



INFORMACJA PRASOWA

Solaris Bus & Coach S.A. - wyniki w roku 2005

Bolechowo, 28.02.2006

W roku 2005 w porównaniu z rokiem poprzednim Solaris Bus & Coach S.A. zanotował wzrost sprzedaży o 24% przy 42% wzroście przychodów. Podobnie jak w latach ubiegłych główną

część sprzedaży - aż 80% - stanowił eksport. W kraju Solaris Bus & Coach ponownie objął pozycję lidera rynku autobusów miejskich.

Spółka Solaris Bus & Coach S.A. dokonała podsumowania wyników za rok 2005. Całkowita liczba sprzedanych pojazdów marki Solaris w roku 2005 wyniosła 610 sztuk. Jest to o 121 sztuk więcej niż w roku poprzednim. Na eksport trafiło 487 pojazdów, a 123 zostały sprzedane odbiorcom krajowym.

Sprzedaż Solaris Bus & Coach w latach 2003-2005

Rok	2003	2004	2005
Ilość w sztukach	276	489	610

Sprzedaż eksportowa

Sprzedaż na rynki zagraniczne aż 487 autobusów i trolejbusów marki Solaris w roku 2005 oznacza wzrost eksportu w porównaniu z rokiem 2004 (366 sztuk wyeksportowanych) o 33%.

Eksport Solaris Bus & Coach S.A. w latach 2003-2005 w sztukach	Rok	2003
	Ilość w sztukach	169

Wśród rynków eksportowych tradycyjnie największą grupę odbiorców stanowili klienci z Niemiec, do których trafiło 229 autobusów marki Solaris Urbino. Z tej partii aż 131 sztuk przegubowych Solarisów Urbino 18 zostało zakupionych przez berlińskie przedsiębiorstwo komunikacji miejskiej - Berliner Verkehrsbetriebe GmbH.. Na koniec roku Solaris Bus & Coach miał około 15% udziałów w niemieckim rynku niskopodłogowych autobusów miejskich, co daje Spółce trzecią pozycję na tym

rynku, zaraz za niemieckimi koncernami. Jest to jednocześnie pierwsze miejsce na rynku wśród wszystkich dostawców autobusów nie wywodzących się z rynku niemieckiego!

- Rynek niemiecki to największy rynek autobusowy w Europie. Trzecie miejsce w segmencie niskopodłogowych autobusów miejskich w tym kraju to doskonały rezultat. Jeszcze kilka lat temu był on zdominowany przez duopol niemieckich koncernów - mówi o sprzedaży na rynku niemieckim w roku 2005 Krzysztof Olszewski, Prezes Solaris Bus & Coach.

Kolejne rynki eksportowe pod względem liczby sprzedanych autobusów i trolejbusów stanowiły: Litwa (70 sztuk), Włochy (41 sztuk), Szwajcaria (37 sztuk), Łotwa (32 sztuki), Czechy (31 sztuk), Węgry (26 sztuk), Francja (11 sztuk), Szwecja (7 sztuk), Słowacja (3 sztuki).

Eksport Solaris Bus & Coach S.A. w sztukach w roku 2005

- Nasze ubiegłoroczne plany zakładały, że sprzedaż na eksport przekroczy pół tysiąca sztuk autobusów. Ostatecznie sprzedaliśmy 487 autobusów. Należy jednak zauważyć, że na tę liczbę składa się aż 237 autobusów przegubowych, 18-metrowych (Solaris Urbino 18). Jako że w produkcji jeden autobus przegubowy liczony jest jako półtora autobusu standardowego czyli 12-metrowego, możemy być bardzo zadowoleni z osiągniętego wyniku - mówi o sprzedaży eksportowej Krzysztof Olszewski, Prezes Solaris Bus & Coach S.A.

