



INFORMACJA PRASOWA

Solaris Bus & Coach S.A. w roku 2006

Bolechowo, 19.03.2007

W roku 2006 podpoznańska fabryka autobusów Solaris Bus & Coach S.A. obchodziła dziesiątą rocznicę swojej działalności. Jubileuszowy rok był dla firmy rekordowy pod

Typ

Eksport

Kraj

Razem

Sprzedaż w Polsce

W ubiegłym roku w Polsce wszyscy producenci autobusów miejskich sprzedali łącznie 614 autobusów. W porównaniu z rokiem 2005 jest to wzrost aż o 218 sztuk. W roku 2006 firma Solaris Bus & Coach utrzymała niepodważalną pozycję lidera w tym segmencie rynku. Z ogólnej liczby 614 pojazdów, aż 202 autobusy zostały wyprodukowane w fabryce Solarisa. Jest to najlepszy w liczbach bezwzględnych wynik sprzedaży spółki na rynku polskim. Procentowo daje to udział na poziomie 33%. Rozpatrując tylko segment niskopodłogowych autobusów miejskich powyżej 8 ton masy własnej udział ten wzrasta

aż do 44%.

źródło: Solaris Bus & Coach S.A.

W roku 2006 autobusy miejskie marki Solaris zakupiło aż 30 przedsiębiorstw komunikacji miejskiej, Wśród nich znalazło się pięciu zupełnie nowych klientów: gmina Głogów, MPK Olsztyn, gmina Rędziny, Wrocław Polbus i MZK Zamość. Pełną listę dostaw Solarisów na rynku polskim w raz z podziałem na typy autobusów prezentuje poniższa tabela.

Miasto	Typy autobusów do dnia 31.12.06)	(dostawyRazem
Urbino 10	Urbino 12	Urbino 12 CNG
MPK Rzeszów		
MZA Warszawa		
PKA Gdynia		2
Transkom Kozięglowy	3	
PKT Gdynia		

MZK Gorzów		3
POLBUS Wrocław		3
MPK Włocławek	1	5
Umi G Swarzędz		
MZK Żywiec		2
PKM Jastrzębie	2	
MZK Wejherowo		1
ZKM Gdańsk		25
MZK Bielsko-Biała		10

MPK Radom

MZK Zamość

MPK Poznań

TLT Tychy

PKM Sosnowiec

KM Kędzierzyn Koźle 1

PKM Świerklaniec 2

PKM Gliwice

GZK Rędziny 6

Gmina Legnica 4

Gmina Głogów		5
MPK Lublin		
MZK Piła		1
MPK Kraków		
Gmina Olsztyn		
Razem	16	60

źródło: Solaris Bus & Coach S.A.

Od początku istnienia fabryki w Bolechowie, to jest od roku 1996, do końca minionego roku wartość dostaw autobusów miejskich do polskich klientów przekroczyła miliard złotych.

W segmencie autobusów turystycznych w roku 2006 Solaris sprzedał 8 autokarów. Odbiorcami Solarisów Vacanza były firmy: Heliotur z Torunia, Mistral z Krakowa, Trans Bis z Myszkowa, Euro Tours ze Słupska, Hel Tour z Krakowa, Transpol z Biskupic, Machura z Gliwic i Lapus z Niemodlina. Ponadto w ubiegłym roku spółka dostarczyła do Regionalnego Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa dwa autobusy specjalne do poboru krwi, zbudowane na bazie Solarisa Vacanza.

Szwecja		4								4
Estonia									2	2
Słowacja			22							22
Litwa					22					22
Razem	20	217	37	51	38	1	0	1	2	367

źródło:
Solaris
Bus &
Coach
S.A.

Źródło: Solaris Bus & Coach S.A.

Przychody i inwestycje

W roku 2006 przychody spółki wyniosły 541 mln złotych. Solaris w roku 2006 zrealizowała część inwestycji wartej ogółem ponad 40 mln, jaką jest budowa nowych hal fabrycznych. Pierwsza część nowego kompleksu fabrycznego została oddana do użytku w kwietniu 2006. Zakończenie budowy całości inwestycji planowe na jest na koniec br.

Przychody Solaris Bus & Coach S.A. w latach 2002 - 2006 w mln złotych
2002

212,1

Premiery 2006 roku

Miniony rok był wyjątkowo obfity, jeśli chodzi o liczbę premierowych pojazdów zaprezentowanych przez firmę Solaris. Do gamy produktów podpoznańskiej fabryki dołączyły aż trzy nowe konstrukcje autobusów.

