklingu pojazdów,
- standaryzację komponentów i materiałów ułatwiających demontaż oraz odzysk na końcu życia produktu,
- świadomy dobór materiałów o wysokim udziale surowców wtórnych, wspierający ograniczanie zużycia surowców pierwotnych: w stali nierdzewnej, wykorzystywanej do produkcji szkieletów naszych pojazdów, zawartość stali pochodzącej z recyklingu wyniosła 90,6%, zgodnie z deklaracją dostawcy.

Redukcja zużycia energii

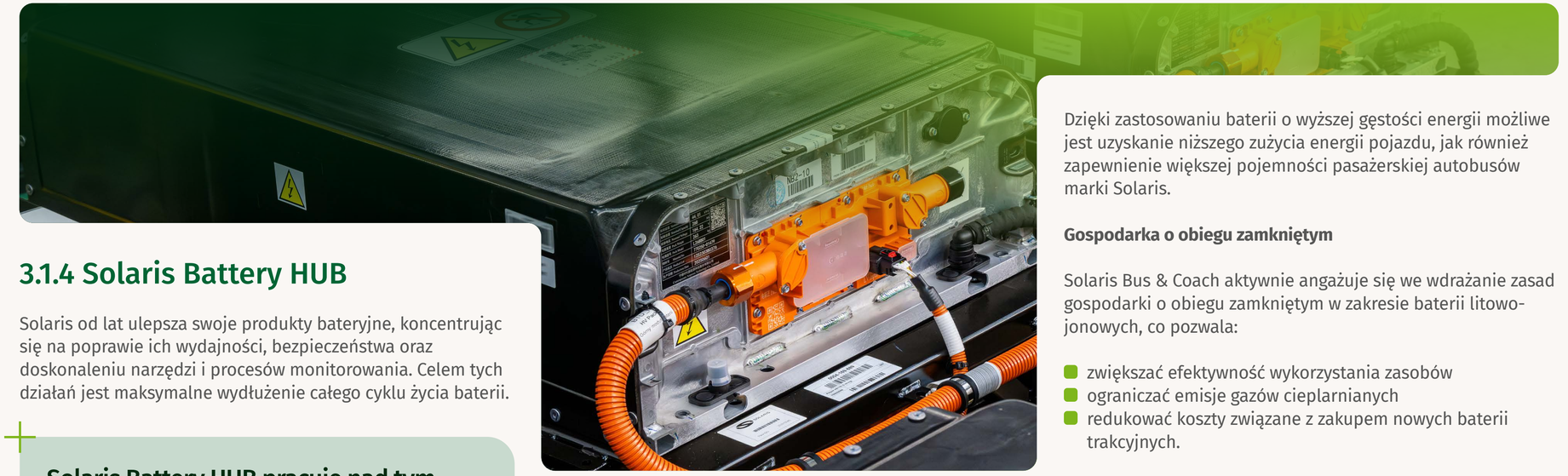
Równolegle do działań w obszarze materiałowym i cyrkularnym, Ecodesign w Solarisie obejmuje również systematyczne działania ukierunkowane na ograniczanie zużycia energii na etapie eksploatacji pojazdów, co ma kluczowe znaczenie z punktu widzenia całkowitego wpływu środowiskowego autobusów oraz ograniczania emisji w zakresie 3. Wdrożenie zmian projektowych oraz optymalizacji technologicznych przyniosło w ostatnich latach wymierne efekty:

- w 2025 roku w modelu Urbino 12 electric z napędem modułowym zanotowaliśmy redukcję zużycia energii o 47%*** w porównaniu z analogicznym modelem z 2019 roku,
- w przypadku modelu Urbino 18 electric z napędem modułowym – redukcję o 40%*** względem analogicznego modelu z 2020 roku,
- w 12 metrowych autobusach wodorowych – redukcję o 42%*** w okresie 2021-2024.

Postępowania z chemikaliami

W celu zapewnienia bezpieczeństwa postępowania z naszymi pojazdami w całym cyklu życia przestrzegamy obowiązków wynikających z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1907/2006 tzw. REACH, w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów. Do ich przestrzegania zobowiązujemy także naszych dostawców.

* LCA – Life Cycle Assessment.
** EPD – Environmental Product Declaration.
*** Wartości zostały potwierdzone badaniami zgodnie z warunkami przeprowadzenia testu zużycia energii UITP E-SORT (SORT 1 - cykl miejski) dla pojazdów elektrycznych oraz UITP SORT (SORT 1 - cykl miejski) dla pojazdów wodorowych.



3.1.4 Solaris Battery HUB

Solaris od lat ulepsza swoje produkty bateryjne, koncentrując się na poprawie ich wydajności, bezpieczeństwa oraz doskonaleniu narzędzi i procesów monitorowania. Celem tych działań jest maksymalne wydłużenie całego cyklu życia baterii.

Solaris Battery HUB pracuje nad tym, aby baterie zasilające nasze pojazdy były produkowane w sposób zrównoważony – począwszy od pozyskiwania ogniw (wymagającego złożonych i długich łańcuchów dostaw), poprzez logistykę i projekty rozwojowe, aż po obsługę posprzedażową i zagospodarowanie baterii w drugim życiu.

Podejście Solarisa do zrównoważonego zarządzania i Praw Człowieka w łańcuchu dostaw opisane jest w rozdziale 3.3.2 niniejszej publikacji.

Więcej w sekcji 3.3.2 niniejszej publikacji

Innowacje

Solaris Battery HUB prowadzi prace badawcze w obszarze najnowocześniejszych systemów bateryjnych i pracuje nad optymalizacją ich parametrów, przyczyniając się do zwiększania zasięgu pojazdów.

W 2025 roku Solaris wdrożył nową generację baterii High Energy, opartych na technologii LFP (bez kobaltu). Zawierają one 25% więcej energii nominalnej w stosunku do poprzedniej generacji baterii z tym rodzajem ogniw.

Dzięki zastosowaniu baterii o wyższej gęstości energii możliwe jest uzyskanie niższego zużycia energii pojazdu, jak również zapewnienie większej pojemności pasażerskiej autobusów marki Solaris.

Gospodarka o obiegu zamkniętym

Solaris Bus & Coach aktywnie angażuje się we wdrażanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym w zakresie baterii litowo-jonowych, co pozwala:

- zwiększać efektywność wykorzystania zasobów
- ograniczać emisje gazów cieplarnianych
- redukować koszty związane z zakupem nowych baterii trakcyjnych.

Po upływie okresu gwarancyjnego i demontażu z pojazdów baterie, poddawane są testom w celu określenia ich przydatności do ponownego wykorzystania w magazynach energii – m.in. tych służących stabilizacji sieci energetycznych. Solaris współpracuje z doświadczonymi partnerami w zakresie zmiany przeznaczenia systemów magazynowania energii oraz opracowywania nowych rozwiązań w tym obszarze.

Firma posiada umowę z certyfikowanym recyklerem baterii, co zapewnia ich bezpieczne przetwarzanie. Jednocześnie Solaris poszukuje nowych zdolności recyklingowych, aby zwiększać możliwości odzysku i zagospodarowania materiałów. Baterie trakcyjne, które po okresie eksploatacji nie nadają się do dalszego wykorzystania, są przekazywane do recyklingu zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz wymaganiami rozporządzenia (UE) 2023/1542. Na mocy ustawy o bateriach i akumulatorach Solaris ma obowiązek przyjmować zużyte baterie od klientów i przekazywać je do właściwego przetwarzania.

W 2025 roku wprowadziliśmy nową usługę retrofitu pojazdów zeroemisyjnych, która polega na pogwarancyjnej wymianie kluczowych komponentów autobusów elektrycznych – w szczególności baterii. Oferta retrofitu obejmuje modernizację rozwiązań zasilających pojazdy zeroemisyjne w energię, dając możliwość zastosowania w nich najnowszych generacji baterii.

To przekłada się na ich lepsze osiągi i dłuższą trwałość. To rozwiązanie dla klientów, którzy chcą wydłużyć eksploatację swojej elektrycznej floty, jednocześnie czerpiąc korzyści z rozwoju technologicznego.

Nowe rynki

Solaris rozpoczął sprzedaż swoich produktów na rynkach Ameryki Północnej. Swoje doświadczenie bateryjne firma będzie wykorzystywać we współpracy z operatorami flot w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie, aby przyspieszyć wprowadzanie na rynek skutecznych rozwiązań w zakresie recyklingu i ponownego wykorzystania baterii. W Ameryce zamierzamy współpracować z producentami systemów magazynowania energii, wykwalifikowanymi recyklerami oraz innymi partnerami w celu zapewnienia odpowiedzialnego zagospodarowania zużytych baterii, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

3.1.5 Dekarbonizacja

Najważniejszą środowiskową inicjatywą strategiczną w *Planie zrównoważonego rozwoju CAF* jest

INICJATYWA [E]

Dekarbonizacja naszej działalności i redukcja zanieczyszczeń.

W związku z celami wynikającymi z *Porozumienia paryskiego*, w 2021 roku Grupa CAF przystąpiła do inicjatywy SBTi* (Science Based Targets initiative) i Race to Zero, a w 2022 roku włączyła te zobowiązania do *Planu strategicznego CAF 2026* w ramach inicjatywy „Zero Net Emissions".

Cele dekarbonizacyjne

Grupa CAF definiuje krótko- i długoterminowe cele redukcji emisji, uwzględniając metodologię SBTi* oraz cel ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5 °C. Wykorzystuje rok 2019 jako rok bazowy. W 2024 roku cele Grupy zostały zwalidowane przez SBTi oraz zaktualizowane.

Solaris jako członek Grupy CAF przyjął zobowiązanie do osiągnięcia zerowej emisji netto do 2045 roku.

Naszym głównym filarem dekarbonizacji łańcucha wartości są innowacyjne produkty: autobusy elektryczne, wodorowe oraz trolejbusy.



Aby osiągnąć cele redukcyjne i promować strategię ograniczania wpływu na zmiany klimatu w 2025 roku, Grupa CAF podjęła różnorodne działania, w tym:

- Zaktualizowała analizę ilościową ryzyk i szans klimatycznych w oparciu o scenariusze klimatyczne, rozwijając ramy opracowane w 2022 roku, zgodnie z zaleceniami TCFD**, w celu dostosowania się do zmieniającego się kontekstu Grupy.
- Sporządziła kolejny raport dotyczący zmian klimatu w ramach CDP***, otrzymując ocenę A (w skali od A do D).
- Poddała zewnętrznej weryfikacji emisje CO_2 w zakresach 1, 2 i 3, obliczone zgodnie z normami określonymi przez GHG Protocol, IPCC**** oraz z normą ISO 14064:2018.

Więcej w sekcji 2.2.2 w *Raporcie zrównoważonego rozwoju CAF 2025*

Ponadto w 2025 roku CAF opracował *Plan dekarbonizacji*, w którym określa mapę drogową prowadzącą do neutralności klimatycznej do 2045 roku. W tym celu CAF przeanalizował ewolucję śladu węglowego w latach 2019–2024 oraz prognozy dotyczące przyszłych emisji gazów cieplarnianych.

* The Science Based Targets initiative – organizacja oceniająca i weryfikująca wiarygodność wyznaczonych przez firmy celów redukcji emisji gazów cieplarnianych (GHG) na rzecz osiągnięcia zeroemisyjności netto w 2050 roku.
** Task Force on Climate-related Financial Disclosures.
*** Carbon Disclosure Project.
**** International Panel for Climate Change.