Blisko jedną czwartą sprzedaży eksportowej stanowiły trolejbusy Solaris Trollino (105 sztuk). Dla porównania, w roku 2004 wyeksportowane zostały 84 trolejbusy. Tym samym Solaris Bus & Coach wyrasta na czołowego europejskiego producenta tych pojazdów. Zważywszy na coraz częstsze poszukiwanie przez przewoźników alternatywy dla tradycyjnego Diesla, jest to niezwykle perspektywiczna nisza rynkowa. Już teraz w wielu europejskich miastach można zaobserwować tendencje do odbudowy trakcji trolejbusowych.

Sprzedaż eksportowa trolejbusów Solaris Trollino w latach 2003-2005

Rok	2003	2004
Liczba wyeksportowanych trolejbusów Solaris Trollino	32	84

Do grona dotychczasowych klientów w roku 2005 dołączyło dziesięciu nowych. Są to przedsiębiorstwa transportowe z miejscowości: Barsinghausen, Hanower, Kastorf, Meinsburg, Weimar i Meissen (Niemcy), Lozanny (Szwajcaria), Lons le Saunier (Francja) i Umea (Szwecja).

Pozostałą grupę odbiorców tworzą klienci, którzy już wcześniej posiadali w swoim taborze autobusy marki Solaris.

- Tak wysoka powtarzalność zakupów przez dotychczasowych klientów Spółki to najlepsze referencje, jakie możemy uzyskać. Oznacza to, że klienci którzy już raz kupili Solarisy mają o ich użytkowaniu bardzo dobre zdanie - komentuje Krzysztof Olszewski, Prezes Solaris Bus & Coach S.A.

Sprzedaż krajowa

W Polsce Solaris Bus & Coach S.A. w ubiegłym roku sprzedał 123 autobusy. Pod względem liczby jest to identyczny wynik jak w roku 2004. Nieco inaczej wygląda natomiast struktura sprzedaży w podziale na poszczególne modele. Na liczbę 123 sprzedanych pojazdów składa się 111 niskopodłogowych autobusów miejskich Solaris Urbino, cztery niskopodłogowe trolejbusy Solaris Trollino i osiem autokarów turystycznych Solaris Vacanza.

Taki wynik sprzedaży na rynku krajowym już kolejny rok z rzędu dał firmie Solaris pozycję lidera polskiego rynku autobusów miejskich.

W roku 2005 w Polsce sprzedano ogółem 392 autobusy miejskie. Jest to w porównaniu z rokiem 2004 o 84 sztuki więcej. Solaris, który dostarczył na krajowy rynek 111 Solarisów Urbino, został liderem w tej kategorii z udziałem 28,32%. Rozpatrując tylko autobusy miejskie o masie całkowitej powyżej 8 ton (a więc grupę, w której konkuruje Solaris) udział ten wzrasta do 33,74%.

MARKA Producent / Przedstawicie / Importer	Autobusy miejskie
ilość w sztukach	udział %
SOLARIS - Solaris Bus & Coach	111
JELCZ - Polskie Autobusy	106

MAN - MAN Bus Polska	47
SOLBUS - FA Solbus	35
VOLVO - Volvo Polska Autobusy	30
SCANIA - Scania Polska	20
AUTOSAN - Polskie Autobusy	14
MERCEDES-BENZ - EvoBus Polska	14
KAPENA-IRISBUS - Kapena S.A.	12
AMZ - AMZ Kutno	3
Razem	392

źródło: JMK Analizy Rynku Autobusów, dane
za rok 2005

W ubiegłym roku w Polsce Solaris Bus & Coach S.A. sprzedał 4 trolejbusy i był jedynym dostawcą nowych pojazdów tego typu. Doliczając trolejbusy do kategorii autobusów miejskich ubiegłoroczny udział firmy w tym segmencie wyniósł aż 34,53%.

MARKA Producent / Przedstawicie / Importer	Pojazdy powyżej 8 ton masy całkowitej, z uwzględnieniem trolejbusów:
ilość w sztukach	udział %
Solaris	115
Jelcz	68
MAN	47
Solbus	35
Volvo	30
Scania	20
Mercedes	14

Irisbus	3
Autosan	1
RAZEM	333

źródło: JMK Analizy Rynku Autobusów, dane za rok 2005

Największym zamówieniem Solaris Bus & Coach na rynku polskim był kontrakt na 80 autobusów Solaris Urbino 18 dla Miejskich Zakładów Autobusowych w Warszawie. Do końca roku 2005 do klienta z Warszawy zostało dostarczonych 79 autobusów.

