



INFORMACJA PRASOWA

Solaris publikuje podsumowanie działań ESG za 2025 rok

Bolechowo, 02.06.2026

Solaris Bus & Coach opublikował materiał podsumowujący działania firmy w obszarze zrównoważonego rozwoju za 2025 rok. Publikacja „Zrównoważony rozwój Solarisa 2025” prezentuje kluczowe wyniki i inicjatywy środowiskowe, społeczne oraz zarządcze, realizowane w ramach strategii Grupy CAF.

Na stronie producenta autobusów ukazała się publikacja [„Zrównoważony rozwój Solarisa 2025”](#). To przekrojowy tekst ujmujący działania i dane jakościowe oraz ilościowe w obszarze ESG w 2025 roku. Na łamach broszury producent pokazuje, w jaki sposób łączy rozwój biznesowy z transformacją transportu publicznego w kierunku mobilności zeroemisyjnej oraz odpowiedzialnego zarządzania. Materiał został przygotowany na podstawie *Raportu zrównoważonego rozwoju CAF 2025*, sporządzonego zgodnie z wytycznymi dyrektywy CSRD.

„Rok 2025 był dla Solarisa czasem konsekwentnej realizacji strategii, łączącej rozwój biznesu z realnym wpływem na środowisko i społeczeństwo. Od lat zrównoważony rozwój stanowi jeden z kluczowych filarów, na którym opieramy naszą działalność. Z satysfakcją obserwuję, jak zeroemisyjne pojazdy naszej marki realnie zmieniają oblicze współczesnych miast, wspierając transformację transportu publicznego w stronę mobilności czystszej i bardziej przyjaznej mieszkańcom”, powiedziała Agata Stańda, Prezes Zarządu Solaris Bus & Coach.

E – ŚRODOWISKO

W 2025 roku Solaris kontynuował procesy na rzecz dekarbonizacji działalności. Od 2019 roku firma zredukowała ślad węglowy o 70% w zakresach 1 i 2, związany z działalnością operacyjną, oraz o 61,3% w zakresie 3 (użytkowanie produktów). Firma rozwijała również program Ecodesign, koncentrując się na analizie cyklu życia pojazdów oraz zwiększaniu efektywności energetycznej produktów. W 2025 roku przeprowadzono kolejne analizy LCA dla modeli autobusów elektrycznych.

Jednocześnie Solaris konsekwentnie wzmacniał swoje zeroemisyjne portfolio. W 2025 roku udział pojazdów z napędami alternatywnymi w strukturze dostaw osiągnął rekordowy poziom 86%. Spółka utrzymała pozycję jednego z europejskich liderów w zakresie dostaw autobusów elektrycznych i wodorowych, rozwijając jednocześnie ofertę pojazdów międzymiastowych oraz rozszerzając działalność na nowe rynki, w tym Amerykę Północną. Ponadto nowo wdrożona usługa retrofitu umożliwia modernizację starszych pojazdów klientów poprzez zastosowanie nowych technologii magazynowania energii.

S – SPOŁECZNOŚĆ

W obszarze społecznym Solaris koncentrował się na rozwoju zespołu oraz budowaniu bezpiecznego środowiska pracy. W 2025 roku firma zatrudniła 1169 nowych pracowników, odpowiadając na potrzeby wynikające z poszerzania portfolio produktowego i ekspansji międzynarodowej. Równolegle firma realizowała działania wspierające rozwój kompetencji, otwarte zostało Produkcyjne Centrum Szkoleniowe, poszerzony został również zakres programu Spawalniczego Centrum Szkoleniowego. Zaangażowanie Solarisa w edukację zostało docenione nagrodą „Anioł kształcenia dualnego”. Spółka przeprowadziła szereg inwestycji w infrastrukturę i organizację stanowisk pracy, a działania na rzecz

poprawy bezpieczeństwa pracy zostały potwierdzone pozytywnym wynikiem audytu recertyfikacyjnego ISO 45001:2018.

G – ZARZĄDZANIE

W obszarze zarządzającym Solaris rozwijał działania na rzecz odpowiedzialnego łańcucha dostaw. Firma prowadzi politykę zrównoważonego łańcucha wartości i program „Odpowiedzialne zakupy”. Zgodnie z jego założeniami odbywa się szczegółowa weryfikacja dostawców pod kątem potencjalnego ryzyka nadużyć środowiskowych, społecznych i etycznych. W 2025 roku zostały wdrożone nowe narzędzia raportowania i kontroli danych ESG, które pozwoliły wzmocnić ich integralność. Ponadto nowa Strategia Komunikacji Compliance Solarisa, wspierająca budowanie świadomości pracowników w zakresie etyki biznesowej i zgodności, została wyróżniona w konkursie „Innowator ESG”.

Publikacja „Zrównoważony rozwój Solarisa 2025” jest dostępna na stronie internetowej Spółki pod adresem: www.solarisbus.com/pl/firma/esg, gdzie można zapoznać się z pełnym zakresem działań i wyników firmy w obszarze ESG.

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director
tel.: +48 61 66 72 347
tel. kom.: +48 601 652 179
fax: +48 61 66 72 345
email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.