



## INFORMACJA PRASOWA

### **Made in Poland. Made for Europe.**

Bolechowo, 01.10.2004

**Wygrana w przetargu na dostawę 260 autobusów marki Solaris dla BVG stała się faktem. Wczoraj minął termin na złożenie ewentualnego veta wobec podjętej decyzji. Protesty nie**

wpłynęły. Podpisanie odpowiedniej umowy nastąpi w ciągu najbliższych tygodni.

Przetarg rozpisany przez Berlińskie Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej przewiduje dostawę 400 autobusów miejskich różnych typów w ciągu najbliższych trzech lat. Największa część zamówionych pojazdów pochodzić będzie z fabryki Solaris Bus & Coach z podpoznańskiego Bolechowa. U polskiego producenta Berlińczycy zamówili aż 260 Solarisów Urbino o długości 18 metrów. 130 popularnych "przegubowców" trafi na ulice Berlina już w przyszłym roku. Dalsze dostawy rozłożone będą na dwa kolejne lata i wyniosą 70 sztuk w roku 2006 i 60 sztuk w roku 2007.

- Wygrana w przetargu na tak dużą dostawę przeszła nasze najśmielsze wyobrażenia - komentuje ten sukces Prezes Solaris Bus & Coach, Krzysztof Olszewski. - Nie możemy jednak popadać w euforię. Przed nami stoi ogromne zadanie do wykonania. Przede wszystkim kontrakt dla BVG niesie ze sobą odpowiedzialność za spełnienie położonych w nas oczekiwań. Zaufanie, jakim obdarzyło nas BVG powierzając nam tak duże zamówienie jest powodem do wielkiej radości. Jesteśmy także świadomi, że nasze autobusy w Berlinie będą szczególnie uważnie obserwowane jako wizytówka polskiej jakości i polskiej myśli technicznej.

Zamówienie na 260 autobusów dla Berlina to nie pierwszy kontrakt Solaris Bus & Coach dla BVG. W barwach Berlińskiego Przedsiębiorstwa Komunikacji Miejskiej jeździ już 16 Solarisów Urbino.

- Doskonale znamy wymogi i oczekiwania naszych berlińskich klientów - mówi Krzysztof Olszewski. - Za nami są cztery lata doświadczeń i wzajemnej współpracy. BVG było pierwszym klientem Solarisa w krajach Unii Europejskiej. Można powiedzieć, że w tym czasie "docieraliśmy się". Jak widać nasze autobusy sprawdziły się i przekonały Berlin o swojej jakości.

Przetarg rozpisany przez BVG jest ilościowo największym tegorocznym przetargiem w branży autobusowej w Europie. O wygranej Solaris Bus & Coach w zadecydowała wysoka jakość oferowanych autobusów, ich najmniejsza awaryjność, a także nieco niższa niż w przypadku oferty konkurencji cena. Według szefa BVG, Thomasa Neckera, inni biorący udział w przetargu producenci autobusów, mimo że także produkują w Polsce, nie zaproponowali polskich cen na swoje produkty. Równie ważna okazała się elastyczność Solaris Bus & Coach w reagowaniu na potrzeby klienta. Jednym z warunków berlińskiego przetargu było wykorzystanie własnego potencjału produkcyjnego odbiorcy. W celu ochrony miejsc pracy, Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej w Berlinie

zapropowało przeprowadzenie ostatnich prac montażowych przez własnych pracowników. Producent autobusów z Bolechowa może pochwalić się pozytywnymi doświadczeniami w tym zakresie. Od początku bieżącego roku Solaris Bus & Coach współpracuje z krakowskim MPK realizując już drugi kontrakt w tym systemie. Nad przebiegiem całego procesu produkcji i ostateczną jakością wyrobów czuwają doświadczeni technicy z Bolechowa.

- Dla BVG udział w końcowym etapie produkcji autobusów będzie pierwszym doświadczeniem tego typu. Produkcja autobusów z wykorzystaniem potencjału klienta to czysty zysk - mówi Prezes Solaris Bus & Coach Krzysztof Olszewski. - Wygrywają obie strony. BVG uda się zagwarantować ten sposób w miejsca pracy swoim 35 pracownikom, a my uzyskujemy świetnie wykwalifikowaną miejscową kadrę stojącą przez trzy lata do naszej dyspozycji.

Realizacja dużego zamówienia dla Berlina da w efekcie wzrost zatrudnienia także w zakładach Solaris Bus & Coach w Bolechowie. Aktualne szacunki pozwalają przypuszczać, że firma w najbliższych miesiącach zatrudni dalszych stu pracowników. Jeszcze zanim został rozstrzygnięty berliński przetarg spółka podjęła decyzję o budowie nowej hali fabrycznej o powierzchni 20.000 m<sup>2</sup>. Zwiększenie mocy produkcyjnych firmy stało się koniecznością w połowie bieżącego roku. Już teraz fabryka poszukuje pracowników produkcyjnych.

Wszystkie autobusy dla BVG produkowane przez Solaris Bus & Coach zostaną wyposażone w tzw. "pakiet berliński" obejmujący klimatyzację przestrzeni pasażerskiej, filtr CRT, dwie ręcznie odkładane rampy (przy pierwszych i drugich drzwiach), lodówkę dla kierowcy, system monitoringu wnętrza autobusu a także zaawansowany system informacji pasażerskiej. Tego rodzaju wyposażenie BVG uznaje za standard.

Berlińskie Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej posiada obecnie około 1600 autobusów i dysponuje jednym z najnowocześniejszych taborów autobusowych w Europie. Dzięki zakupowi 400 nowych pojazdów nastąpi dalsze "odmłodzenie" floty autobusów tego przedsiębiorstwa. Jak twierdzi jego szef, Thomas Necker, wymiana taboru autobusowego BVG na pojazdy najwyżej czteroletnie, przyniesie przedsiębiorstwu w najbliższych latach znaczne oszczędności. Dotyczyć będą one głównie redukcji wydatków na niezwykle kosztowny serwis.

Pierwsze właśnie zamówione Solarisy Urbino 18 trafią do Berlina 180 dni po podpisaniu umowy.

#### **Dodatkowe informacje**

##### **Mateusz Figaszewski**

Institutional Partnerships and External Relations Director  
tel.: +48 61 66 72 347  
tel. kom.: +48 601 652 179  
fax: +48 61 66 72 345  
email: [mateusz.figaszewski@solarisbus.com](mailto:mateusz.figaszewski@solarisbus.com)

##### **Informacje o firmie**

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.