



INFORMACJA PRASOWA

Solaris świętuje: 25 000 wyprodukowanych pojazdów i XXV rocznica premiery marki Urbino

Bolechowo, 06.06.2024

Ostatnie tygodnie w sposób szczególny zapisały się w historii Solarisa. W maju z linii produkcyjnej wyjechał 25 000. autobus wyprodukowany w fabryce producenta. Jubileuszowym pojazdem okazał się Urbino 12 electric zbudowany dla floty ATM Milano. W tym samym czasie firma obchodziła 25. rocznicę premiery marki Urbino.

Dla swoich klientów firma Solaris wyprodukowała już 25 000 pojazdów. Autobusy z napędem wodorowym, elektrycznym, hybrydowym, CNG i spalinowym oraz trolejbusy jeżdżą w taborach przewoźników z ponad 850 miast w 32 krajach. Jubileuszowy Solaris to 12-metrowy Urbino electric w barwach przewoźnika z Mediolanu ATM. Współpraca z włoskim operatorem trwa już 10 lat, podczas których producent dostarczył do Mediolanu 450 autobusów i trolejbusów.

Z każdym rokiem wyraźnie zmienia się miks produkcyjny w fabryce w Bolechowie. W ubiegłym roku udział w sprzedaży i produkcji pojazdów nisko- i zeroemisyjnych przekroczył 80%. Dane te stanowią doskonałe odzwierciedlenie tempa zmian w transporcie publicznym w całej Europie. „Posiadając doświadczenie produkcji 25 tysięcy pojazdów komunikacji miejskiej, służymy wiedzą, zaangażowaniem i wsparciem jak nikt inny. Jednocześnie z uwagą obserwujemy, że elektryfikacja transportu miejskiego zdecydowanie przyspiesza. Nasza firma sukcesywnie rozbudowuje swoje zasoby produkcyjne o kolejne hale i stanowiska dedykowane autobusom elektrycznym i wodorowym. Od dawna doskonalimy nasze rozwiązania bezemisyjne i jesteśmy gotowi na te zmiany” – mówi Mateusz Figaszewski z Solaris Bus & Coach.

Pod koniec maja wypadła również inna, szczególna okazja: XXV rocznica premiery marki Urbino. Pierwszy niskopodłogowy autobus miejski Solaris Urbino został zaprezentowany przed publicznością 26 maja 1999 roku, na targach motoryzacyjnych w Poznaniu. Dziś Solaris Urbino to doskonale rozpoznawana wśród kierowców i pasażerów marka w całej Europie. „Dzięki zaangażowaniu całego naszego zespołu, Solaris Urbino to dziś synonim nowoczesnego oblicza transportu publicznego. Póki co – w Europie, ale intensywnie pracujemy nad tym, aby walory naszej marki mogli już wkrótce docenić również przewoźnicy z Ameryki Północnej”, podkreślił Mateusz Figaszewski.

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

E-mobility Development & Market Intelligence Director
tel.: +48 61 66 72 347
tel. kom.: +48 601 652 179
fax: +48 61 66 72 345
email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to jeden z czołowych europejskich producentów autobusów miejskich i podmiejskich, swoją działalność koncentruje zwłaszcza na rozwoju pojazdów zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Przekłada się to na najszersze bezemisyjne portfolio produktowe na europejskim rynku i pozycję lidera w tym segmencie z udziałem 15,2%. Blisko 25 000 dostarczonych do tej pory pojazdów marki Solaris jeździ w 33 krajach i 850 miastach w całej Europie i poza nią. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar

de Ferrocarriles) S.A. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris jest także aktywnym partnerem dla operatorów komunikacji miejskiej, oferując kompleksowe wsparcie w procesie transformacji transportu na bezemisyjny.