



INFORMACJA PRASOWA

Solaris dla środowiska i bezpieczeństwa - sukces targowy polskiej firmy w Hanowerze

Bolechowo, 29.09.2006

"Solaris dla środowiska i bezpieczeństwa" to hasło, pod jakim firma Solaris Bus & Coach S.A. prezentowała się na 61. Wystawie Pojazdów Użytkowych IAA w Hanowerze, która odbyła się w

dniach 21-29 września. Udział w hanowerskich targach okazał się ogromnym sukcesem producenta autobusów z podpoznańskiego Bolechowa.

Solaris Bus & Coach zaprezentował na międzynarodowej arenie cztery autobusy miejskie marki Solaris. Dla dwóch z nich - Solarisa Urbino Hybrid z napędem hybrydowym i Solarisa Urbino EEV - była to światowa premiera.

Solaris Urbino Hybrid czyli autobus z napędem hybrydowym to odpowiedź firmy Solaris Bus & Coach na światowe trendy dotyczące poszukiwania alternatywnych źródeł energii. Solaris Urbino Hybrid powstał dzięki współpracy Solaris Bus & Coach oraz firm GM Allison i Cummins. Dieslowską część napędu stanowi 340-konny silnik firmy Cummins ISLe4 o pojemności 8,9 litra. Drugim elementem napędu autobusu i zarazem jego główną częścią jest system EP50 firmy Allison Transmission. Wspomaganie tradycyjnego silnika Diesla przez silniki elektryczne w taki sposób, aby można było korzystać z silnika spalinowego w sposób optymalny, to najprostszy opis działania napędu hybrydowego. Specjalna jednostka sterująca, która integruje pracę silnika spalinowego i napędu Ev, zapewnia maksymalną synergię obu elementów składowych jednostki napędowej autobusu.

Najistotniejsze korzyści i atuty autobusu hybrydowego to:

- mniejsze zużycie paliwa nawet do 40%, a co za tym idzie znacznie niższe koszty i mniejsza emisja spalin,
- autobus ze względu na wykorzystywanie napędu elektrycznego jest cichszy od tradycyjnego autobusu z silnikiem Diesla,
- dzięki hamowaniu za pomocą silnika elektrycznego znacznie rzadziej muszą być zmieniane okładziny i tarcze hamulcowe,
- wymiana oleju w układzie napędowym odbywa się dwa razy rzadziej niż w tradycyjnych autobusach z silnikiem Diesla.

Pierwszy egzemplarz autobusu hybrydowego trafi do niemieckiego klienta, firmy DV BAG z Drezna. W tej chwili w bolechowskiej fabryce trwa już produkcja kolejnych egzemplarzy "jamników" z napędem hybrydowym. Analogiczny napęd firmy Allison w przyszłości będzie wykorzystywany także przez firmy

BMW i Daimler Chrysler.

Drugim z premierowych pojazdów prezentowanym na stoisku w Hanowerze był Solaris Urbino EEV. EEV czyli Enhanced Environmentally Friendly Vehicle (pojazd o zwiększonych właściwościach ekologicznych) to najwyższa w tej chwili z norm czystości spalin, która wymagana będzie nie wcześniej niż w roku 2009.

Odbiorcą pierwszych dziewięciu autobusów spełniających normę EEV jest przedsiębiorstwo komunikacji miejskiej BSAG z Bremen. Z tej okazji Solaris na swoim stoisku gościł m.in. senatora do spraw ochrony środowiska Hanzeatyckiego Miasta Bremen, RONALDA-MIKE NEUMEYERA oraz przedstawicieli BSAG wraz z liczną grupą niemieckich dziennikarzy - Tym zakupem wybiegamy daleko w przyszłość, przeskakując obowiązującą od września 2006 normę Euro 4 i jednocześnie normę Euro 5, która zacznie obowiązywać od roku 2008. Tym samym nasza firma jako pierwsza w Niemczech będzie mieć w swoim taborze najczystsze dostępne na rynku autobusy z silnikiem Diesla. - powiedział Georg Drechsler, prezes BSAG Bremen, który wraz z senatorem Neumeyerem odbierał kluczyki do pierwszego Solarisa Urbino EEV.

Ekologiczne autobusy Solaris Urbino EEV będą eksploatowane w tych rejonach miasta Bremen, w których zanieczyszczenie powietrza jest poważnym problemem. Zakup pojazdów był możliwy dzięki dofinansowaniu pozyskanemu ze źródeł unijnych. Dopłata wyniosła 7000 Euro na każdy autobus spełniający normę EEV.

- Obie premiery targowe okazały się ogromnym sukcesem promocyjnym firmy, szczególnie jeśli mierzyć to liczbą potencjalnych klientów oraz liczbą przedstawicieli konkurencji oglądających z zainteresowaniem autobusy marki Solaris. Jesteśmy przekonani, że wkrótce ten sukces przełoży się na efekty sprzedażowe - mówi Krzysztof Olszewski, prezes Solaris Bus & Coach - W trakcie targów oprócz spotkań z dotychczasowymi klientami naszej firmy, którzy niezwykle pozytywnie przyjęli nasze targowe nowości, nawiązaliśmy także wiele nowych ciekawych kontaktów handlowych, w tym również takich, które wybiegają poza kontynent europejski. Myślę, że tymi targami po raz kolejny "namieszaliśmy" w branży autobusowej.

Oprócz produktów również samo stoisko przyciągało gości targowych atrakcyjnym wyglądem "à la" jak zwykle specjałami polskiej kuchni, gościnnością i serdecznością. Zawsze staramy się podkreślić naszą polskość i promować nie tylko naszą firmę, ale także nasz kraj. Uważamy to za nasz obowiązek" - mówi Solange Olszewska, wiceprezes firmy Solaris, odpowiedzialna m.in. za marketing firmy.

Tegoroczne hasło targowe firmy Solaris nawiązywało także do bezpieczeństwa. - Chcieliśmy mocno podkreślić ten aspekt naszej działalności, szczególnie w okresie, kiedy coraz częściej słyszy się o wypadkach drogowych z udziałem autobusów i autokarów - mówi Solange Olszewska, wiceprezes Solaris Bus & Coach. - Od ponad roku prowadzimy wspólnie z Polskim Związkiem Automobilowym program Bezpieczny Kierowca, którego celem jest przede wszystkim praktyczne szkolenie kierowców i podnoszenie ich umiejętności, po to aby potrafili uniknąć niebezpieczeństw na drodze. Również w Hanowerze podczas targów IAA promowaliśmy nasz program Bezpieczny Kierowca, zachęcając do wzięcia w nim udziału kierowców z Polski i całej Europy.

Już niebawem także polscy miłośnicy komunikacji miejskiej będą mieli okazję zobaczyć premierowe produkty marki Solaris. Zarówno Solaris Urbino Hybrid jak i Solaris Urbino EEV będą prezentowane podczas targów Transexpo w Kielcach, które potrwać od 4 do 6 października.

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director
tel.: +48 61 66 72 347
tel. kom.: +48 601 652 179
fax: +48 61 66 72 345
email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.