[1] Dla obliczeń przyjęto stały rok bazowy 2019 i zastosowano proporcjonalną metodę przeliczeniową (pro-rata).
[2] Użytkowanie produktów stanowi istotną część całkowitych emisji Grupy CAF w zakresie 3 (ok. 96% w 2019 roku). Dlatego to dla niego wyznaczono cel redukcji intensywności emisji w tym zakresie. Wskaźnik emisji z eksploatacji sprzedanych produktów wyrażony jest w gramach CO_2 na pasażero-kilometr.
[3] Cel redukcji w Zakresie 3, określony w Planie strategicznym CAF 2026 na rok 2030 (50%) został zweryfikowany przez SBTi i podniesiony do poziomu 54,7%. Dlatego Grupa ustaliła ten KPI na poziomie 55%.

3.1.6 Zużycie zasobów

3.1.6.1 Emisje gazów cieplarnianych (GHG)

Ślad węglowy

Ślad węglowy został obliczony i zweryfikowany w następujących zakresach:

- Zakres 1 – emisje bezpośrednie, wynikające ze zużycia paliw w instalacjach stacjonarnych i mobilnych oraz emisje niezorganizowane gazów fluorowanych
- Zakres 2 – emisje pośrednie, pochodzące ze zużycia energii elektrycznej oraz zużycia energii cieplnej
- Zakres 3 – inne emisje pośrednie, pochodzące z fazy użytkowania produktu, produkcji i transportu materiałów do zakładów produkcyjnych Solaris, transportu produktu do klienta, gospodarki odpadami i transportu, zużycia wody, dojazdów do pracy i podróży służbowych.

Uwzględnione w obliczeniach gazy cieplarniane (GHG) wyrażone są w równoważnych tonach CO_2 i odnoszą się do emisji dwutlenku węgla, metanu i podtlenku azotu (odpowiednio CO_2, CH_4 i N_2O), oprócz wodorofluorowęglowodorów (HFC) związanych z ubytkami gazów chłodniczych.

Redukcja śladu węglowego w latach 2019-2025

Zakres 1 i 2 %Δ2019-2025

2019: 16 003 [tCO_2e]

2025: -70% | 4 875 [tCO_2e]

Zakres 3 %Δ2019-2025

2019: 15,16 [gCO_2/pasażero-kilometr]

2025: -61,3% | 5,87 [gCO_2/pasażero-kilometr]

WYNIKI ŚLADU WĘGLOWEGO W LATACH 2019 I 2025 W ZAKRESACH 1 I 2 [TCO_2E]

	Zakres 1	Zakres 2	Zakres 1 i 2
2019			
Solaris Bus & Coach	4 255	9 477	13 732
Spółki zależne	1 121	1 150	2 271
Grupa Solaris	5 376	10 627	16 003
2025			
Solaris Bus & Coach	3 215	1 028	4 243
Spółki zależne	595	37	632
Grupa Solaris	3 810	1 065	4 875

INTENSYWNOŚĆ EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH W ZAKRESACH 1 I 2 W SOLARIS BUS & COACH W PRZELICZENIU NA ROBOCZOGODZINY

	2019	2025	%Δ2019-2025
Intensywność emisji [$kgCO_2e$/rbh]	3,3	0,8	-76,8%

CAŁKOWITE ZUŻYCIE ENERGII PRZEZ SOLARIS BUS & COACH W 2025 ROKU [MWH]

Energia elektryczna	Ciepło	Gaz
12 637	4 859	9 678
97% źródła odnawialne	14,6% źródła odnawialne	źródła nieodnawialne

WYNIKI ŚLADU WĘGLOWEGO W LATACH 2019 I 2025 W ZAKRESIE 3

GHG tCO_2e emisje	2019	2025
Użytkowanie produktów	999 928	452 065
Użytkowanie produktów [gCO_2/pasażero-kilometr]	15,16	5,87
% zmiana w porównaniu do roku bazowego [gCO_2/pasażero-kilometr]	-	-61,3%
Zakupione towary i usługi (surowce i woda)	13 658	32 630
Odpady*	65	17
Podróże służbowe	1 783	1 657
Dojazdy do pracy	3 724	3 513
Downstream (transport i dystrybucja)	1 095	1 656
Emisje z zakresu 3 (bez użytkowania produktów)	20 325	39 473
Całkowite emisje w zakresie 3	**1 020 253**	**491 538**

* Spadek emisji w tej kategorii względem poprzednich lat wynika z poprawy jakości danych oraz zmiany klasyfikacji odpadów, będącej efektem wdrożenia nowego narzędzia do obliczania śladu węglowego, które umożliwia bardziej szczegółowe i precyzyjne raportowanie strumieni odpadowych.

3.1.6.2 Zużycie energii w procesach własnych

Wskaźnik intensywności zużycia energii w przeliczeniu na roboczogodzinę w 2025 roku wyniósł 4,9 kWh/rbh i był mniejszy o 0,9 kWh/rbh w stosunku do roku 2024.

97% energii elektrycznej zużytej w naszych zakładach w 2025 roku pozyskaliśmy z odnawialnych źródeł z gwarancją pochodzenia. To o 5 p.p. więcej niż w ubiegłym roku.

W celu poprawy efektywności energetycznej w procesach produkcyjnych Solarisa na przestrzeni ostatnich 5 lat:

- zautomatyzowaliśmy oświetlenie, co pozwoliło zmniejszyć zużycie energii o 25%
- uruchomiliśmy instalację fotowoltaiczną o mocy 0,260 MW w zakładzie w Bolechowie
- wymieniliśmy wózki widłowe na elektryczne – stanowią one 86% całej floty
- zaczęliśmy odzyskiwać ciepło poprzez rekuperację w układach wentylacyjno-grzewczych
- wymieniliśmy oświetlenie na energooszczędne, co daje oszczędność 583,387 MWh w skali roku
- zamontowaliśmy dystryfikatory powietrza oraz kurtyny powietrzne, zapobiegające stratom ciepła
- przeprowadziliśmy termomodernizację większości budynków
- stworzyliśmy system stałego nadzoru nad zużyciem energii elektrycznej, aby efektywniej nim zarządzać i je redukować.

3.1.6.3 Zużycie wody

W Spółce zużywamy wodę głównie do celów socjalno-higienicznych. W procesie produkcyjnym zużywamy niewielkie ilości wody – do mycia naszych pojazdów. Myjnia wyposażona jest w zamknięty system obiegu wody. Zużywana w niej woda jest poddawana recyklingowi. Woda zużywana przez Solaris Bus & Coach pozyskiwana jest z miejskiej sieci wodociągowej. Bieżący monitoring zużycia wody na podstawie comiesięcznych odczytów liczników pozwala na wykrycie wszelkich niekontrolowanych wycieków wody.

Całkowite zużycie wody w Solaris Bus & Coach w 2025 roku wyniosło 28,3 Ml.

Promujemy również odpowiedzialne korzystanie z wody w naszym łańcuchu dostaw. Za pomocą narzędzia EcoVadis oceniamy działania w zakresie gospodarki wodnej naszych dostawców, ze szczególnym uwzględnieniem tych, którzy mają największy potencjalny wpływ na ten zasób. Są to m.in. dostawcy baterii i opon.

3.1.6.4 Odpady

Odpady stanowią istotny element oceny naszego wpływu na otoczenie. Nasze działania koncentrujemy na ograniczaniu wytwarzania odpadów oraz właściwym ich składowaniu i segregowaniu, by zapewnić jak najwyższy poziom recyklingu i odzysku.

Postępujemy ściśle według krajowej *Ustawy o odpadach* oraz zgodnie z odpowiednimi pozwoleniami w zakresie gospodarki odpadami. Ponadto w Spółce funkcjonują wewnętrzne regulacje, które określają zasady racjonalnego zagospodarowania odpadów i powtórnego ich wykorzystania. Odpowiedzialność za zgodność działania Solaris Bus & Coach z przepisami prawa w zakresie gospodarki odpadami leży w kompetencjach specjalistów ds. ochrony środowiska.

Wytwarzanie odpadów

Wypełniamy wszystkie obowiązki wynikające z przepisów prawa, w tym dotyczące ewidencjonowania informacji o odpadach w elektronicznej krajowej bazie danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (BDO).

Ponadto ustalamy wewnętrzne cele jakościowe i ilościowe dla każdego rodzaju odpadów, by monitorować poziom ich wytwarzania. Dbamy, by wytworzone odpady nie zanieczyszczały powierzchni ziemi, gleb oraz wód. Pojemniki służące do magazynowania odpadów są szczelne i odporne na działanie przechowywanych w nich substancji. Miejsca magazynowania są zabezpieczone przed dostępem osób postronnych. Prowadzimy monitoring miejsc magazynowania.

W 2025 roku wprowadziliśmy nowe oznaczenia na pojemniki i kontenery na odpady, które zawierają kod i nazwę odpadu, jak również kod QR, który przekierowuje do instrukcji segregacji dla danego typu odpadu oraz listy odpadów, które nie powinny znaleźć się w danym pojemniku.

Celem inicjatywy jest zwiększenie poprawności segregacji odpadów w procesach produkcyjnych Solarisa, a co za tym idzie – redukcja negatywnego wpływu naszej firmy na środowisko naturalne i poprawa bezpieczeństwa w miejscu pracy.



Dalsze postępowanie z odpadami

Odbiór i wykonanie obowiązku odzysku i unieszkodliwienia wytworzonych odpadów zlecamy firmom posiadającym zezwolenia właściwego organu na prowadzenie działalności w tym obszarze. Odpady przekazujemy do najbliżej położonych miejsc, w których mogą być przetworzone.

Ewidencja odpadów

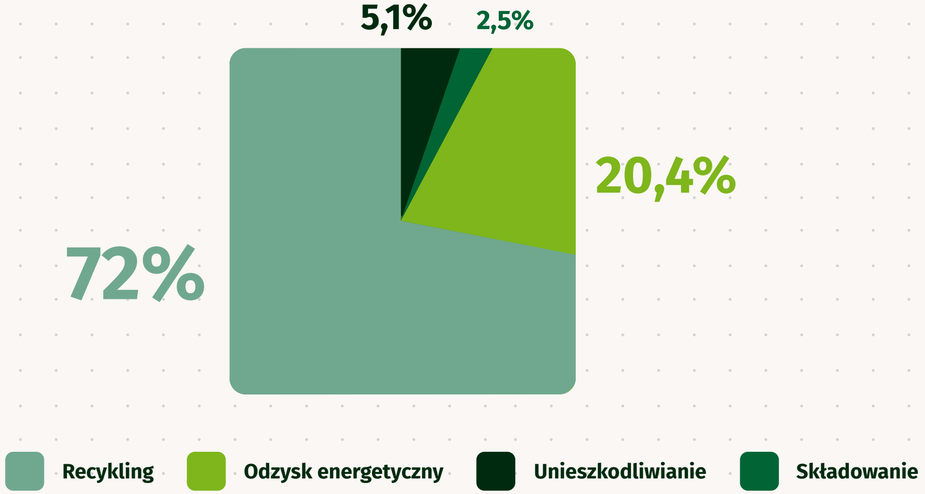
Solaris Bus & Coach prowadzi na bieżąco ilościową i jakościową ewidencję odpadów z zastosowaniem krajowej elektronicznej bazy danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (tzw. BDO) oraz składa wymagane sprawozdania w terminie ustawowym.

