



INFORMACJA PRASOWA

Neoplan Polska zmienia nazwę

Bolechowo, 01.09.2001

Od 1 września firma Neoplan Polska sp. z o.o. z siedzibą w Bolechowie koło Poznania nosi nazwę Solaris Bus & Coach sp. z o.o. Wiąże się to z odkupieniem przez Krzysztofa Olszewskiego 30%

udziałów jego firmy, znajdujących się do tej pory w rękach Gottlob Auwärter GmbH i dalszym umacnianiem się pozycji firmy na krajowym rynku autobusowym, jak również wygaśnięciem umowy zawartej pomiędzy firmą Gottlob Auwärter GmbH (Neoplan Stuttgart) a Neoplan Polska.

Neoplan Polska istniał od 1994 r. Założycielem firmy i jej właścicielem był Krzysztof Olszewski, pełniący wcześniej przez 10 lat funkcję dyrektora zakładów Neoplan w Berlinie. Pierwotnie siedziba firmy znajdowała się w Warszawie. Tutaj również otwarto pierwszą w Polsce stację serwisową Neoplana. Do Warszawy sprzedano również pierwsze w Polsce niskopodłogowe autobusy, piętnastometrowe Neoplany N 4020.

Przełomowe znaczenie dla rozwoju firmy miała wygrana przetargu na dostawę 50 autobusów miejskich dla Poznania, przesądziła bowiem o lokalizacji zakładu produkcyjnego. Został on zbudowany w Bolechowie koło Poznania i rozpoczął działalność w styczniu 1996 roku. Kilka miesięcy później, do Bolechowa przeniesiono również siedzibę władz firmy. W Warszawie pozostało biuro handlowe.

16 grudnia 1999 r. Krzysztof Olszewski sprzedał 30% udziałów do Gottlob Auwärter GmbH, co miało wtedy umożliwić polskiej spółce budowę około 600 autobusów N 316 SHD Euroliner rocznie dla niemieckiego Neoplana, któremu zapewniało to istotną obniżkę kosztów produkcji. Do tego jednak nie doszło, ponieważ rodzina Auwärterów zdecydowała się na sprzedaż swojej firmy MAN-owi. 20 czerwca 2001 roku Urząd Antymonopolowy Unii Europejskiej wydał zezwolenie na połączenie się MAN Nutzfahrzeuge AG Dział Budowy Autobusów i Gottlob Auwärter GmbH (Neoplan Stuttgart).

Dla Neoplan Polska było to bezpośrednim powodem do podjęcia decyzji o odkupieniu udziałów. Decyzja ta zwalniała Neoplan Polska z dotychczasowych umów, a przede wszystkim z podziału rynków zbytu, który do tej pory wyglądał w ten sposób, że niemiecki Neoplan miał prawo sprzedawać w Unii Europejskiej, Neoplan Polska zaś w krajach byłego bloku wschodniego. Duże znaczenie miał też fakt zdobycia i utrzymania przez Neoplan Polska pozycji samodzielnego lidera polskiego rynku autobusów miejskich i turystycznych.

- Powyższa decyzja - mówi Krzysztof Olszewski - ma dla nas kluczowe znaczenie, ponieważ otwiera nam dostęp do najbogatszego rynku świata, tzn. do Unii Europejskiej. Zostały w tym kierunku podjęte już odpowiednie kroki i podpisane pierwsze umowy z poszczególnymi firmami, które mają zająć się

sprzedażą naszych autobusów w Europie Zachodniej. Mamy w tej chwili pełny program produkcyjny niskopodłogowych autobusów heavy duty Solaris Urbino 9, 12, 15 i 18 metrów, wykonanych ze stali nierdzewnej. Nie odbiegają one w niczym - o ile nie przewyższają - autobusów konkurencji pod względem jakościowym i konstrukcyjnym, a są bardziej interesujące cenowo. Ogromne znaczenie będzie miała dla nas również premiera naszego nowego autobusu turystycznego Solaris Vacanza, która odbędzie się na Światowej Wystawie Autobusów w Kortrijk w Belgii. To nowe auto jest bezkompromisową konstrukcją mającą na celu uzyskanie jak najwyższego komfortu dla pasażerów, jak najniższych kosztów eksploatacji oraz ceny, która powinna pozwolić również temu pojazdowi odnieść sukces i to nie tylko w Polsce.

Dzięki odkupieniu udziałów w firmie, pozostaje ona znów w całości w polskich rękach. Oznacza to jej całkowitą niezależność od sytuacji na międzynarodowych rynkach, wahań koniunktury i nieoczekiwanych zmian własnościowych. Nie bez znaczenia pozostaje też fakt, iż podatek od wypracowanego przez przedsiębiorstwo przychodu zasilać będzie polski budżet.

Solaris Bus & Coach Sp. z o.o. jest firmą w pełni przygotowaną do samodzielnej działalności na rynkach w kraju i za granicą. Jej udziały w rynku autobusów miejskich sięgają obecnie 34%, jest więc jego samodzielnym liderem (patrz załączone wykresy). Jeszcze jako Neoplan Polska, producent Solarisów uzyskał w tym roku certyfikat jakości ISO 9001. Firma zdołała też podnieść tempo produkcji z jednego na dwa autobusy dziennie i osiągnie pod koniec roku poziom przekraczający 400 sztuk rocznie. W jej ofercie znajdować się będą od tej pory dwie własne marki - miejska Solaris Urbino i turystyczna Solaris Vacanza. Kontynuowane będą też prace nad technicznym udoskonalaniem obu typów pojazdów. Przypomnijmy, że firma jest też producentem trolejbusów i autobusów specjalnych.

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director
tel.: +48 61 66 72 347
tel. kom.: +48 601 652 179
fax: +48 61 66 72 345
email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w haśle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.