



## INFORMACJA PRASOWA

### Solaris liderem rynku autobusowego

Bolechowo, 27.02.2008

**W 2007 roku Solaris został niepodważalnym liderem polskiego rynku autobusowego. Producent z podpoznańskiego Bolechowa sprzedał w Polsce 302 autobusy, zajmując tym samym pierwsze miejsce z ponad 23%**

**udziałem w rynku. Dla spółki był to równie udany rok w eksporcie. Poza granice kraju sprzedanych zostało 400 pojazdów marki Solaris. Całkowita sprzedaż firmy w roku 2007 wyniosła 702 pojazdy co oznacza wzrost w porównaniu z rokiem 2006 aż o 20%.**

W 2007 roku z fabryki Solarisa wyjechały 702 pojazdy. Jest to w dwunastoletniej działalności spółki najlepszy rok mierzony liczbą sprzedanych pojazdów. Dla porównania w roku 2006 firma sprzedała 579 autobusów, a dwa lata wcześniej 610.

W roku 2007 do polskich klientów trafiły 302 autobusy i trolejbusy. Klienci zagraniczni z 12 różnych europejskich państw kupili łącznie 400 pojazdów marki Solaris.

Tradycyjnie już największą część sprzedaży stanowiły niskopodłogowe autobusy miejskie Solaris Urbino - 656 sztuk. Trolejbusów Solaris Trollino zostało sprzedanych 35, a autokarów Solaris Vacanza 11, wśród których były 4 autokary specjalne, pełniące funkcję mobilnych stacji do poboru krwi.

#### **Sprzedaż Solaris Bus & Coach S.A. w podziale na:**

autobusy miejskie - Urbino, trolejbusy Trollino, autokary turystyczne Vacanza.

Dane w sztukach

Typ

Eksport

Kraj

Razem

### **Solaris liderem na rynku polskim**

W roku 2007 Solaris został niepodważalnym liderem polskiego rynku autobusowego. Sprzedając polskim przewoźnikom łącznie 302 autobusy, wyprzedził wszystkich swoich konkurentów. Po raz pierwszy w historii swojej działalności Solaris objął pierwsze miejsce nie tylko w kategorii autobusów miejskich, ale także wszystkich kategorii łącznie, tj. autobusów miejskich, międzymiastowych i turystycznych.

W polskim rynku autobusowym udział Solarisa wyniósł ponad 23%. Rozpatrując tylko segment autobusów miejskich, udziały te wzrastają aż do 44%.

### **Polski rynek autobusów w 2007 roku**

Producent

SOLARIS Solaris Bus & Coach

AUTOSAN Polskie Autobusy

KAPENA-IRISBUS Kapena S.A.

JELCZ Polskie Autobusy

SOLBUS FA Solbus

SCANIA Scania Polska

MAN MAN - Star Trucks

MERCEDES-BENZ EvoBus Polska

VOLVO Volvo Polska Autobusy

VDL BOVA VDL Bova Polska

AMZ AMZ Kutno

SETRA EvoBus Polska

SOR SOR Libchavy

ISUZU Wowo Białystok

NEOPLAN MAN - Star Trucks

*Źródło: JMK Analizy Rynku Transportowego*  
Zestawienie nie uwzględnia 3 trolejbusów Solaris Trollino.

Największą liczbę Solarisów Urbino zakupiły w ubiegłym roku Miejskie Zakłady Autobusowe w Warszawie - aż 150. Nie były to jedyne nowe autobusy ze znakiem jamnika jakie pojawiły się w ubiegłym roku na stołecznych ulicach. Prywatny przewoźnik firma Mobilis z Warszawy, kupiła w 2007 roku 53 Solarisy. Pełen wykaz klientów Solarisa w Polsce w roku 2007 przedstawia poniższa tabela:

**Odbiorcy autobusów marki Solaris w roku 2007**  
ODBIORCA

PKA Gdynia

PKM Czechowice-Dziedzice

PKM Jastrzębie Zdrój

PKM Sosnowiec

Necko Augustów

MZA Warszawa

Veolia Gdynia

UG Swarzędz

MZK Żywiec

MZK Starogard Gdański

Mobilis Warszawa

MZK Kędzierzyn Koźle

MPK Włocławek

MPK Radom

MZK Piła

KM Płock

Warbus Warszawa

PKM Świerklaniec

MZK Ostrów Wlkp.