3.1.7 Wpływ na bioróżnorodność

Zakłady produkcyjne Solaris Bus & Coach położone są poza obszarami objętymi ochroną, na podstawie ustawy o ochronie przyrody. Mając świadomość znaczenia ochrony bioróżnorodności, każdorazowo przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych, przeprowadzamy analizę wpływu naszych aktywności na otaczającą przyrodę. Zwracamy uwagę na ochronę terenów zieleni i zadrzewień, jak i gatunków zwierząt, roślin i grzybów.



Podział odpadów według procesu zagospodarowania



ODPADY WYTWORZONE W SOLARIS BUS & COACH W 2025 ROKU WEDŁUG RODZAJU ODPADU

Rodzaj odpadu	Waga odpadów [t]
Odpady opakowaniowe (drewno, papier i tektura, tworzywa sztuczne)	1 425,751
Odpady metali	729,958
Opady z procesów malowania	27,820
Odpady olejów	1,700
Odpady opakowaniowe po substancjach niebezpiecznych	10,682
Baterie	134,429
Inne	1 046,515
Łącznie	**3 376,855**

ODPADY WYTWORZONE W SOLARIS BUS & COACH W 2025 ROKU Z PODZIAŁEM NA NIEBEZPIECZNE I INNE NIŻ NIEBEZPIECZNE

Klasyfikacja odpadu	Waga odpadów [t]
Odpady inne niż niebezpieczne	3 065,825
Odpady niebezpieczne	311,030
Łącznie	**3 376,855**



3.2 KWESTIE SPOŁECZNE [S]

W Solarisie kierujemy się zasadami zawartymi w *Polityce pracowniczej*, *Polityce zrównoważonego rozwoju* i *Kodeksie postępowania Grupy CAF*. Te dokumenty pomagają nam budować bezpieczne i sprawiedliwe środowisko pracy, w którym liczy się dobrostan, rozwój i zaangażowanie ludzi na każdym etapie łańcucha wartości.

Kodeks postępowania Grupy CAF obejmuje następujące kwestie społeczne:

- poszanowanie Praw Człowieka i swobód obywatelskich
- zapewnienie poszanowania podstawowych praw, zasad równego traktowania i niedyskryminacji
- ochronę przed wykorzystywaniem do pracy dzieci
- zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków pracy
- równouprawnienie
- przeciwdziałanie dyskryminacji w miejscu pracy.

W Solaris Bus & Coach obowiązują wewnętrzne dokumenty regulujące zasady pacy, takie jak: *Regulamin pracy*, *Regulamin wynagradzania*, a także inne polityki i procedury postępowania, które wdrażają przepisy polskiego prawa pracy, w szczególności te sformułowane w *Kodeksie pracy*.

Za zgodność tych regulacji z obowiązującym prawem i standardami dotyczącymi miejsca pracy odpowiadają Dział Personalny, Dział Prawny oraz Dział Compliance. Działania te wspiera Członek Zarządu pełniący funkcję Chief Human Resources Officer.

3.2.1 Nasz zespół



Zespół Grupy Solaris w 2025 roku

3 830 osób

– to o 913 osób więcej niż rok wcześniej

76%

umów na czas nieokreślony

7 lat i 10 miesięcy

średni staż pracy w firmie

21,7% kobiet wśród nowozatrudnionych

13,2% osób awansowało pionowo lub poziomo.

Struktura zatrudnienia*

CAŁKOWITA LICZBA PRACOWNICZEK I PRACOWNIKÓW

	2023			2024				2025			
	Kobiety	Mężczyźni	**Razem**	Kobiety	Mężczyźni	**Razem**	Wzrost**	Kobiety	Mężczyźni	**Razem**	Wzrost**
Solaris Bus & Coach	399	1 945	**2 344**	465	2 208	**2 673**	14,01%	649	2 922	**3 571**	33,6%
Spółki zależne	52	181	**234**	55	189	**244**	4,27%	55	204	**259**	6%
Grupa Solaris	**451**	**2 126**	**2 578**	**520**	**2 397**	**2 917**	**13,15%**	**704**	**3 126**	**3 830**	**31,3%**

RODZAJ ZATRUDNIENIA W GRUPIE SOLARIS

	Kobiety	Mężczyźni	**Razem**	
Czas nieokreślony	522	2 377	**2 899**	**3 830**
Czas określony	182	749	**931**	
Pełny wymiar czasu pracy	700	3 123	**3 823**	**3 830**
Niepełny wymiar czasu pracy	4	3	**7**	

W Solarisie nie zatrudniamy osób bez gwarancji godzin pracy. W 2025 roku umowy cywilno-prawne mieliśmy zawarte ze 100 osobami – były to głównie osoby realizujące programy studiów dualnych lub odbywające staże.



* Wszystkie dane dotyczące zatrudnienia w Grupie Solaris przedstawione są w liczbie osób zatrudnionych na 31 grudnia 2025 roku, bez uwzględnienia osób młodocianych (15-17 lat), które były zatrudnione w oparciu o umowę szkoleniową, oraz osób przebywających na urlopie bezpłatnym i wychowawczym. Dotyczy to wszystkich pozostałych tabel.
** Wskaźnik wzrostu zatrudnienia mierzy procentowy wzrost liczby pracowniczek i pracowników w roku objętym analizą w porównaniu do roku poprzedzającego.

3.2.2 Benefity i warunki pracy

W Solarisie wszystkim zatrudnionym na umowę o pracę – bez względu na wymiar pracy i czas trwania umowy – zapewniamy taki sam dostęp do benefitów i świadczeń socjalnych.

Kluczowe benefity oferowane przez Solaris Bus & Coach to: bonus wakacyjny, premia gwiazdkowa, premia frekwencyjna, bonus roczny (uzależniony od poziomu osiągniętego wskaźnika EBIT), prywatna opieka zdrowotna, dofinansowanie posiłków, dostęp do platformy benefitowej.

Osoby wykonujące pracę biurową mogą korzystać także z takich udogodnień jak: praca hybrydowa, ruchome godziny pracy, równoważny czas pracy.

W ramach programu „Mam pomysł!" pracowniczki i pracownicy mogą zgłaszać usprawnienia zwiększające bezpieczeństwo oraz wydajność czy redukujące zużycie zasobów, co więcej mogą czerpać korzyści z oszczędności wynikających z ich wdrożenia. W 2025 roku zostało przesłane 705 zgłoszeń.

3.2.3 Przyciąganie i rozwój talentów

INICJATYWA [S]

Wzmacnianie strategii przyciągania i rozwijania talentów

to jedna z dziesięciu kluczowych inicjatyw realizowana w ramach *Planu zrównoważonego rozwoju CAF*.

W 2025 roku wzmacnialiśmy nasze zaangażowanie w budowanie zespołu oraz doskonalenie i zatrzymywanie talentów.

3.2.3.1 Rekrutacja

W odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie na pojazdy zeroemisyjne, ale także ze względu na plany rozbudowy portfolio o zeroemisyjne autobusy międzymiastowe oraz ekspansję Solarisa na rynki Ameryki Północnej, zrodziła się potrzeba znaczącego zwiększenia mocy produkcyjnych.



W 2025 roku zatrudniliśmy aż 1 169 nowych pracowniczek i pracowników w Solaris Bus & Coach.

Ponownie korzystaliśmy z platformy rekrutacyjnej, która umożliwiła wydajne zarządzanie realizowanymi projektami rekrutacyjnymi. W pozyskaniu najlepszych talentów wspierały nas agencje headhunterskie. Na uwagę zasługuje nasza obecność na lokalnych i krajowych targach pracy, dniach otwartych oraz publikowanie ofert pracy na różnych platformach rekrutacyjnych i w mediach społecznościowych.

W 2025 roku zrealizowaliśmy inkluzywną kampanię rekrutacyjną dla stanowisk:

- monter/ka,
- elektryk/czka,
- spawacz/ka.

Jej celem było dotarcie do kandydatów pasywnych w obszarze Bolechowo – Środa Wlkp., ze szczególnym uwzględnieniem kobiet na stanowiska stereotypowo przypisywane mężczyznom. Wszystkie komunikaty stosowały język inkluzywny, z formami męskimi i żeńskimi nazw stanowisk, co przyczyniło się do wzrostu aplikacji od kobiet.

W 2025 roku kontynuowaliśmy realizację Programu Poleceń Pracowniczych, wspierającego procesy rekrutacyjne poprzez rekomendacje naszych pracowników.

3.2.3.2 Awanse

W 2025 roku 13,2% zespołu Solaris Bus & Coach awansowało w ramach trzech ścieżek rozwoju:

109

awansów menadżerskich

227

pionowych awansów stanowiskowych

136

poziomych awansów stanowiskowych (na stanowisko w innym dziale).



3.2.3.3 Szkolenia

Oferujemy szeroki wachlarz szkoleń, dostępnych dla wszystkich osób zatrudnionych u nas na umowę o pracę, bez względu na wymiar pracy i czas trwania umowy. Planując szkolenia, dbamy aby były one dopasowane do rozwoju pracownika, określonego w ramach Systemu Okresowych Ocen Pracowniczych (SOOP), a także związane z jego zadaniami oraz potrzebami biznesowymi firmy.

Programy reskillingowe – pozwalające zdobyć nowe kwalifikacje, przygotowujące do zawodów związanych z bezemisyjnymi technologiami w transporcie:

- „Elektromisja" – możliwość przekwalifikowania się ze stanowisk monterskich na stanowiska elektryczne na różnym szczeblu zaawansowania,
- „reKonstrukcja" – możliwość podniesienia kwalifikacji w obszarach elektryki i programowania.

Specjalistyczne szkolenia zewnętrzne podnoszące kwalifikacje (np. uprawnienia: SEP, spawalnicze, na wózki widłowe) lub zwiększające kompetencje.

Dofinansowanie studiów podyplomowych lub MBA zgodnie z uzasadnieniem biznesowym.

Kursy językowe dla osób, których obowiązki wymagają komunikacji w języku obcym.

Szkolenia wewnętrzne:

- **Obowiązkowe szkolenia e-learningowe** – prowadzone z zakresu: ochrony danych osobowych (RODO), prawa ochrony konkurencji, cyberbezpieczeństwa, *Podręcznika zapobiegania przestępstwom*, należytej staranności.
- **Szkolenie adaptacyjne** – realizowane raz w miesiącu całodniowe szkolenie, wprowadzające osoby nowozatrudnione w zakres pracy kluczowych działów firmy (w tym ESG i Compliance).

Średnia liczba godzin szkoleniowych na osobę w podziale na płeć w Solaris Bus & Coach*



- **Program „Future Manager"** – dla nowych managerów i liderek.
- **Program „Be Better"** – szkolenia prowadzone przez pracowniczki i pracowników Solarisa dla koleżanek i kolegów z firmy.

Produkcyjne Centrum Szkoleniowe

W 2025 roku w zakładzie w Bolechowie otworzyliśmy Produkcyjne Centrum Szkoleniowe w odpowiedzi na wyzwania związane z koniecznością szybkiego, profesjonalnego i bezpiecznego wdrożenia do pracy dużej grupy nowych osób o ograniczonym doświadczeniu zawodowym oraz konieczność zapewnienia jakości i bezpieczeństwa ich pracy.

Pracownicy uczyli się obsługi procesów, obowiązujących standardów jakości i zasad BHP. Aktywność pozwoliła im szybciej osiągnąć samodzielność, a firmie poprawić efektywność operacyjną i bezpieczeństwo procesów.