Sprzedaż autobusów Solaris w Polsce w podziale na typy w roku 2005

L.p.	Klient
Urbino 10	Urbino 12
1	MPK Legnica
2	SPA Szczecin Dąb

3 MPK Poznań

4 PKA Gdynia

5 PKM Gliwice

6 MZK Żywiec

7 PKM Tychy

8 MZK Wejherow

9 MPK Kraków

10 MPK Włocław

11 UG Swarzęd

12	MZK Piła
13	MZA Warsz
14	TLT Tychy
15	PKT Gdyn
16	MPK Rze
17	PKM Świ
RAZEM	7

Podobnie jak w roku ubiegłym Solaris na rynku autobusów turystycznych sprzedał osiem autokarów Solaris Vacanza. Tym samym osiągnął 6,15% udziału w rynku autobusów turystycznych.

Wyniki finansowe

Sukces sprzedażowy Solaris Bus & Coach S.A. znajduje także swoje odzwierciedlenie w wynikach finansowych Spółki w roku 2005. W minionych dwunastu miesiącach przychody Solaris Bus & Coach wyniosły 659 217 tys. złotych. Jest to aż o 197 mln więcej niż w roku 2004 (463 mln PLN).

Przychody Solaris Bus & Coach S.A. w latach 2002 - 2005 Rok

	2002	2003
Przychody w tysiącach złotych	212 129	263 360

- Tak doskonałe wyniki finansowe osiągnięte przez naszą Spółkę w ubiegłym roku były możliwie m.in. dzięki konsekwentnym działaniom na rzecz poprawy efektywności gospodarowania, takim jak: optymalizacja rozwiązań organizacyjnych i poprawa funkcjonowania mechanizmów kontroli wewnętrznej, czy optymalizacja procesów produkcji - mówi Krzysztof Olszewski, Prezes Solaris Bus & Coach. S.A.

Produkty

W roku 2005 zostały wdrożone do seryjnej produkcji wszystkie pojazdy III generacji. Należą do nich: niskopodłogowe autobusy miejskie Solaris Urbino w wersjach o długości 10, 12, 15 i 18 metrów (przegubowe), niskopodłogowe trolejbusy Solaris Trollino III w wersjach o długości 12, 15 i 18 m (przegubowe), a także autobusy niskowejściowe Low Entry oraz pojazdy napędzane sprężonym gazem ziemnym Solaris Urbino CNG.

Wydarzenia

Podczas targów TRANSEXPO w Kielcach, we wrześniu minionego roku, Solaris Bus & Coach jako pierwszy polski producent zaprezentował autobus z silnikiem spełniającym rygorystyczne normy czystości spalin Euro 4. Był to Solaris Urbino 12 wyposażony w jednostkę napędową DAF z serii PR.

Rok 2005 był dla firmy Solaris Bus & Coach również niezwykle bogaty w nagrody i wyróżnienia. Do najważniejszych z nich z pewnością należy przyznany w lutym tytuł "Tego, który zmienia polski przemysł" "(â□Ś) za dynamiczny rozwój i pewne uplasowanie się wśród największych producentów taboru autobusowego", jak można przeczytać w werdykcie jury konkursu organizowanego przez Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości.

Intensywna działalność eksportowa Spółki została także doceniona przez Prezydenta RP, który w czerwcu ubiegłego roku nagroził firmę Nagrodą Gospodarczą w kategorii "Eksporter".

Indywidualną nagrodę i tytuł Menedżera Roku za "skuteczne przywództwo, doskonałe wyniki ekonomiczne na trudnym rynku wielkich światowych graczy, zbudowanie polskiej silnej marki, która dla dzieci w przedszkolach jest już często nazwą autobusu" otrzymał Krzysztof Olszewski Prezes Solaris Bus & Coach S.A.

