



INFORMACJA PRASOWA

Firma zorientowana na Klienta

Pozytywne wyniki pierwszego kwartału 2004 roku

Bolechowo, 14.04.2004

Wyniki sprzedaży firmy Solaris Bus & Coach od początku roku wyraźnie rosną. Jest to m.in. efekt dobrych referencji jakie zarówno na krajowym jak i zagranicznych rynkach wystawiają przedsiębiorstwu

dotychczasowi klienci.

Strategia producenta z podpoznańskiego Bolechowa jest jasna: koncentracja na klientach i ich potrzebach. Liczba zamówień, jakie realizuje firma pokazuje, że takie nastawienie przynosi wymierne korzyści. Raz pozyskani klienci ponownie zamawiają autobusy marki Solaris. Ponadto dzięki ich dobrym referencjom firma jest coraz lepiej rozpoznawana na europejskim rynku, a jej produkty znajdują kolejnych zagranicznych nabywców.

O tym, że jest to właściwa filozofia działania firmy przekonują statystyki sprzedaży. Klienci, którzy raz kupili produkty Solarisa zamawiają ponownie. I tak w samym tylko pierwszym kwartale br. Solaris Bus & Coach podpisał umowy z zagranicznymi klientami na dostawę 263 autobusów miejskich i trolejbusów. Ogólna liczba zamówień na rok 2004 wynosi obecnie 415 sztuk z czego 206 autobusów zostało zamówionych przez stałych klientów firmy. Ten rząd wielkości zamówień stanowi 80% planowanej w tym roku produkcji spółki.

Produkty Solaris Bus & Coach trafiają do odbiorców zagranicznych w całej Europie m.in. do Niemiec (Berlin, Bochum, Monachium, Reutlingen, Troisdorf), Włoch (Como, Neapol), Łotwy (Ryga), Estonii (Tallinn), Francji (Narbonne), Słowacji (Koszyce), Czech (Olomunc, Ostrava), Szwajcarii (Winterthur, Chur, Kreuzlingen, La Chaux-de-Fonds, Swiss Post) i Austrii (Götzis/Voralberg). W kraju autobusy i trolejbusy Solaris zamówione zostały przez Kraków, Tychy, Jaworzno, Gdynię, Augustów, Poznań i Bielsko-Białą.

Przywiązanie klientów do Solaris Bus & Coach przejawia się nie tylko w kolejnych kontraktach, ale także we współpracy innej niż handlowa.

Niemiecka Bogestra (Bochum-Gelsenkirchener Strassenbahnen AG) wspólnie z Solaris Bus & Coach przeprowadziły konkurs na znalezienie imienia dla zielonego jamnika, który jest maskotką autobusów marki Solaris Urbino. Dzięki temu jamnik w Bochum nosi imię Poldi. Celem akcji było przybliżenie mieszkańcom regionu Bogestry marki Solaris.

W Polsce krakowskie Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne mogło przekonać się, że Solaris Bus & Coach potrafi elastycznie dostosowywać się do potrzeb klienta. Z początkiem 2004 roku rozpoczęło wspólnie produkcję 50 autobusów miejskich Urbino12. Dzięki temu, że końcowy montaż pojazdów odbywa się w krakowskim MPK, udało się zachować tamtejsze miejsca pracy.

- Klient stoi u nas zawsze na pierwszym miejscu. Od niego dowiadujemy się co w naszych autobusach można zrobić jeszcze lepiej. Jest dla nas rzeczą bardzo ważną, aby poznawać naszych klientów osobiście. Doświadczenie pokazuje, że otwarte, bezpośrednie rozmowy są bardziej skuteczne, ponieważ pozwalają szybciej nawiązywać porozumienie z klientami. Wszystko to przekłada się na sukces sprzedaży - komentuje obraną strategię Krzysztof Olszewski, Prezes Solaris Bus & Coach.

Prezes Krzysztof Olszewski w marcu br. otrzymał II nagrodę w konkursie Huzar Europy, organizowanym przez "Puls Biznesu" i radiową "Trójkę". Konkurs skierowany był do najlepszych polskich eksporterów na rynki Unii Europejskiej.

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director
tel.: +48 61 66 72 347
tel. kom.: +48 601 652 179
fax: +48 61 66 72 345
email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.