Spawalnicze Centrum Szkoleniowe

W roku 2025 zmianę przeszła działająca w zakładzie w Środzie Wielkopolskiej Szkółka Spawalnicza, zapewniająca kompleksowe przygotowanie do wykonywania zawodu spawacza. Pod nową nazwą – Spawalnicze Centrum Szkoleniowe – rozbudowaliśmy program nauki o umiejętność czytania rysunków technicznych, rysunków spawalniczych, instrukcji technologicznych oraz o dodatkowy blok dotyczący kontroli jakości. Mogą z niej korzystać pracownicy Solarisa oraz osoby z zewnątrz.

* Nie uwzględnia wstępnych szkoleń BHP i szkoleń w ramach onboardingu.

3.2.3.4 Badania na rzecz rozwoju kadry

Matryce kompetencji

Od 2024 roku korzystamy z narzędzia, które wspiera gromadzenie i analizowanie informacji o kompetencjach naszych pracowniczek i pracowników. Dzięki niemu możemy lepiej planować rozwój zespołów, dostosowując go do rzeczywistych potrzeb organizacji.

System Okresowych Ocen Pracowniczych

To ważne narzędzie wspierające zarówno rozwój indywidualny, jak i zespołowy. Umożliwia otwartą wymianę informacji między pracownikiem a pracodawcą oraz przegląd celów i stopnia ich realizacji na danym stanowisku. Ocenę roczną prowadzimy raz w roku dla wszystkich osób zatrudnionych w Grupie Solaris.

3.2.3.5 Kształcenie przyszłych kadr

Od 2007 roku współpracujemy ze szkołami technicznymi z obszaru Wielkopolski. Prowadzimy też studia dualne i staże w porozumieniu z uczelniami wyższymi.



W 2025 roku Solaris został wyróżniony w ogólnopolskim konkursie „Anioł Kształcenia Dualnego” za wieloletnią, konsekwentną współpracę z placówkami edukacyjnymi, skuteczne przygotowanie młodzieży do pracy zawodowej oraz zaangażowanie w promocję i rozwój dualnego systemu kształcenia. Firma w swoich programach kształcenia dualnego objęła opieką już ponad 320 młodych osób.

3.2.4 Różnorodność i równość

Pracowniczki i pracownicy Solarisa mają takie same warunki zatrudnienia oraz takie same możliwości awansu pionowego i poziomego, bez względu na wiek, płeć czy inne różnice. Stale dążymy do zwiększania różnorodności w naszym zespole, czego efektem jest m.in. wzrastający odsetek kobiet wśród osób nowozatrudnionych (21,73% w 2025 r. vs 19% w 2024 r.). W 2025 roku kobiety stanowiły 18% zespołu Spółki i zajmowały 28,1% stanowisk zarządczych (kierowniczych i dyrektorskich).

LICZBA OSÓB, BIORĄCYCH UDZIAŁ W PROGRAMACH EDUKACYJNYCH SOLARISA W 2025 ROKU

	Studia dualne z Politechniką Poznańską	Praktyczna nauka zawodu	Staże
Solaris Bus & Coach	16	43	114

W 2025 roku wzrósł udział kobiet w Zarządzie Solarisa (z 14,2% do 22,2%), wzmacniając ich reprezentację w kluczowych rolach przywódczych.

3.2.4.1 Osoby w wieku emerytalnym

Pracowniczkom i pracownikom, którzy mają prawo do świadczenia emerytalnego, a chcą pozostać aktywni zawodowo, umożliwiamy kontynuację zatrudnienia na dotychczasowych warunkach. W 2025 roku z tej opcji skorzystało 14 osób.

3.2.4.2 Sprawiedliwe wynagrodzenia

W Solaris Bus & Coach funkcjonuje *Regulamin wynagradzania*, który określa podstawowe zasady dotyczące wynagradzania i gwarantuje równe traktowanie. Zapewniamy uczciwe i sprawiedliwe wynagrodzenie – bez względu na płeć, rasę, orientację seksualną, tożsamość płciową, pochodzenie etniczne, poziom sprawności, wiek, religię czy inne cechy. Liczą się dla nas wyłącznie kwalifikacje, kompetencje i doświadczenie.

W Solaris Bus & Coach wynagrodzenia składają się z:

- wynagrodzenia zasadniczego
- miesięcznej premii
- finansowych świadczeń dodatkowych (opisanych w benefitach).

Wszystkie osoby zatrudnione w Grupie w pełnym wymiarze godzin otrzymują wynagrodzenie zasadnicze wyższe niż minimalne krajowe wynagrodzenie.

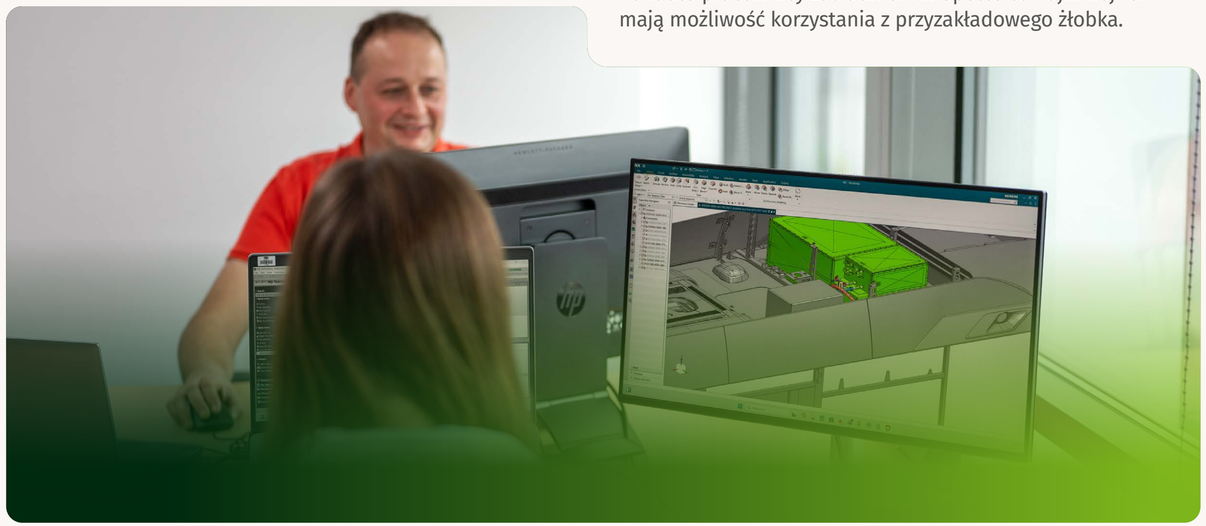


Badanie wynagrodzeń

W 2025 roku wzięliśmy udział w trzech zewnętrznych badaniach wynagrodzeń, które szczegółowo analizowały poziom i strukturę płac na różnych stanowiskach. Uzyskane raporty dostarczyły cennych danych, które wspierają Dział Personalny w kształtowaniu polityki wynagrodzeń opartej na realiach rynkowych.

Wartościowanie stanowisk

W 2025 roku zrealizowaliśmy kolejny etap wartościowania stanowisk pracy w organizacji, poddając ocenie ponad 700 stanowisk.



Po zakończonej kalibracji wyników uruchomiliśmy kolejny etap projektu, który pomaga w utrzymaniu obiektywnej i transparentnej polityki wynagrodzeń w firmie.

3.2.4.3 Pracujący rodzice

Osobom powracającym do pracy po urlopie rodzicielskim oferujemy rozwiązania ułatwiające pogodzenie życia zawodowego z rodzinnym. Proponujemy im elastyczne formy organizacji pracy m.in. pracę hybrydową, ruchomy czas pracy. Ponadto pracownicy zatrudnieni w Spółce co najmniej rok mają możliwość korzystania z przyzakładowego żłobka.

WSKAŹNIKI POWROTU DO PRACY I UTRZYMANIA ZATRUDNIENIA PO URLOPIE MACIERZYŃSKIM I/LUB RODZICIELSKIM*

	Wskaźnik	Kobiety	Mężczyźni
Solaris Bus & Coach	Powrotu do pracy	88%	100%
	Utrzymania zatrudnienia po 12 miesiącach od powrotu do pracy	82%	95%

3.2.5 Dialog społeczny

Związki zawodowe

Grupa Solaris gwarantuje pracowniczkom i pracownikom prawo do swobodnego zrzeszania się i udziału w negocjacjach zbiorowych dotyczących warunków pracy.
W Spółce funkcjonują dwa związki zawodowe: Organizacja Międzyzakładowa NSZZ „Solidarność" (zrzeszająca 21,17% osób) oraz Organizacja Międzyzakładowa OPZZ „Konfederacja Pracy" (do której przynależy 11,93% osób).

W 2025 roku Solaris i związki zawodowe podpisały porozumienie, które całościowo reguluje podwyżki wynagrodzeń dla pracowniczek i pracowników na lata 2026-2027 oraz świadczenia dodatkowe. Wolą stron było powiązanie ich z osiąganymi przez firmę rezultatami i rzeczywistym wkładem pracowników w realizację strategii Spółki. Dzięki temu pracownicy poprzez swoje zaangażowanie i kompetencje mają wpływ nie tylko na indywidualny, ale też ogólnofirmowy wzrost wynagrodzenia.

W 2025 roku kontynuowano prace nad utworzeniem Europejskiej Rady Zakładowej CAF.

Badanie Zdrowia Organizacji (OHS)

Regularnie przeprowadzamy anonimowe Badanie Zdrowia Organizacji (OHS – Organization Healthy Survey), którego celem jest zebranie spostrzeżeń zespołu na temat różnych aspektów pracy w naszej organizacji.

W 2025 roku, dzięki podjęciu szeregu działań rozwojowych, poprawiliśmy wynik OHS z 6 na 6,8/10.

Szczegółowe wyniki OHS posłużą managerom do przeprowadzenia warsztatów zespołowych, których celem jest omówienie potrzeb i opracowanie inicjatyw na 2026 rok.

3.2.6 Działalność społeczna

Fundacja korporacyjna

Fundacja „Zielony Jamnik – na ratunek bezbronnym" została powołana w 2012 roku. Stałymi beneficjentami Fundacji są pracowniczki i pracownicy Solarisa oraz członkowie ich rodzin, a także społeczność lokalna. W 2025 roku Fundacja wsparła m.in.: Zespół Szkół Specjalnych w Kowanówku, Fundację Pora na nas, Dom Dziecka w Kórniku i Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Czerwonaku. Pracami Fundacji kieruje Rada Fundacji, której członkowie działają społecznie jako wolontariusze, nie pobierając za to żadnego wynagrodzenia.

Wsparcie dla inicjatyw lokalnych

Solaris wspiera także lokalne inicjatywy kulturalne i społeczne. W 2025 przekazaliśmy środki finansowe na:

- Jarmark św. Jakuba w Centrum Kultury i Sportu w Murowanej Goślinie
- działalność statutową Klubu Honorowych Dawców Krwi PCK "Gośliniacy"
- koncert charytatywny w Zespole Szkół im. Gen. D. Chłapowskiego w Bolechowie
- piknik w Szkole Podstawowej im. J. Wybickiego w Czerwonaku
- Dni Swarzędza w Ośrodku Kultury w Swarzędzu.