WAS Warszawa

PKM Tychy

Rudpol Opa Ruda Śląska

MPK Lublin

MZK Olsztyn

AMW Warszawa

PKT Gdynia

Mobilis/Bydgoszcz

Wyższa Szkoła Gospodarstwa i Gastronomii

ITAKA

Heltour

Selment

RCKiK Gdańsk

RCKiK Katowice

RCKiK Poznań

W segmencie autobusów turystycznych Solaris w minionym roku sprzedał 6 autokarów Vacanza. Ich odbiorcami były: Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu, firma ITAKA (3 sztuki) oraz firmy przewozowe Heltour i Selment.

Na uwagę zasługuje fakt, że Solaris wyrósł w Polsce na czołowego dostawcę specjalnych autokarów przeznaczonych do poboru krwi. W podsumowywanym okresie, autokary nazywane "krwiopijcami", budowane na bazie Solarisa Vacanza, zakupiły Regionalne Centra Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa z Poznania, Gdańska i Katowic.

*- Bardzo życzylibyśmy sobie aby ten trend na rynku polskim udało się utrzymać również w roku 2008. To wszystko zależy jednak od naszych klientów i ich zasobów finansowych przeznaczonych na odnawianie taborów autobusowych. Należy jednak przypuszczać, że zbliżające się Mistrzostwa Europy w piłce nożnej w roku 2012, będą motorem napędowym koniunktury również w branży komunikacji publicznej - komentuje Krzysztof Olszewski prezes Solaris Bus & Coach S.A.*

## **Sprzedaż eksportowa**

W 2007 roku Solaris wyeksportował łącznie 400 autobusów. Ich odbiorcami byli klienci z 12 państw europejskich. Tradycyjnie już od kilku lat największym zagranicznym odbiorcą były Niemcy, gdzie pojechało aż 225 Solarisów. Kolejnymi odbiorcami pod względem liczby zakupionych Solarisów byli klienci z: Norwegii - 54 autobusy, Czech - 29, Danii - 22, Litwy - 20, Austrii - 12, Szwajcarii - 11, Węgier - 9, Estonii - 8, Łotwy - 5, Szwecji - 3 i Włoch - 2. Szczegółowy wykaz klientów oraz sprzedanych w 2007 roku modeli prezentuje tabela, która znajduje się w załączonym dokumencie DOC.

*- Wśród wyeksportowanych w 2007 roku Solarisów były trzy autobusy hybrydowe, które zakupiły: Lipsk, Bochum (Niemcy) oraz Lenzburg (Szwajcaria). Zważywszy, że premiera tego produktu odbyła się jesienią 2006 roku, jest to bardzo dobry początek sprzedaży tego innowacyjnego produktu. Już dzisiaj mamy zamówienia na kolejne autobusy hybrydowe z Monachium i Hanoweru, a lada moment*



*dostarczymy kolejną hybrydę do Bremy. Prowadzimy dalsze prace rozwojowe technologii hybrydowej stosowanej w naszych autobusach, tak aby nasza przewaga nad europejskimi konkurentami była jeszcze większa - mówi Krzysztof Olszewski, prezes Solarisa.*

## **Wyniki finansowe**

W roku 2007 przychody firmy Solaris Bus & Coach S.A. wyniosły 714 mln złotych. Jest to w porównaniu z rokiem 2006 (542 mln) o 172 mln złotych więcej.

## **Inwestycje w roku 2007**

W sierpniu 2005 roku Solaris rozpoczął kilkietapową inwestycję, której celem jest utworzenie nowego kompleksu fabrycznego. W kwietniu 2006 roku do użytku została oddana główna część nowego obiektu o powierzchni 23 tysięcy m<sup>2</sup>. Po zakończeniu tego etapu inwestycji rozpoczęła się kolejna faza rozbudowy fabryki. W roku 2007 powstało łącznie kolejnych 9455 m<sup>2</sup> hal produkcyjnych oraz powierzchni biurowych. Dodatkowo zostało wykonanych 5000 m<sup>2</sup> nowych placów i dróg wokół kompleksu fabrycznego. Koszt inwestycji wykonanych w roku 2007 to ponad 35 mln złotych.

