



INFORMACJA PRASOWA

Solaris liderem

Bolechowo, 01.08.2007

Po pierwszych sześciu miesiącach 2007 roku Solaris jest bezapelacyjnym liderem polskiego rynku autobusów. W pierwszym półroczu do polskich klientów z fabryki w Bolechowie wyjechały 194 autobusy marki

Solaris. W tym samym okresie poza granice kraju sprzedanych zostało 110 pojazdów. Plany sprzedażowe spółki na ten rok to ponad 800 autobusów.

Największym odbiorcą autobusów Solaris w pierwszym półroczu były Miejskie Zakłady Autobusowe w Warszawie, do których trafiło aż 100 przegubowców Urbino 18 i 50 Solarisów Urbino 12. Do końca czerwca zrealizowana została także część dostawy dla firmy Mobilis z Warszawy, która odebrała już 13 z 53 zamówionych niskopodłogowców Urbino 12.

Oprócz Warszawy Solarisy Urbino pojechały w pierwszych 6 miesiącach tego roku również do: Gdyni, Czechowic-Dziedzic, Jastrzębia Zdroju, Sosnowca, Augustowa, Swarzędza, Żywca, Starogardu Gdańskiego i Kędzierzyna Koźle.

Oprócz autobusów miejskich w podsumowywanym okresie fabrykę opuściło 6 autokarów Vacanza, których właścicielami zostały firmy: Itaka, Heltour i Selment oraz Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii w Poznania. Siódmą sprzedaną Vacanza był pojazd specjalny przystosowany do poboru krwi. Coraz bardziej popularny wśród Centrów Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa "krwiopijca" tym razem pojechał do Poznania.

194 autobusy sprzedane na rynku polskim od stycznia do końca czerwca 2007 daje Solarisowi bezapelacyjną pozycję lidera polskiego rynku autobusowego. Druga połowa roku na rynku krajowym zapowiada się równie obiecująco. Na swoje autobusy czekają już Radom, Włocławek, Piła, Płock czy Ostrów.

Na rynki zagraniczne Solaris dostarczył 110 pojazdów. Odbiorcami byli klienci z Czech, Estonii, Francji, Litwy, Niemiec, Norwegii i Szwajcarii.

- W sprzedaży eksportowej pierwsze półrocze 2007 może nie wygląda tak imponująco jak sprzedaż w Polsce, ale należy pamiętać o tym, że większość dostaw dla zagranicznych odbiorców przypadnie na drugą połowę tego roku - zapowiada Krzysztof Olszewski prezes Solarisa. - Zaczniemy realizować m.in. dostawy kilkudziesięciu autobusów dla BVG w Berlinie i RTA w Dubaju, a także dla Kassel, Hanoweru w Niemczech czy do Vestfold w Norwegii, żeby wymienić tylko kilka większych zamówień.

Nasze plany sprzedażowe na ten rok sięgają rekordowego jak do tej pory pułapu 800 autobusów.

Źródło: JMK Analizy Rynku Autobusów

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director

tel.: +48 61 66 72 347

tel. kom.: +48 601 652 179

fax: +48 61 66 72 345

email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.