* Zgodnie z polskim prawem roczny urlop zwany „macierzyńskim" składa się z dwóch składników: 20 tygodni urlopu macierzyńskiego, z którego mogą skorzystać tylko kobiety, oraz 32 tygodni urlopu rodzicielskiego, z którego mogą skorzystać kobiety i mężczyźni.

3.2.7 Bezpieczeństwo i higiena pracy

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowniczek i pracowników Grupy Solaris mają dla nas fundamentalne znaczenie.

INICJATYWA [S]

Budowanie pozytywnej kultury prewencji

znalazło się na liście dziesięciu strategicznych inicjatyw w *Planie zrównoważonego rozwoju CAF*.



Minimalizowaniu ryzyk i poprawie ergonomii pracy służą m.in. realizowane regularnie przeglądy stanowisk pracy poprzez audyty wewnętrzne ISO, audyty chemiczne, patrole bezpieczeństwa przeciwpożarowego, patrole BHP z kadrą kierowniczą czy przejścia wypadkowe.

Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy

Zarządzając kwestiami BHP, bezwzględnie przestrzegamy wymagań prawnych. We wszystkich spółkach Grupy CAF obowiązuje *Polityka bezpieczeństwa i higieny pracy*. Określa ona odpowiednie zasady, mierniki oraz procedury postępowania, które są stosowane, by budować i utrzymywać bezpieczne warunki pracy. Zobowiązujemy się w niej do stosowania niezbędnych środków zapobiegających wypadkom przy pracy, chorobom zawodowym i szkodom materialnym poprzez korzystanie z osiągnięć nauki i techniki oraz promowanie kultury prewencji wśród wszystkich osób, które wykonują obowiązki zawodowe na rzecz Grupy CAF. *Polityka* jest zgodna z międzynarodowymi standardami, wyznaczonymi m.in. przez Światową Organizację Zdrowia (WHO) i Międzynarodową Organizację Pracy (ILO).

W Solaris Bus & Coach funkcjonuje certyfikowany *System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy* zgodny z normą ISO 45001:2018, który obejmuje pracowniczki i pracowników, zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę oraz inne osoby, które wykonują pracę bezpośrednio na rzecz Spółki we wszystkich zakładach produkcyjnych.

System wspiera firmę w zapewnianiu prawidłowych warunków pracy oraz pozwala ciągle doskonalić się w obszarze BHP. W 2025 roku Solaris przeszedł audyt recertyfikujący.

Zapewnienie bezpiecznych warunków pracy w Spółce koordynuje zespół BHP. W jego skład wchodzą specjaliści ds. BHP, specjaliści ds. substancji chemicznych oraz inspektorzy PPOŻ. Dział ten jest wspierany przez członka zarządu. Zarząd i kadra wysokiego szczebla są regularnie informowani o kwestiach BHP podczas cotygodniowych spotkań „Health & Safety Briefing".

Zarządzanie ryzykami BHP

W celu eliminacji zagrożeń i minimalizowania ryzyk związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy zespół BHP opracował i regularnie aktualizuje dokument *Ocena ryzyka zawodowego (ORZ)*, który zawiera listę ryzyk zawodowych zidentyfikowanych w poszczególnych zakładach produkcyjnych, na poszczególnych stanowiskach pracy.

Identyfikację ryzyk i aktualizację dokumentu przeprowadza wielostronny zespół (reprezentant Działu BHP, kierownik i przedstawiciel zespołu z analizowanego obszaru, Społeczny Inspektor Pracy), korzystając z wewnętrznej *Instrukcji oceny ryzyka zawodowego na stanowiskach pracy*. Rejestr wypadków prowadzony jest przez służbę BHP. Z *Oceną ryzyka zawodowego* oraz z instrukcją dotyczącą postępowania w razie wypadku zapoznają się wszystkie nowo zatrudnione osoby w dniu przyjęcia do pracy.

Udział zespołu we współzarządzaniu i komunikacja kwestii BHP

Solaris Bus & Coach od lat prowadzi inicjatywy zapewniające udział zespołu we współzarządzaniu kwestiami BHP oraz przejrzystą i regularną komunikację tematów z tego obszaru.

Działania te obejmują m.in.:

- prace Komisji BHP, w której skład wchodzą przedstawiciele Działu BHP, lekarz sprawujący profilaktyczną opiekę zdrowotną, a także pracowniczki i pracownicy reprezentujący różne działy
- zgłaszanie zidentyfikowanych w czasie pracy zagrożeń i zaistniałych wypadków (m.in. osobiście, mailowo, przez wewnętrzny kanał zgłoszeniowy) poprzez różne kanały, w tym przez regularnie usprawnianą aplikację do zgłaszania zdarzeń potencjalnie wypadkowych (ZPW)
- kanał komunikacji *BHP News*, w ramach którego zespół BHP regularnie przekazuje informacje o nowych rozwiązaniach, zmianach organizacji stanowisk pracy, aktualizacjach instrukcji i *Oceny ryzyka zawodowego*.

Kultura prewencji i szkolenia

W ramach promocji wiedzy z zakresu BHP w 2025 roku zrealizowaliśmy:

- obowiązkowe szkolenia wstępne w dniu zatrudnienia
- okresowe szkolenia BHP
- szkolenia z pierwszej pomocy
- ćwiczenia z zakresu ewakuacji z wdrożeniem plecaka ewakuacyjnego dla koordynatora akcji
- Dni Bezpieczeństwa
- szkolenia dla osób kierujących zespołami.

Ochrona przed czynnikami szkodliwymi w pracy

Zdrowie pracowniczek i pracowników chronimy przed szkodliwym oddziaływaniem substancji chemicznych i innych czynników fizycznych poprzez wyposażenie ich w środki ochrony indywidualnej oraz regularne badania. Stanowiska pracy są wyposażone w techniczne środki ochrony zbiorowej.

Na każdym stanowisku, gdzie zdefiniowano czynniki szkodliwe dla zdrowia, systematycznie prowadzimy pomiary środowiska pracy. Informację o rezultatach przekazujemy zespołowi poprzez wewnętrzne kanały komunikacji.

W Spółce istnieją prace, w których ryzyko wypadkowe jest większe niż w pozostałych obszarach. W celu minimalizacji ryzyka, dla każdego zakładu Solaris Bus & Coach sporządzono wykaz prac szczególnie niebezpiecznych i wykaz prac koniecznych do wykonania w zespole co najmniej 2-osobowym. W firmie obowiązuje system pisemnych pozwoleń dla wykonywania tych prac.

Kwestie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia grup wrażliwych, które obejmują w naszej organizacji kobiety, osoby z niepełnosprawnościami oraz pracowników młodocianych, są ujęte w *Regulaminie pracy*.

Poprawa warunków pracy w zakładach produkcyjnych

W 2025 roku firma zrealizowała wiele inwestycji mających na celu poprawę warunków pracy w naszych zakładach, m.in.:

- doposażenie pokoju pierwszej pomocy w wózek inwalidzki, a hali D w Bolechowie w deskę ortopedyczną
- budowa podestu dachowego, likwidującego pracę na wysokości dla 4 stanowisk w hali C w Bolechowie
- automatyzacja procesów spawalniczych w Środzie Wlkp. – zakup 2 robotów i lasera do cięcia blach
- modernizacja paneli odgradzających stanowiska w Kijewie – obniżenie hałasu o 2,1 dB
- budowa windy magazynowej do transportu pojemników w Jasinie – ograniczenie przemieszczania się pracowników pomiędzy piętrami antresoli.

Bezpieczeństwo i higiena pracy w liczbach

W 2025 roku koncentrowaliśmy się na pracy w obszarze prewencji wypadkowej i dalszym budowaniu wysokiej kultury bezpieczeństwa i higieny pracy, zgodnie z kluczowym dla obszaru społecznego celem obniżania poziomu wypadkowości na lata 2024-2026.

Z uwagi na rozległą rozbudowę zakładów produkcyjnych, tworzenie nowych stanowisk pracy oraz przyjęcie 1 169 nowych pracowniczek i pracowników, a co za tym idzie – zwiększenie ryzyka wypadkowego, podjęliśmy szczególne środki ostrożności. Mimo utrzymania systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy na najwyższym poziomie – zgodnie z normą ISO 45001 – oraz podejmowania wielu działań prewencyjnych, Solaris zakończył rok 2025 ze wskaźnikiem wypadków przy pracy na poziomie 11,56, tj. wyższym niż w 2024 roku.

W minionym roku nie odnotowaliśmy żadnego wypadku śmiertelnego. Zarejestrowaliśmy jeden wypadek ciężki, którego skutkiem było poważne uszkodzenie ręki pracownika.

Przeprowadziliśmy szczegółową analizę przyczyn i okoliczności zdarzenia. Ponownie dokonaliśmy oceny ryzyka na danym stanowisku pracy oraz wdrożyliśmy dodatkowe rozwiązania techniczne, które poprawiły jego bezpieczeństwo. Zaktualizowaliśmy również wewnętrzne instrukcje pracy.

LICZBA I WSKAŹNIK WYPADKÓW PRZY PRACY W SOLARIS BUS & COACH W 2025 ROKU

	Wypadki przy pracy ze skutkiem śmiertelnym		Wypadki ze znacznymi konsekwencjami*		Odnotowane wypadki przy pracy**		Liczba przepracowanych godzin
	Liczba	Wskaźnik***	Liczba	Wskaźnik***	Liczba	Wskaźnik***	
Osoby zatrudnione w Spółce na podstawie umowy o pracę	0	0	1	0,18	64	11,56	5 535 116
Osoby wykonujące pracę na rzecz Spółki	0	0	0	0	0	0	316 866



* Z wyjątkiem wypadków przy pracy ze skutkiem śmiertelnym.
** Liczba wypadków przy pracy, których konsekwencją jest nieobecność w pracy.
*** Wskaźniki obliczono zgodnie ze Standardem GRI (na podstawie 1 000 000 przepracowanych godzin według wzoru: liczba incydentów ze zwolnieniem lekarskim podzielona przez liczbę przepracowanych godzin oraz pomnożona przez 1 000 000 przepracowanych godzin).