*- W związku z rosnącą z roku na rok liczbą zamówień, decyzja o rozbudowanie fabryki była konieczna. W 2004 roku sprzedaliśmy 489 autobusów, w ubiegłym roku 702, a nasze tegoroczne plany zakładają produkcję na poziomie ponad 1000 autobusów. Realizacja tych celów sprzedażowych wymaga rozbudowy fabryki i zwiększanie mocy produkcyjnych. Wraz z rozbudową fabryki rośnie także zatrudnienie w naszej firmie. Na koniec minionego roku Solaris zatrudniał blisko 1300 osób. W tym roku również możemy zaoferować kilkadziesiąt miejsc pracy m.in. dla specjalistów z dziedziny mechaniki, mechatroniki czy elektryki - mówi Krzysztof Olszewski, prezes Zarządu firmy Solaris.*

## **Solaris Ukraina**

Firma Solaris od wielu lat sukcesywnie powiększa obszar swojego działania eksportowego. W połowie 2007 roku została podjęta decyzja o ekspansji na rynek ukraiński. *- W chwili obecnej trwają prace finalizujące utworzenie spółki Solaris Ukraina, której zadaniem będzie sprzedaż oraz serwis pojazdów marki Solaris. Pierwsze pojazdy testowe już zostały wysłane do głównych ukraińskich miast. Podobnie jak w Polsce, również na Ukrainie w ciągu najbliższych lat będzie można zaobserwować wzmożony popyt na nowoczesne środki komunikacji publicznej. Oczywiście jest to związane z organizacją Euro 2012. Ukraina potrzebuje nowoczesnych autobusów miejskich, a Solaris z pewnością do takich należy - uzasadnia decyzję o ekspansji na rynek ukraiński Krzysztof Olszewski prezes Solaris Bus & Coach S.A.*

## **Hybrydowy Solaris w Warszawie**

Wiosną na ulice Warszawy wyjedzie hybrydowy Solaris Urbino Hybrid. Na razie będzie to egzemplarz testowany przez Miejskie Zakłady Autobusowe w Warszawie. *- Mamy nadzieję, że testowany hybrydowy Solaris okaże się interesującą propozycją dla MZA. Jest to obecnie najoszczędniejszy i najbardziej ekologiczny produkowany seryjnie autobus w Europie. Jesteśmy dumni, że jest to pojazd produkowany w Polsce przez naszą firmę. Liczymy, na to, że Warszawa będzie jednym z pierwszych miast w Polsce, które zdecyduje się na zakup hybrydowego Solarisa. - mówi Krzysztof Olszewski.*

Firma Solaris Bus & Coach S.A. w 2006 roku, jako pierwszy europejski producent, wprowadził do seryjnej sprzedaży autobus hybrydowy Solaris Urbino Hybrid. Autobus ten wyposażony jest

w napęd elektryczno-dieslowski, dzięki czemu zużywa średnio od 15 do 26% paliwa mniej. Solarisy Urbino Hybrid jeżdżą już w Dreźnie, Lipsku, Bochum i szwajcarskim Lenzburgu. Firma realizuje kolejne zamówienia dla Bremy, Monachium i Hanoweru.

## **Nagrody i wyróżnienia**

W roku 2007 firma Solaris Bus & Coach S.A. otrzymała niezwykle znaczące nagrody i wyróżnienia. Do najważniejszych z nich należały:

- nagroda im. Andrzeja Wierzbickiego przyznana przez Polską Konfederację Pracodawców Prywatnych, Solange i Krzysztofowi Olszewskim za "wizję, odwagę i konsekwencję w budowaniu nowoczesnej firmy, która skutecznie konkuruje w Polsce i za granicą z potentatami przemysłu motoryzacyjnego"
- tytuł Przedsiębiorcy Roku w kategorii Produkcja, w konkursie Przedsiębiorca Roku organizowanym przez firmę Ernst & Young
- Nagroda Gospodarczą Marszałka Województwa Wielkopolskiego, dla najlepszego eksportera w Wielkopolsce
- tytuł Konstruktora Roku, przyznany przez magazyn fachowy "Design News" - dla inżynierów firmy Solaris Bus & Coach S.A. za konstrukcję i wdrożenie do produkcji autobusu z napędem hybrydowym Solaris Urbino Hybrid