W roku 2005 niezwykle ważną w branży nagrodę zdobyła Solange Olszewska Wiceprezes Solaris Bus & Coach S.A. Podczas październikowych targów Busworld w belgijskim Kortrijk została nagrodzona tytułem "Bus Builder of The Year". Nagroda ta przyznawana jest wyróżniającym się osobowościom "społeczności autobusowej" za ich znaczące osiągnięcia oraz za to, że ich kariera

przyczynia się do rozwoju sztuki, jaką jest konstruowanie autobusów. Decyzję o przyznaniu nagrody podejmuje jury składające się z organizatorów targów Busworld oraz dziennikarzy i specjalistów branży autobusowej.

Plany na rok 2006

W roku 2006 Solaris Bus & Coach planuje wprowadzenie do produkcji seryjnej autobusów spełniających normy Euro 4, Euro 5 i EEV. Już od czerwca br. w ofercie Spółki znajdują się pojazdy, których jednostki napędowe będą spełniały rygorystyczne normy czystości spalin Euro 4 i Euro 5. Pod koniec roku klienci będą mogli kupić autobusy, spełniające jeszcze bardziej restrykcyjne przepisy w zakresie ochrony środowiska - EEV.

- Dzięki temu z pewnością będziemy jednym z pierwszych producentów autobusów na świecie, który w swoim portfolio produktów ma tak nowoczesne rozwiązania. Jest to konsekwentne rozwijanie naszej strategii, polegającej na oferowaniu klientom najnowocześniejszych rozwiązań, wybiegających daleko w przyszłość - mówi o planach związanych z rozwojem produktów Krzysztof Olszewski Prezes Solaris Bus & Coach S.A.

W roku 2007 Spółka planuje dalszy rozwój produkcji i wzrost sprzedaży.

- Zwiększenie mocy produkcyjnych będzie możliwe między innymi dzięki oddaniu do użytku nowej hali fabrycznej, której budowę rozpoczęliśmy w sierpniu minionego roku. Oczywiście produkcja to nie wszystko. Nieustannie będziemy pracować nad umocnieniem naszej pozycji na dotychczasowych rynkach, a także będziemy poszukiwać nowych rejonów dla działań sprzedażowych naszej firmy. Myślimy m.in. o takich kierunkach jak państwa Bliskiego Wschodu czy państwa Ameryki Południowej - zapowiada Krzysztof Olszewski, Prezes Solaris Bus & Coach S.A.

W roku 2006 fabryka w podpoznańskim Bolechowie obchodzić będzie dziesięciolecie swojego istnienia.

- Mam ogromną nadzieję, że ten jubileuszowy rok będzie równie satysfakcjonujący i ciekawy w wydarzenia jak rok 2005 - podsumowuje Krzysztof Olszewski. - Ponadto perspektywy dla Spółki są tak dalece obiecujące, że nasz dalszy rozwój może być z powodzeniem finansowany poprzez wewnętrzne źródła finansowania oraz kredyty bankowe, dlatego też podjęliśmy decyzję o rezygnacji z wprowadzenia Spółki do obrotu giełdowego. Pół roku temu wydawało się jeszcze, że do osiągnięcia zakładanego rozwoju niezbędne jest dofinansowanie Spółki środkami z giełdy. Dzisiaj wiemy, że możemy zrezygnować z IPO. Zachowamy w ten sposób charakter spółki rodzinnej, co ma duże znaczenie w sposobie postrzegania Spółki przez jej klientów i tworzenia wspólnych więzi na długie lata. Oczywiście rezygnacja z wprowadzenia Spółki do obrotu publicznego dziś, nie wyklucza sięgnięcia po środki z giełdy w przyszłości, jeśli będzie to rozwiązanie optymalne z punktu widzenia realizacji naszego planu rozwoju.

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director
tel.: +48 61 66 72 347
tel. kom.: +48 601 652 179
fax: +48 61 66 72 345
email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w haśle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom

komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.