3.3

ŁAD KORPORACYJNY [G]

3.3.1 Etyka i compliance

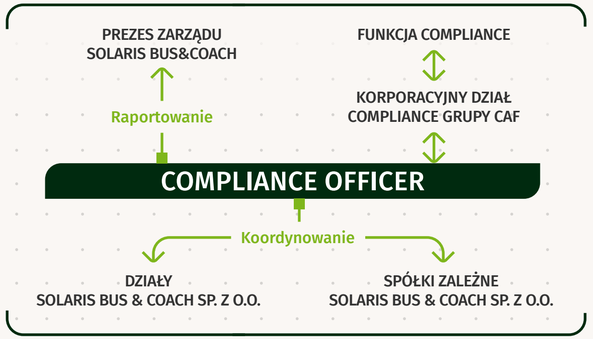
3.3.1.1 Funkcja Compliance

Więcej w sekcji 4.1.5 *Raportu zrównoważonego rozwoju CAF 2025*

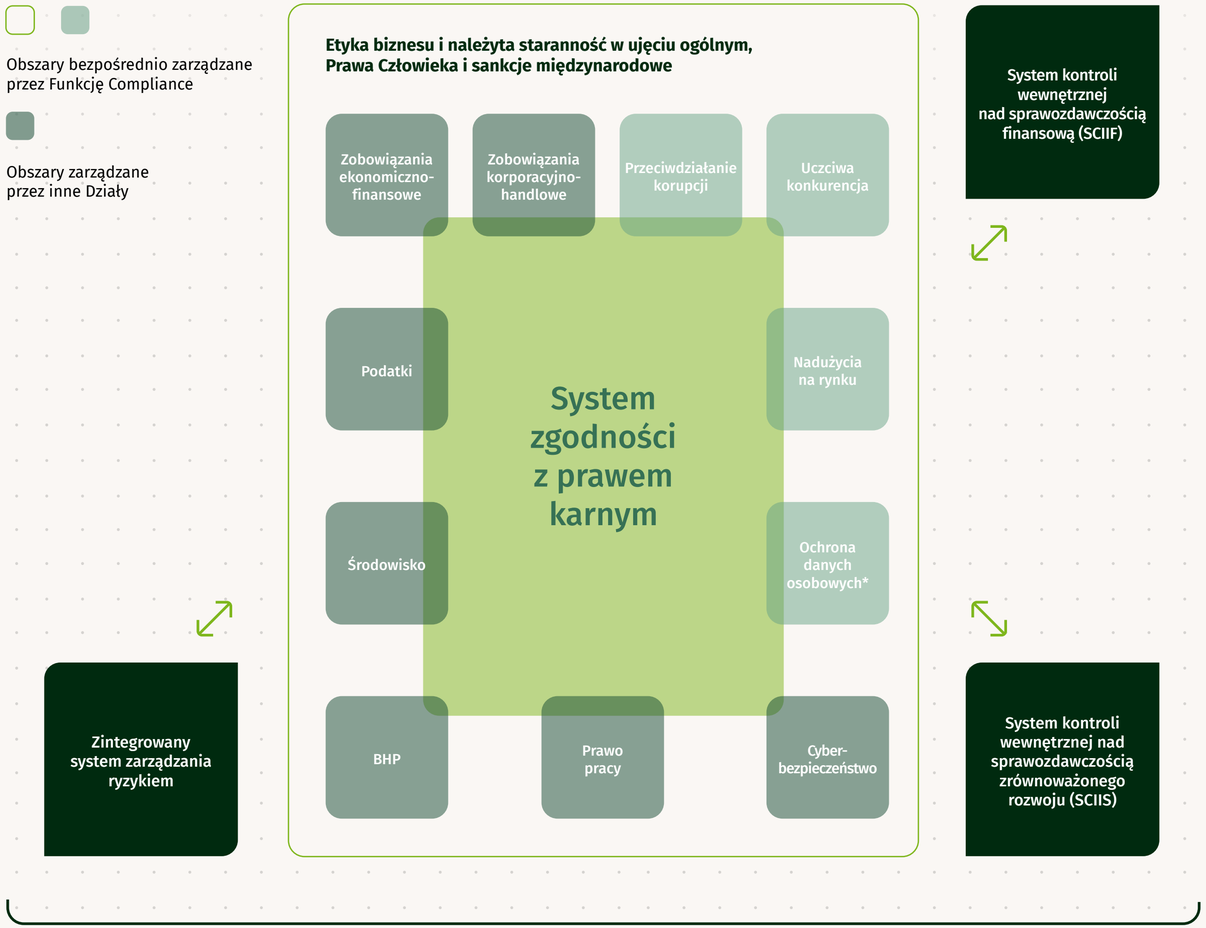
Zgodność z międzynarodowymi i krajowymi przepisami prawa, standardami etycznymi oraz najlepszymi praktykami stanowi fundament naszej działalności. Funkcjonujący w Grupie Solaris system compliance ma na celu zapewnienie najwyższych standardów zgodności i etyki.

Nadzór nad działaniem systemu sprawuje osoba pełniąca funkcję compliance na poziomie Grupy CAF. Deleguje ona określone uprawnienia do Compliance Officera na poziomie Solaris. Pracownik ten posiada odpowiednią autonomię, niezbędną do realizacji swoich obowiązków oraz unikania potencjalnych konfliktów interesów. W związku z tym nie pełni innych funkcji w organizacji.

Compliance Officer współpracuje bezpośrednio z Korporacyjnym Działem Compliance Grupy CAF. Działania te obejmują wdrażanie polityk Grupy CAF w spółce Solaris, dostosowywanie ich do lokalnych przepisów, identyfikację istotnych ryzyk oraz raportowanie zgłoszonych nieprawidłowości po ich uprzedniej analizie.



Zakres obszarów bezpośrednio zarządzanych lub nadzorowanych przez Funkcję Compliance





* Częściowo zarządzana przez funkcję Pełnomocnika ds. Danych Osobowych.

3.3.1.2 *Kodeks postępowania* jako fundament naszych działań

Podstawy naszej kultury organizacyjnej w zakresie ładu korporacyjnego określa *Kodeks postępowania Grupy CAF*. Stanowi on wyraz najwyższego poziomu odpowiedzialności oraz zobowiązania Grupy CAF do przywództwa i zaangażowania w obszarze etyki, zrównoważonego rozwoju oraz dobrego zarządzania.

Zasady wynikające z *Kodeksu* mają zastosowanie do wszystkich pracowniczek i pracowników oraz do osób trzecich pozostających w relacjach biznesowych z Grupą Solaris.

Rozwinięciem tych zasad jest System zarządzania zgodnością, funkcjonujący na poziomie Grupy CAF oraz spółek Grupy Solaris. Funkcja Compliance zarządza kwestiami dotyczącymi etyki biznesowej i ogólnych zasad należytej staranności także w zakresie Praw Człowieka i sankcji międzynarodowych, zgodności z prawem karnym, przeciwdziałania korupcji, uczciwej konkurencji, nadużyć na rynku oraz ochrony danych osobowych.

Ogólne zasady *Kodeksu Postępowania Grupy CAF* opierają się w szczególności na poszanowaniu prawa, Praw Człowieka, zasad równego traktowania, uczciwej konkurencji, ochrony praw pracowniczych i przeciwdziałania dyskryminacji – zgodnie z międzynarodowymi standardami i wytycznymi przedstawionymi poniżej:

- Inicjatywa ONZ Global Compact w zakresie Praw Człowieka, praw pracowniczych, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji
- Międzynarodowa Karta Praw Człowieka
- Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i Praw Człowieka
- Deklaracja MOP dotycząca podstawowych zasad i praw pracy oraz ich monitorowania
- Wytyczne OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych dotyczące Odpowiedzialnego Prowadzenia Działalności Gospodarczej (OECD 2023).



Przeciwdziałanie przestępstwom i zapobieganie korupcji

Przeciwdziałanie przestępstwom, w szczególności zapobieganie korupcji, stanowi kluczowy element zapewnienia uczciwości i przejrzystości naszych działań. W tym zakresie podstawowe zasady oraz minimalne wymagania obowiązujące w Grupie CAF w zakresie zapobiegania ryzyku naruszeń prawa wyznacza *Polityka przeciwdziałania przestępstwom i zapobiegania korupcji i oszustwom* wraz z *Kodeksem Postępowania*.

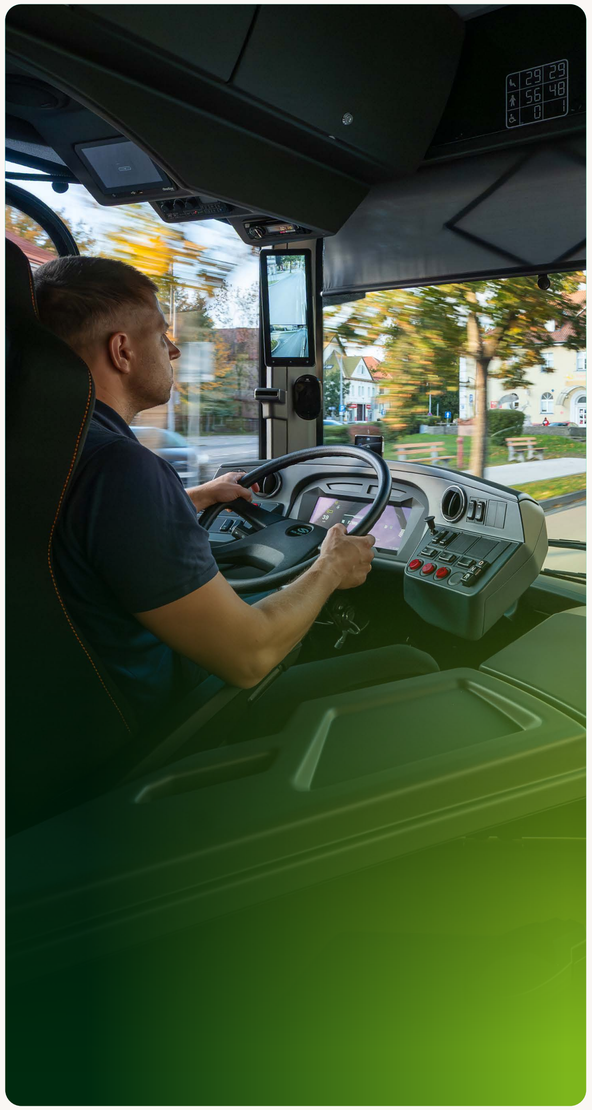
Celem *Polityki* jest potwierdzenie zaangażowania Grupy w przeciwdziałanie przestępczości oraz stosowanie zasady zerowej tolerancji wobec działań naruszających prawo. *Polityka* określa podstawowe wytyczne, cele oraz ramy systemu zgodności z prawem karnym i systemu zarządzania antykorupcyjnego z uwzględnieniem specyfiki systemów prawnych obowiązujących w spółkach zależnych działających w innych krajach, mając pierwszeństwo tam, gdzie ma to zastosowanie.

Rozwinięcie zasad zawartych w *Polityce* znajduje się w *Podręczniku przeciwdziałania przestępstwom oraz zapobiegania korupcji i oszustwom*. W listopadzie 2025 roku Zarząd CAF zatwierdził jego aktualizację. *Podręcznik* zawiera katalog przestępstw ocenionych pod kątem ryzyka ich popełnienia w kontekście działalności Grupy CAF oraz określa procedury postępowania, mające na celu przeciwdziałanie podejmowaniu działań przestępczych. *Podręcznik* doprecyzowuje zasady zapobiegania korupcji, wskazuje obszary ryzyka oraz wewnętrzne standardy postępowania, w tym zakaz oferowania i przyjmowania prezentów oraz innych form korzyści mogących wpływać na bezstronność decyzji biznesowych.

Ponadto w 2025 roku w firmie został zrealizowany projekt identyfikacji ryzyk przestępstw w procesach biznesowych. Pozwolił on określić stanowiska szczególnie narażone na korupcję oraz wprowadzić dodatkowe mechanizmy kontrolne jej zapobiegające. W konsekwencji wzmocnił podejście do zarządzania ryzykiem compliance w organizacji.

W 2025 roku w Grupie Solaris nie odnotowaliśmy żadnego przypadku korupcji ani przekupstwa.

Więcej w sekcji 4.1.11 w *Raporcie zrównoważonego rozwoju CAF 2025*



Unikanie konfliktu interesów

Wszyscy członkowie Grupy Solaris są zobowiązani do unikania sytuacji mogących prowadzić do konfliktu interesów. Grupa wymaga od partnerów biznesowych przestrzegania tych samych standardów oraz współpracy w zakresie ich identyfikacji i zarządzania. Zasady te znajdują odzwierciedlenie w *Kodeksie Postępowania Grupy CAF* i *Polityce przeciwdziałania przestępstwom i zapobiegania korupcji i oszustwom.*

Podstawowe zasady unikania konfliktu interesów:

- Proaktywne zgłaszanie sytuacji mogących wpływać na niezależność
- Zachowanie poufności
- Niezależność w podejmowaniu decyzji
- Powstrzymywanie się od wykorzystywania możliwości biznesowych dla własnych korzyści
- Współpraca w zakresie zapobiegania i zarządzania konfliktami interesów.

