



INFORMACJA PRASOWA

Sukces Vacanzy

Bolechowo, 20.10.2003

Rok 2003 to dla producenta z podpoznańskiego Bolechowa także sukcesy marketingowe. Obecny od dwóch lat na rynku Solaris Vacanza wystartował w prestiżowym konkursie "Coach of the Year", zajmując w nim

wysokie, drugie miejsce.

- Już sam fakt nominowania Vacanzy do pierwszej piątki najlepszych autokarów w Europie był dla nas zaszczytem - skomentował prezes Krzysztof Olszewski. - Nasze wysiłki o zapewnienie wysokiej jakości, ciekawego wzornictwa i nowoczesnej konstrukcji zostały zauważone i docenione. Znaczenie tego wyróżnienia jest dla nas bardzo duże i mamy nadzieję, że wkrótce przełoży się ono na kolejne zamówienia. Zainteresowanie klientów Vacanzą wzrosło po premierze jej nowej, trzynastometrowej wersji na targach Busworld 2003 w Kortrijk (Belgia).

Solaris Bus & Coach to jeden z najdynamiczniej rozwijających się producentów na rynku autobusowym. Plany spółki na rok 2004 zakładają w pierwszym rzędzie dalszy rozwój eksportu (do poziomu 400 autobusów) oraz konsekwentne utrzymanie pozycji lidera na rynku polskim. Ważne są też nowe inwestycje.

- Większa sprzedaż wymaga rozbudowy hal - podkreśla prezes Olszewski. - Tę inwestycję chcemy rozpocząć w drugiej połowie roku. Podstawowym warunkiem sukcesu na rynku jest jednak zawsze najwyższa jakość produktu.

Jej potwierdzeniem jest otrzymany w ubiegłym roku przez Solaris Bus & Coach certyfikat ISO 9001:2000, przyznany przez renomowaną firmę Lloyd's Register Quality Assurance.

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director
tel.: +48 61 66 72 347
tel. kom.: +48 601 652 179
fax: +48 61 66 72 345
email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny

i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.