



## INFORMACJA PRASOWA

### Pilnie poszukujemy mocy produkcyjnych

Bolechowo, 22.07.2004

**Solaris Bus & Coach spogląda w przyszłość z optymizmem. W połowie lipca firma przeprowadziła podsumowanie pierwszego półrocza. Osiągnięte wyniki dają powody do radości: 188**

autobusów wyprodukowanych w pierwszych sześciu miesiącach tego roku zostało już przekazanych klientom. Do końca roku do rąk odbiorców trafi dalszych 312. Liczba tegorocznych zamówień przekracza założenia planu rocznego, a ich realizacja oznaczać będzie niemalże podwojenie produkcji.

- Stan zamówień w bieżącym roku rozwinął się dla nas niezwykle pomyślnie - komentuje pozytywny bilans pierwszego półrocza prezes firmy, Krzysztof Olszewski. - Już po pierwszych trzech miesiącach tego roku stan zamówień pokrywał 70% naszych mocy produkcyjnych.

W maju i czerwcu doszły do tego dalsze duże zamówienia z krajów nadbałtyckich. Solaris Bus & Coach podpisał kontrakty na dostawę 63 niskopodłogowych autobusów miejskich do Rygi, a także 55 autobusów Solaris Urbino 12 do Kowna i 45 trolejbusów do Wilna z czego 15 zostanie dostarczonych jeszcze w tym roku.

Niezwykłe pozytywnie rozwija się sprzedaż eksportowa produktów Solaris Bus & Coach na uznawanych za niezwykle wymagające rynkach Niemiec, Szwajcarii i Francji. Szczególnym sukcesem firmy na rynku niemieckim jest stale poszerzający się krąg klientów przekonujących się do produktów polskiego producenta. Wśród nowych odbiorców wymienić można miasta takie jak Koblencja, Brema, Fulda, Miśnia, czy Oberhausen. Do końca bieżącego roku na ulicach niemieckich miast będzie jeździć ponad 100 autobusów z podpoznańskiego Bolechowa. W Szwajcarii pojazdy Solaris będzie można spotkać w miastach Winterthur, Chur i La Chaux de Fonds, a we Francji autobusy Solaris trafią jeszcze w tym roku do miast Narbonne i Bayonne.

Sukcesy sprzedaży firma odnotowuje także na krajowym rynku. Solaris Bus & Coach jest tu od dawna liderem rynku w kategorii autobusów niskopodłogowych. Według wyników sprzedaży za pierwszych sześć miesięcy bieżącego roku na Solaris przypada w tej kategorii prawie 70% udziału w rynku. Do końca czerwca polskim klientom dostarczonych zostało 67 autobusów. Na wielkość produkcji krajowej szczególnie zaważyły zamówienia od stałych klientów m.in. z Krakowa i Poznania. Nie ustają jednak zabiegi o pozyskanie coraz nowych nabywców. W roku bieżącym do grupy tej dołączyły przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej z Żywca, Świerklańca, Jastrzębia Zdroju, Jaworzna i Ostrowa Wlkp.

- Naszym najważniejszym zadaniem w najbliższych miesiącach jest zwiększenie mocy produkcyjnych. Cel ten chcemy osiągnąć poprzez budowę nowej hali, oraz optymalizację procesu produkcji - zapowiada prezes Olszewski.

Solaris Bus & Coach należy do największych polskich przedsiębiorstw przemysłowych i eksportowych. Na rynkach europejskich prężnie rozrastająca się firma postrzegana jest przede wszystkim jako niezwykle innowacyjna i elastyczna wobec potrzeb i oczekiwań klientów. Miarą kreatywności polskiego producenta autobusów są częste nowości techniczne i stała rozbudowa palety produktów. Nowością ubiegłej jesieni był 13-metrowy luksusowy autokar turystyczny Solaris Vacanza 13. Na ten rok Solaris Bus & Coach także zapowiedziało niespodzianki. Na największej branżowej imprezie tego roku, targach IAA w Hanowerze odbędzie się premiera nowej generacji autobusów niskopodłogowych Solaris Urbino III, a także pierwszego autobusu niskowejściowego typu low entry.

#### **Dodatkowe informacje**

##### **Mateusz Figaszewski**

Institutional Partnerships and External Relations Director  
tel.: +48 61 66 72 347  
tel. kom.: +48 601 652 179  
fax: +48 61 66 72 345  
email: [mateusz.figaszewski@solarisbus.com](mailto:mateusz.figaszewski@solarisbus.com)

##### **Informacje o firmie**

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.