*- Wszystkie otrzymane w minionym roku wyróżnienia i nagrody zarówno na szczeblu ogólnopolskim jak i regionalnym, są dla nas niezwykle cenną motywacją do dalszego budowania pozycji marki Solaris na europejskim rynku autobusowym - mówi Solange Olszewska, wiceprezes Solaris Bus & Coach S.A.*

## **Solaris dla Bezpieczeństwa**

Solaris już od blisko trzech lat aktywnie działa na rzecz poprawy bezpieczeństwa na polskich drogach. Działania te nakierowane są zarówno na kierowców autobusów miejskich i turystycznych jak również na najmłodszych uczestników ruchu drogowego.

*- Konsekwentnie od dłuższego czasu prowadzimy szkolenia dotyczące bezpiecznej jazdy autobusami i autokarami. Współpracujemy w tym zakresie z podopieczną szkołą nauki jazdy Test i Trening. W tym roku zorganizowaliśmy także szkolenia dla dzieci i młodzieży szkolnej, która uczy się jak rozpoznawać i zapobiegać zagrożeniom, jakie mogą czyhać na drogach - opowiada o programie Bezpieczny Kierowca, Solange Olszewska wiceprezes Solaris Bus & Coach S.A.*

Firma Solaris Bus & Coach w roku 2007 przystąpiła także do programu Global Road Safety Partnership (Partnerstwo dla Bezpieczeństwa). - *GRSP to globalne partnerstwo pomiędzy przedsiębiorstwami, społeczeństwem oraz rządem, którego celem jest trwałe ograniczenie liczby wypadków drogowych w krajach przechodzących proces transformacji. Wspólnie z wieloma innymi podmiotami, w tym z firmami z branży motoryzacyjnej, działamy na rzecz bardziej efektywnych i innowacyjnych sposobów zapewniania bezpieczeństwa ruchu drogowego - mówi Solange Olszewska.*

Więcej o programach na rzecz poprawy bezpieczeństwa w ruchu drogowym, w które angażuje się firma Solaris , można znaleźć na stronach:

## Plany na rok 2008

- W roku 2008 planujemy sprzedaż na poziomie ponad 1000 autobusów. Wśród nich znajdzie się 225 pojazdów dla RTA w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Prowadzimy także prace konstrukcyjne nad kilkoma ciekawymi rozwiązaniami technicznymi w naszych autobusach, które zaprezentujemy na targach IAA w Hanowerze oraz targach Transexpo w Kielcach. Jednak do naszych najważniejszych zadań w roku 2008 należy rozpoczęcie sprzedaży tramwajów marki Solaris. W chwili obecnej zakończyliśmy już fazę projektowania i w najbliższym czasie rozpoczniemy już etap produkcji. Bardzo chcemy aby pierwsze tramwaje wyjechały na torowiska europejskich miast już na początku 2009 roku - zapowiada Krzysztof Olszewski Prezes Solaris Bus & Coach S.A.

## Dodatkowe informacje

### Mateusz Figaszewski

E-mobility Development & Market Intelligence Director

tel.: +48 61 66 72 347

tel. kom.: +48 601 652 179

fax: +48 61 66 72 345

email: [mateusz.figaszewski@solarisbus.com](mailto:mateusz.figaszewski@solarisbus.com)

### Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to jeden z czołowych europejskich producentów autobusów miejskich i podmiejskich, swoją działalność koncentruje zwłaszcza na rozwoju pojazdów zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Przekłada się to na najszerze bezemisyjne portfolio produktowe na europejskim rynku i pozycję lidera w tym segmencie z udziałem 15,2%. Blisko 25 000 dostarczonych do tej pory pojazdów marki Solaris jeździ w 33 krajach i 850 miastach w całej Europie i poza nią. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris jest także aktywnym partnerem dla operatorów komunikacji miejskiej, oferując kompleksowe wsparcie w procesie transformacji transportu na bezemisyjny.