



INFORMACJA PRASOWA

Solaris na Targach Busworld 2007

Bolechowo, 24.10.2007

18 października br. na wystawie BUSWORLD w belgijskim Kortrijk odbyła się konferencja prasowa firmy Solaris Bus & Coach. Podczas efektownego wystąpienia Solange i Krzysztof Olszewscy podsumowali ostatni

rok, który obfitował w ważne zmiany zarówno dla przedsiębiorstwa jak i europejskiej branży autobusowej. Konferencja zainaugurowała dni targowe, podczas których na ekspozycji Solaris Bus & Coach gościło wielu zwiedzających.

Międzynarodowe targi autobusowe BUSWORLD, które co dwa lata gromadzą europejski świat autobusowy w belgijskim miasteczku Kortrijk, są obok IAA najważniejszą wystawą branżową. Solaris Bus & Coach jest stałym gościem targów od 2001 roku, kiedy to przedsiębiorstwo zadebiutowało na arenie międzynarodowej skupiając uwagę branży na swoim autobusie turystycznym Solaris Vacanza. Od tego czasu na ekspozycji Solaris Bus & Coach zadebiutowało wiele modeli autobusów marki Solaris. W tym roku firma zaprezentowała trzy autobusy: miejski autobus przegubowy z napędem hybrydowym Solaris Urbino 18 Hybrid, 12-metrowy autobus niskowejściowy z napędem gazowym Solaris Urbino 12 Low Entry oraz najmniejszy z rodziny Solaris - Alpino o szerokości 2,4 m i długości 8,6 m. Wszystkie pojazdy już wcześniej znalazły nabywców w Niemczech i w Szwecji. Prezentacja na europejskim forum w Kortrijk spotkała się z pozytywnym dużym odzewem całej branży autobusowej.

Mocnym akcentem otwierającym targi była konferencja prasowa Solaris Bus & Coach. Oprawą dla informacji było efektowne show taneczne - dynamiczne tango przygotowało gości na informacje o licznych zmianach, które przez ostatni rok wydarzyły się w firmie. Solange i Krzysztof Olszewscy poinformowali m.in. o nowych kontraktach na dostawy autobusów np. dla Dubaju i Bremy, o rozwoju projektu autobusu z napędem hybrydowym i o dalszej rozbudowie hal produkcyjnych. Ważnym wydarzeniem w historii przedsiębiorstwa jest bez wątpienia rozszerzenie załogi Solarisa o dwóch uznanych ekspertów branży autobusowej, Heinza Bartoscha oraz Wolfganga Presingera.

- Doceniamy dorobek obu panów, jaki osiągnęli w swoim bogatym życiu zawodowym. Jesteśmy pewni, że ogromne doświadczenie obu gentlemanów wzbogaci i naszą firmę, umożliwiając nam dokonanie wielu zmian i osiągnięcie dalszych sukcesów - powiedział dziennikarzom Krzysztof Olszewski, prezes Solaris Bus & Coach.

Uwagę zwiedzających targi przykuwała sama ekspozycja Solarisa, poświęcona złotym latom '20-tym ubiegłego stulecia, których symbolem w sztuce było malarstwo Tamary Łempickiej. Mocne barwy stoiska, reprodukcje obrazów Łempickiej oraz grafika i dekoracje nawiązujące do stylu art deco pozwoliły stworzyć wyjątkowy klimat tamtych lat, które zarówno w sztuce jak i w przemyśle były

okresem eksperymentów, poszukiwania nowych dróg i w efekcie również przełomowych odkryć.

- *Jesteśmy przekonani, że w dzisiejszych czasach nieustannie trzeba poszukiwać nowych dróg i rozwiązań. Dla nas, jako producenta pojazdów komunikacji zbiorowej, dynamiczne zmiany są impulsem do ponownego redefiniowania roli i funkcjonalności naszych produktów* - skomentowała Solange Olszewska, wiceprezes Solaris Bus & Coach i pomysłodawczyni tegorocznej ekspozycji firmy na BUSWORLD.

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director

tel.: +48 61 66 72 347

tel. kom.: +48 601 652 179

fax: +48 61 66 72 345

email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.