Ochrona konkurencji

Grupa Solaris zobowiązuje się do promowania wolnej i uczciwej konkurencji oraz przestrzegania obowiązujących przepisów prawa, aby zapobiegać wszelkim działaniom, które mogłyby stanowić nieuczciwą konkurencję.

Naczelnym dokumentem regulującym powyższe kwestie: (poza Kodeksem postępowania) jest *Podręcznik zgodności z prawem konkurencji*, który określa obowiązkowe działania zabezpieczające, stosowane w bieżącej działalności Spółki, w szczególności w odniesieniu do zakazanych działań i praktyk biznesowych. System zgodności z prawem konkurencji uzupełniają m.in.: korporacyjna *Procedura dotycząca inspekcji z zakresu ochrony konkurencji* oraz *Procedura oceny konsorcjów z konkurentami.*



W 2025 roku w Grupie Solaris nie zidentyfikowano żadnej oferty, zamówienia lub projektu, które naruszałyby Prawa Człowieka.

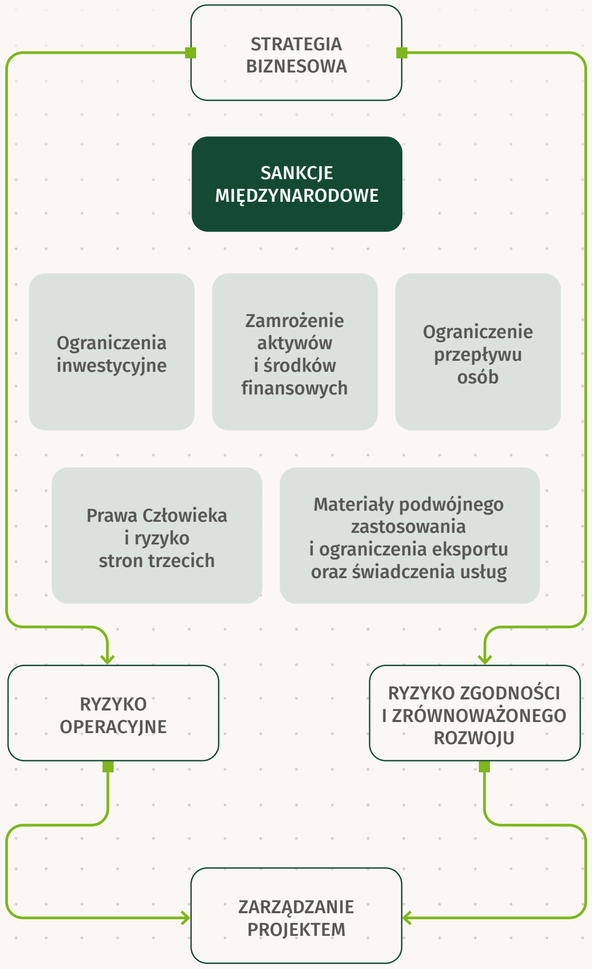
3.3.1.3 Należyta staranność i zarządzanie ryzykiem w zakresie Praw Człowieka i sankcji międzynarodowych

Polityka należytej staranności w zakresie Praw Człowieka odzwierciedla zaangażowanie Grupy w przestrzeganie międzynarodowych standardów oraz określa ogólne zobowiązania z zakresu Praw Człowieka.

Ogólne zobowiązania dotyczące Praw Człowieka:

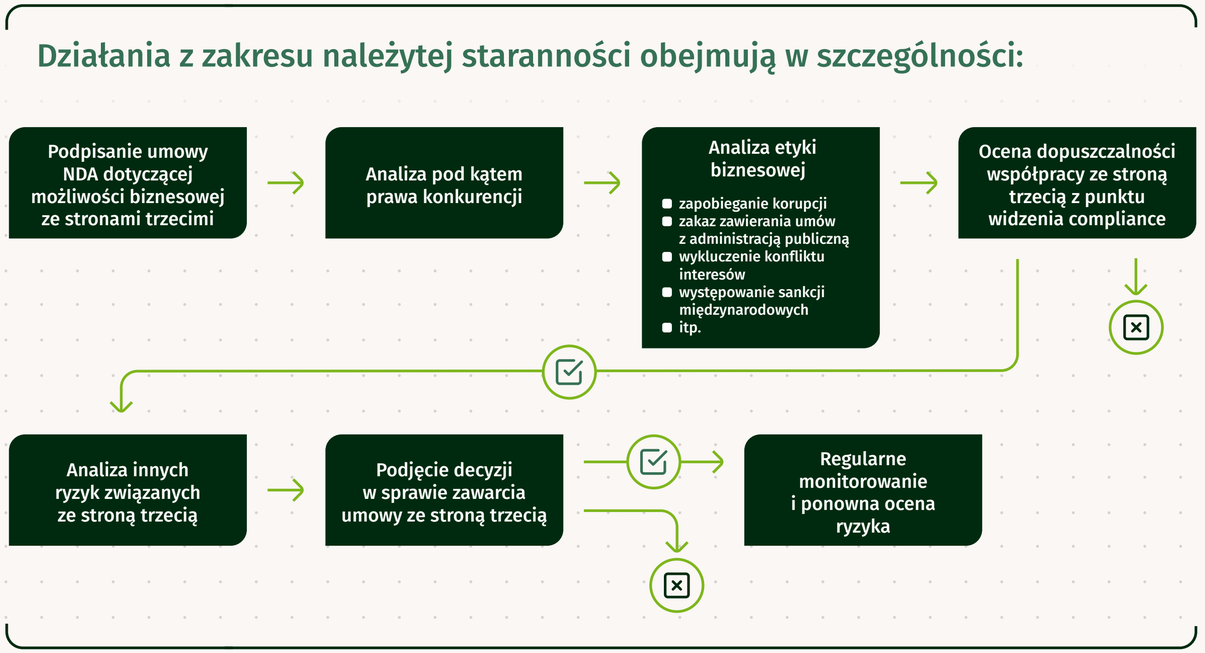
- Ochrona dzieci
- Zasada niedyskryminacji
- Poszanowanie praw pracowniczych
- Poszanowanie praw osób z niepełnosprawnością
- Poszanowanie praw mniejszości i rdzennych mieszkańców
- Poszanowanie równości płci
- Zasada niedyskryminacji rasowej
- Zakaz tortur i nieludzkiego traktowania
- Zakaz handlu ludźmi
- Odpowiedzialność za środowisko
- Zgodność z regionalnymi standardami dla Prawa Człowieka
- Zgodność z przepisami wykonawczymi z każdą jurysdykcją
- Zgodność zarządzania prywatnością oraz bezpieczeństwem, nowymi technologiami i sztuczną inteligencją z poszanowaniem Praw Człowieka.

Plan strategiczny/Plany zarządzania





Ponadto Grupa Solaris zobowiązuje się do prowadzenia działalności z poszanowaniem międzynarodowych sankcji oraz ograniczeń nałożonych przez Unię Europejską, inne organy międzynarodowe oraz krajowe. Zasady zapewniające przestrzeganie tych ograniczeń w działalności firmy określa *Podręcznik należytej staranności w zakresie sankcji międzynarodowych*.



W Grupie Solaris ryzyka związane z naruszeniami Praw Człowieka oraz sankcjami międzynarodowymi są identyfikowane i oceniane już na etapie analizy nowych możliwości biznesowych. Odpowiada ona wymaganiom dyrektywy UE 2024/1760 (CSDDD) i znajduje odzwierciedlenie w *Polityce należytej staranności w zakresie Praw Człowieka* oraz *Podręczniku należytej staranności w zakresie sankcji międzynarodowych*. Przy ocenie projektów stosujemy również *Procedurę właściwego postępowania Grupy CAF w zakresie poszanowania Praw Człowieka*. W przypadku krajów podwyższonego ryzyka odpowiednie formularze muszą zostać wypełnione i przekazane do Compliance Officera w celu przeprowadzenia analizy ryzyka. W 2025 roku proces należytej staranności został uzupełniony o dodatkowy etap obejmujący weryfikację sygnałów ostrzegawczych (red flags). Szczegółowy schemat przebiegu procesu oceny ryzyka i podejmowania decyzji w ramach *Procedury* należytej staranności przedstawiono w *Raporcie Zrównoważonego Rozwoju CAF 2025* (s. 42).

Więcej na s. 42 w *Raporcie zrównoważonego rozwoju CAF 2025.*

Informacje wymagane przez norweską Ustawę o przejrzystości zamieszczone są w punkcie 1.2.4.7 *Raportu Zrównoważonego Rozwoju CAF za rok 2025*. Szczegóły z obszaru Praw Człowieka i godnych warunków pracy zostały przedstawione w sekcji *3.3.1 Etyka i compliance* oraz w sekcji *3.2 Kwestie społeczne* niniejszej publikacji.

3.3.1.4 Zobowiązania etyczne i prawne w relacjach ze stronami trzecimi

Należyta staranność przy zawieraniu umów ze stronami trzecimi

W Grupie Solaris w relacjach z naszymi partnerami biznesowymi promujemy wartości zawarte w *Kodeksie postępowania Grupy CAF. Podręcznik wdrożenia należytej staranności przy zawieraniu umów ze stronami trzecimi* formalizuje proces weryfikacji zgodności z tymi wartościami przed zawarciem umowy. Analizujemy również kontrahentów pod kątem zgodności ze standardami etyki biznesowej, zgodności z prawem, przestrzegania sankcji międzynarodowych. Procedura zawarta w *Podręczniku* jest obowiązkowa dla wszystkich pracowników uczestniczących w nawiązywaniu relacji z podmiotami trzecimi.

Dostawców i odbiorców weryfikujemy w oparciu o różne instrukcje wewnętrzne oraz systemy informatyczne z zachowaniem należytej staranności. Weryfikacji dokonujemy każdorazowo przed nawiązaniem współpracy z nowym kontrahentem oraz okresowo w przypadku podmiotów już zweryfikowanych.

Kodeks postępowania dostawców

W ramach współpracy z partnerami biznesowymi promujemy odpowiedzialne praktyki, stosując *Kodeks postępowania dostawców CAF*, który określa oczekiwania w zakresie zgodności z prawem, Prawami Człowieka, warunkami pracy, zdrowiem i bezpieczeństwem, ochroną środowiska, etyką biznesową oraz poufnością informacji. Każdy dostawca współpracujący z nami zobowiązuje się do przestrzegania *Kodeksu*, oraz przekazywania zasad w nim obowiązujących niżej w łańcuchu dostaw.

3.3.1.5 Rozpowszechnianie, szkolenia i konsultacje

Pracowniczki i pracownicy Grupy zapoznają się z najważniejszymi dokumentami podczas procesu onboardingowego oraz cyklicznie w ramach obowiązkowych szkoleń e-learningowych.

