



## INFORMACJA PRASOWA

### Lider polskiego rynku

Bolechowo, 10.01.2004

**Mimo od trzech lat trwającego spadku sprzedaży autobusów na polskim rynku, Solaris Bus & Coach utrzymał w 2003 sprzedaż na poziomie z poprzedniego roku (107 autobusów w tym 98 miejskich), co oznacza**

udział w rynku przekraczający 35%.

- Zamówień na autobusy dla komunikacji miejskiej nie ma dużo, ponieważ polskie gminy liczą każdą złotówkę, ale i tak udało nam się utrzymać ubiegłoroczny poziom sprzedaży i uzyskać pierwsze miejsce na rynku. O wiele trudniejszy jest rynek autobusów turystycznych, tu sytuacja zdecydowanie się pogorszyła. Mimo to w roku 2003 Solaris sprzedał kolejnych dziewięć Vacanz - z czego pięć zakupionych zostało przez jedno z największych polskich biur podróży, warszawską Triadę - mówi prezes spółki, Krzysztof Olszewski.

Także sam koniec roku stał pod znakiem ważnych wydarzeń - Solaris Bus & Coach wygrał przetarg na dostawę dziesięciu sztuk do Białegostoku, a sześć przegubowców trafiło w ostatni dzień roku do Gdańska. Zapowiedzią dobrego wyniku w roku 2004 było podpisanie kontraktu na dostawę 50 dwunastometrowych Solarisów do Krakowa. Końcowy montaż tych autobusów odbędzie się u klienta.

#### Dodatkowe informacje

##### **Mateusz Figaszewski**

Institutional Partnerships and External Relations Director  
tel.: +48 61 66 72 347  
tel. kom.: +48 601 652 179  
fax: +48 61 66 72 345  
email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

##### **Informacje o firmie**

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.