Niewątpliwie największym wydarzeniem okazał się Solaris Urbino Hybrid - autobus z napędem

hybrydowym. Premierę polskiego autobusu napędzanego silnikami elektrycznymi i silnikiem Diesla śmiało można nazwać jednym z największych wydarzeń targów IAA w Hanowerze. To właśnie tam we wrześniu ubiegłego roku odbyła się premiera pojazdu, który był efektem wspólnej pracy inżynierów Solarisa i firmy GM Allison z USA. Pierwszy autobus hybrydowy jeździ już po ulicach Drezna, a kolejny zamówiła szwajcarska firma Eurobus. Dodajmy, że Solaris Urbino Hybrid zdobył złoty medal dla najlepszego produktu podczas targów Transexpo w Kielcach.

Targi IAA w Hanowerze były miejscem premiery jeszcze jednego pojazdu marki Solaris. Był nim autobus dla firmy BSAG z Bremy. Solaris Urbino 18 został wyposażony w silnik i filtry pozwalające na osiągnięcie normy EEV. Tym samym przegubowy autobus marki Solaris był pierwszym tak ekologicznym autobusem z silnikiem Diesla w Niemczech. Norma EEV zacznie obowiązywać w autobusach dopiero od roku 2009. Polska firma stała się więc europejskim pionierem takich rozwiązań technicznych.

Trzecim premierowym pojazdem roku 2006 był najmniejszy z rodziny niskopodłogowych autobusów marki Solaris - Alpino. Ten "autobusik", który ma 8,6 metra długości i jest węższy od pozostałych autobusów o 15 cm, został po raz pierwszy pokazany na targach Transexpo w Kielcach. Pojazd ten wzbudził niemałe zainteresowanie wśród naszych klientów. Już wkrótce spółka podpisze pierwsze kontrakty na dostawy Alpino.

Nagrody i wyróżnienia

Podobnie jak w latach ubiegłych również w roku 2006 dokonania firmy Solaris zostały dostrzeżone przez liczne gremia konkursowe. W minionym roku Solaris Bus & Coach S.A. zostało zwycięzcą konkursu "Best of European Business" w kategorii "wzrost". Konkurs Best of European Business, organizowany przez firmę Roland Berger Strategy Consultants i telewizję CNN, jest przeprowadzany w 10 krajach Unii Europejskiej: w Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii, Niemczech, Portugalii, Włoszech, Holandii, Danii, Szwajcarii oraz Polsce. Konkurs ten ma na celu wyłonienie najlepszych i najbardziej efektywnych przedsiębiorstw europejskich. Trzech liderów polskiego biznesu, firmy: PKN Orlen w kategorii "fuzje i przejęcia", Inter Groclin w kategorii "europejskość", oraz Solaris Bus & Coach S.A. w kategorii "wzrost", będą reprezentować Polskę podczas europejskiego finału w Brukseli, który odbędzie się w marcu 2007 roku.

- Niezwykle cenną w naszym odczuciu nagrodą otrzymaną w roku 2006 jest medal im. Tadeusza Kotarbińskiego - autora "Traktatu o dobrej robocie" - przyznawany przez Polską Akademię Nauk. Otrzymaliśmy to odznaczenie za „osiągnięcia w dziedzinie organizacji i zarządzania - mówi Solange Olszewska, wiceprezes firmy Solaris Bus & Coach S.A.

W konkursie "Przedsiębiorca Roku" organizowanym przez firmę Ernst & Young, Solaris otrzymał wyróżnienie w kategorii produkcja, za "budowanie autobusów, które są Formułą 1 w swojej kategorii".

Na poziomie regionalnym fabryka autobusów z Bolechowa zajęła pierwsze miejsce w konkursie Złote Firmy Wielkopolski organizowanym przez gazetę "Głos Wielkopolski".

- Życzylibyśmy sobie i naszym Klientom, aby rozpoczęty rok był równie obfitujący w ciekawe i miłe wydarzenia, jak ten miniony. Jak zwykle postaramy się zaskoczyć wszystkich nowościami produktowymi. Wysoko stawiamy sobie także poprzeczkę, jeśli chodzi o plany sprzedażowe. Mam nadzieję, że uda nam się to wszystko zrealizować - podsumowuje Solange Oszewska, wiceprezes Solaris Bus & Coach S.A.

- Obecny rok będzie kolejnym okresem rozwoju dla naszej firmy i to na wielu płaszczyznach. Zamierzamy wprowadzić do produkcji kolejne nowości produktowe, które chciałbym, aby pozostały niespodzianką do październikowych targów w Kottbus. Z pewnością także wprowadzimy dalsze udoskonalenia w procesie produkcji zmierzające do poprawy wydajności. Będzie to konieczne w związku z naszymi planami produkcji i sprzedaży, które przy pozytywnym scenariuszu wydarzeń wykrócą w tym roku poza granice Europy - zapowiada Krzysztof Olszewski, prezes Solaris Bus & Coach S.A.

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director

tel.: +48 61 66 72 347

tel. kom.: +48 601 652 179

fax: +48 61 66 72 345

email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.