Najważniejsze dokumenty dotyczące compliance są publicznie dostępne na stronach internetowych CAF i Solaris, a wewnętrzne kodeksy oraz polityki Grupy znajdują się na Platformie Komunikacji Compliance Solarisa i w aplikacjach firmowych. Wybrane materiały dla zespołów produkcyjnych znajdują się w biurach kierowników zakładów produkcyjnych. Dokumenty korporacyjne są dostępne w językach: polskim, angielskim i niemieckim.

W 2025 roku w Grupie Solaris została wdrożona Strategia Komunikacji Compliance, której celem jest budowanie kultury zgodności oraz zwiększanie świadomości pracowników w zakresie przestrzegania prawa, etyki biznesowej i regulacji wewnętrznych. W ramach strategii:

- powstała Platforma Komunikacji Compliance, która ułatwia pracownikom dostęp do wszystkich aktualnych dokumentów i informacji oraz przystępnych materiałów edukacyjnych,
- prowadzona jest regularna, dwujęzyczna komunikacja compliance, z wykorzystaniem zrozumiałego dla różnorodnych odbiorców języka,
- zorganizowano tydzień tematyczny Compliance Week,
- zrealizowano spotkania dla różnych działów w zakresie wdrażania zasad compliance.

Za realizację projektu Strategii Komunikacji Compliance organizowanym przez Polskie Stowarzyszenie ESG, Solaris otrzymał wyróżnienie w konkursie Innowator ESG.

Ponadto Compliance Officer organizuje akcje informacyjne, szkolenia oraz spotkania z pracownikami, dostosowane do bieżących potrzeb firmy. W 2025 roku obowiązkowe szkolenia (ochrona danych osobowych, ochrona konkurencji, należyta staranność – podmioty trzecie, przeciwdziałanie przestępstwom) ukończyło 95% osób do tego zobligowanych.

W razie konieczności konsultacji dotyczących zgodności Compliance Officer jest też dostępny dla pracowników i podmiotów trzecich, za pośrednictwem adresu mailowego compliance@solarisbus.com.

3.3.1.6 Wewnętrzny System Raportowania dla sygnalistów

W Grupie funkcjonuje Wewnętrzny System Raportowania (whistleblowingowy), umożliwiający zgłaszanie naruszeń prawa i standardów etycznych procedur i innych regulacji wewnętrznych. Polityka wewnętrznego systemu raportowania oraz korporacyjna *Procedura wewnętrznego systemu raportowania* określają zasady i procedury dotyczące zgłaszania i rozpatrywania nieprawidłowości w Spółce. W 2025 roku wdrożono ponadto *Lokalną procedurę zgłoszeń wewnętrznych*, dostosowującą system do wymogów polskiej *Ustawy o ochronie sygnalistów* w odniesieniu do pracowników zatrudnionych w Polsce. System jest zgodny z Dyrektywą 2019/1937 w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa Unii, a także z normą ISO 37002:2021 odnoszącą się do systemów zarządzania zgłaszaniem nieprawidłowości. Wewnętrzny System Raportowania jest dostępny pod adresem caf.integrityline.com. Zgłoszenia mogą być dokonywane przez pracowniczki i pracowników w całej Grupie Solaris oraz przez podmioty trzecie. System zapewnia pełną poufność oraz bezpieczeństwo, a także umożliwia raportowanie spraw anonimowo.

W 2025 roku w Grupie Solaris przeprowadzono 4 postępowania, 3 z nich zostały zgłoszone w 2025 roku, 1 w 2024 roku. 3 zostały zamknięte w 2025 roku. 3 z nich dotyczyły Solaris Bus & Coach, 1 – spółki zależnej.

Szczegóły przedstawione są na grafie. Wobec zgłoszeń potwierdzonych w toku postępowania wyjaśniającego zostały podjęte odpowiednie środki dyscyplinujące i zaradcze na przyszłość. Zgłoszenia, które nie zostały potwierdzone, zakończyły się zamknięciem sprawy.



3.3.2 Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw

Dążąc do zapewnienia zrównoważonego łańcucha dostaw, Solaris w swoich relacjach z dostawcami bierze pod uwagę aspekty środowiskowe, społeczne, a także ład korporacyjny. Ma to na celu uniknięcie ryzyk w łańcuchu dostaw, a także zachęcenie dostawców do uwzględnienia w swoich działaniach kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem. W 2025 roku, zgodnie ze strategią zarządzania ryzykiem i zrównoważonym rozwojem w łańcuchu dostaw, przeprowadzono szereg działań mających na celu udoskonalenie współpracy z interesariuszami.

Zarządzanie łańcuchem dostaw w Grupie Solaris opiera się na politykach korporacyjnych, które uwzględniają zasady ONZ dotyczące ochrony Praw Człowieka, środowiska i walki z korupcją. Są to: *Polityka zakupów*, *Polityka środowiskowa*, *Polityka bezpieczeństwa i higieny pracy*, *Kodeks postępowania dostawców*, *Polityka należytej staranności w zakresie Praw Człowieka*, *Polityka zrównoważonego rozwoju*, *Polityka zapobiegania przestępczości* i *Oświadczenie dotyczące minerałów konfliktowych*.

Polityka zakupów określa podstawowe zasady współpracy z dostawcami, które przyczyniają się do poprawy funkcjonowania łańcucha wartości Grupy CAF poprzez wspieranie jego odporności, optymalizacji, elastyczności, bezpieczeństwa oraz zrównoważonego rozwoju.

Więcej w sekcji 3.3.1.3 i 3.3.1.4

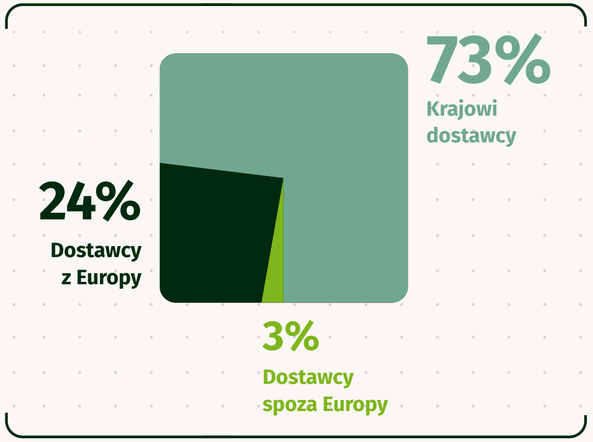
Należyta staranność w zakresie: zawierania umów ze stronami trzecimi, Praw Człowieka i sankcji międzynarodowych oraz Kodeks postępowania dostawców są opisane w sekcjach 3.3.1.3 i 3.3.1.4 niniejszej publikacji.

Zasady zarządzania zrównoważonym łańcuchem dostaw w Spółce:

- Preferujemy krajowych dostawców, dzięki czemu mamy wkład w utrzymanie miejsc pracy w Polsce, a także zmniejszamy emisje pochodzące z transportu
- Optymalizujemy procesy logistyczne
- Realizujemy zakupy w oparciu o program „Odpowiedzialne zakupy”
- Od dostawców, którzy zostali sklasyfikowani jako narażeni na ryzyka nadużyć w łańcuchu dostaw, wymagamy oceny swoich działań na platformie EcoVadis.

Pochodzenie dostawców

W 2025 roku współpracowaliśmy z 1 873 dostawcami, spośród których 73% stanowili dostawcy krajowi, 24% dostawcy z innych krajów europejskich, a 3% dostawcy spoza Europy. Do dostawców krajowych trafiło 62,74% wartości zamówień Solarisa.



Komunikacja z dostawcami

W 2025 roku kontynuowaliśmy wdrażanie narzędzia ARIBA SLP, służącego do komunikacji z dostawcami w aspektach ESG, zbierania danych i monitoringu ryzyk. Nasi dostawcy mieli również możliwość zgłaszania nieprawidłowości i innych spraw za pośrednictwem Wewnętrznego Kanału Raportowania dla sygnalistów. W 2025 roku przeprowadziliśmy kolejne badanie satysfakcji dostawców.

Wyniki badania satysfakcji dostawców:

8,96 /10 ogólna satysfakcja | **8,77 /10** komunikacja

Program „Odpowiedzialne zakupy”

Jedną ze strategicznych inicjatyw w *Planie zrównoważonego rozwoju CAF* jest

INICJATYWA [G]

Zwiększanie zrównoważonego rozwoju w naszym łańcuchu dostaw poprzez wdrożenie programu: Odpowiedzialne zakupy.

Zgodnie z jego założeniami Solaris prowadzi weryfikację dostawców pod kątem potencjalnego ryzyka nadużyć środowiskowych, społecznych i etycznych, analizując:

- potencjalny negatywny wpływ dostarczanych przez nich produktów
- kraj, w którym prowadzą swoją działalność
- prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka w wyżej wymienionych obszarach.

W 2025 roku aż 87,5% dostawców sklasyfikowanych jako potencjalnie narażeni na ryzyka ESG, oceniło się w zakresie ESG na platformie Ecovadis. U ocenionych dostawców Solaris zrealizował w zeszłym roku ponad 70% zakupów. Dostawców, których wyniki nie spełniają akceptowanych progów, zobowiązujemy do zdefiniowania planów do doskonalenia. Ponadto, w ramach szczegółowego sprawdzenia ich pod kątem ESG, przewidujemy możliwość przeprowadzania audytów na miejscu za pośrednictwem platformy SEDEX.

W 2025 roku kontynuowaliśmy wdrażanie narzędzi cyfrowych, które zwiększają zdolność Solarisa do oceny i monitorowania wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju u wszystkich dostawców. Narzędzia umożliwiają scalenie obliczeń kluczowych wskaźników, zapewniając spójność metodologii (te same kryteria, jednorodne źródła danych) oraz pozwalają na szczegółową analizę i podejmowanie na jej podstawie decyzji biznesowych.

- **EcoVadis** IQ+, Vitalis – platformy do preselekcji i oceny dostawców pod kątem zarządzania zrównoważonym rozwojem, pozwalające zidentyfikować krytyczne obszary i wdrożyć działania naprawcze
- **ARIBA RISK** – narzędzie umożliwiające identyfikację ryzyka związanego z dostawcami, a także wdrażanie środków zapobiegawczych lub naprawczych
- **SAC Analytics** – rozwiązanie analityczne liczące wskaźniki ESG na poziomie korporacyjnym i na poziomie lokalnym.

Dostawcy bateryjni

Od 2023 r. operacjami związanymi z bateriami, w tym zaopatrzeniem i zakupami w Solaris Bus & Coach zarządza dedykowana jednostka – Solaris Battery HUB. Prowadzi ona dialog z dostawcami bateryjnymi w celu rozwijania odpowiedzialnego łańcucha dostaw ze względu na ryzyka wiążące się z produkcją baterii, w szczególności z pozyskiwaniem rzadkich surowców koniecznych do ich wytworzenia. Na podstawie arkusza samooceny weryfikowane są działania dostawców baterii w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Solaris preferuje podmioty posiadające certyfikaty globalnych inicjatyw na rzecz odpowiedzialnego wydobycia surowców, takich jak *Responsible Cobalt Initiative* czy *Responsible Minerals Initiative*. W przypadku dostawców baterii, weryfikujemy, czy materiały potrzebne do produkcji ogniw akumulatorowych są pozyskiwane na obszarach wolnych od konfliktów zbrojnych i wysokiego ryzyka łamania Praw Człowieka. W 2025 roku firma kontynuowała rozmowy z dostawcami bateryjnymi, przygotowujące ich do spełnienia wymagań *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/1542* z dnia 12 lipca 2023 r. w sprawie baterii i zużytych baterii.



www.solarisbus.com