



INFORMACJA PRASOWA

30 lat Solarisa: od pierwszych niskopodłogowych autobusów w Polsce, do globalnego producenta zeroemisyjnych pojazdów

Bolechowo, 23.03.2026

Solaris obchodzi w tym roku 30-lecie działalności. Od momentu, gdy w 1996 roku z hali produkcyjnej w Bolechowie pod Poznaniem wyjechał pierwszy autobus, firma rozwinęła się do poziomu jednego z najważniejszych producentów autobusów miejskich w Europie oraz lidera w segmencie pojazdów zeroemisyjnych. Autobusy i trolejbusy marki jeżdżą w setkach miast, a technologie elektryczne i wodorowe stanowią strategiczny kierunek rozwoju producenta. Solaris świętuje swój jubileusz, podkreślając, że jego siłą od zawsze byli ludzie – ich zaangażowanie, kompetencje i wartości, które od trzech dekad kształtują charakter firmy.

Po 30 latach działalności Solaris należy do grona najważniejszych producentów autobusów miejskich w Europie. W tym czasie producent dostarczył 28 tysięcy autobusów i trolejbusów do blisko 900 miast w 33 krajach Europy i poza nią. Wkrótce do tej mapy dołączą kolejne państwa – Kanada i Stany Zjednoczone – producent rozwija bowiem nowy, północnoamerykański rozdział. Szczególne miejsce w tej historii zajmuje rozwój napędów bezemisyjnych – do tej pory Solaris wprowadził na europejskie ulice niemal 7 tysięcy pojazdów nie emitujących żadnych spalin – autobusów elektrycznych, wodorowych oraz trolejbusów. Ciche i bezemisyjne Solarisy o różnych długościach i konfiguracjach wprowadzane do europejskich miast przekładają się na realną zmianę jakości transportu publicznego, a tym samym poprawiają życie mieszkańców miast.

Droga do tej pozycji Solarisa rozpoczęła się w połowie lat 90., w okresie transformacji polskiej gospodarki oraz modernizacji transportu publicznego w wielu europejskich miastach. To właśnie wtedy Krzysztof Olszewski założył firmę, która w kolejnych latach miała stać się jednym z liderów rynku. Dokładnie 22 marca 1996 roku z fabryki w Bolechowie wyjechał pierwszy niskopodłogowy autobus miejski – jeszcze pod marką Neoplan. W tamtym czasie producent zatrudniał zaledwie 36 pracowników i w pierwszym roku działalności wyprodukował 56 pojazdów. Dziś firmę tworzy blisko 4 000 pracowników zatrudnionych w Solarisie oraz jego 16 spółkach zależnych w Europie.

Przełomowym momentem w historii firmy była premiera modelu Solaris Urbino w 1999 roku – pierwszego autobusu miejskiego zaprojektowanego pod marką Solaris. Wkrótce, w 2001 roku, oferta została rozszerzona o trolejbus Trollino, wykorzystujący energię elektryczną z sieci trakcyjnej, który był jednocześnie pierwszym zeroemisyjnym pojazdem producenta.

Dynamiczny rozwój firmy sprawił, że już na początku XXI wieku Solaris rozpoczął intensywną ekspansję zagraniczną. Do 2003 roku producent dostarczył 1 400 autobusów do operatorów w 11 krajach Europy. Solaris rozwija też nowe technologie napędowe – w ofercie pojawiły się m.in. autobusy z napędem CNG oraz pierwsze na świecie seryjnie produkowane autobusy hybrydowe. Nowy rozdział w historii firmy otworzył rozwój elektromobilności. W 2011 roku Solaris zaprezentował model Urbino electric – pierwszy w pełni elektryczny autobus miejski marki.

Nowa generacja Urbino przyniosła nową konstrukcję i nagradzany design. W tej odsłonie oferty

producent wprowadza modele o różnych długościach i napędach. Jednocześnie rozwijane są napędy zeroemisyjne: do oferty dołącza ogniwo wodorowe jako range extender, Urbino electric zdobywa tytuł „Bus of the Year 2017”, a w 2019 roku portfolio uzupełnia autobus wodorowy, w którym energia elektryczna wytwarzana jest bezpośrednio na pokładzie pojazdu, a zamiast spalin powstaje woda. W kolejnych latach oferta rozszerza się o kolejne modele bateryjne oraz wodorowe – międzymiastowe Urbino 15 LE electric, kompaktowy midibus Urbino 9 LE electric, a także model dwuprzegubowy o długości aż 24 metrów. Przegubowy wodorowiec w 2025 roku ogłoszony zostanie Autobusem Roku.

W 2018 roku Solaris dołączył do Grupy CAF, co umożliwiło firmie dynamiczną ekspansję na rynkach globalnych. Równoległe z rozwojem technologii firma rozbudowuje zaplecze produkcyjne i logistyczne. Centrum logistyczne w Jasinie, innowacyjny Charging Park, nowa hala magazynowa i modernizowana fabryka, pozwalają sprostać rosnącym zamówieniom w Europie i przygotowują producenta do ekspansji globalnej.

Dziś Solaris jest jednym z kluczowych graczy na europejskim rynku autobusów miejskich i jedną z najbardziej rozpoznawalnych polskich firm. Od 2012 roku spółka dostarczyła najwięcej wodorowych i elektrycznych autobusów w Europie – co siódmy pojazd zeroemisyjny w Europie jest marki Solaris. Aż 86% sprzedaży Solarisa stanowią dziś pojazdy nisko- i zeroemisyjne. Firma nieustannie rozwija technologie elektryczne i wodorowe, inwestuje we własne rozwiązania bateryjne oraz stopniowo poszerza ofertę o kolejne segmenty rynku. Po trzech dekadach działalności kierunek rozwoju pozostaje niezmienny – tworzy nowoczesne, zeroemisyjne autobusy dla miast na całym świecie.

„W ciągu ostatnich trzydziestu lat Solaris stał się liderem rynku, kształtując nowoczesny transport publiczny w całej Europie. Opieramy się na solidnych fundamentach, które dają nam perspektywę na przyszłość. Jesteśmy gotowi dalej rozwijać się, wprowadzać innowacje i przekształcać mobilność w miastach. Rozpoczynamy naszą czwartą dekadę z tą samą determinacją i jeszcze ambitniejszymi planami na przyszłość.”, powiedziała Agata Stańda, CEO firmy Solaris Bus & Coach.

13 marca Solaris opublikował swoje wyniki sprzedaży i finansowe za rok 2025. Więcej można znaleźć na: tutaj [LINK](#)

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director
tel.: +48 61 66 72 347
tel. kom.: +48 601 652 179
fax: +48 61 66 72 345
email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.