

Solaris Bus & Coach sp. z o.o.

ul. Obornicka 46, Bolechowo-Osiedle, 62-005 Owińska

tel. +48 61 667 23 33, faks +48 61 667 23 10

solarisbus@solarisbus.com, www.solarisbus.pl



INFORMACJA PRASOWA

Solaris podsumowuje rok 2025: wzrost sprzedaży, silna pozycja w segmencie e-mobility i ekspansja na nowe rynki

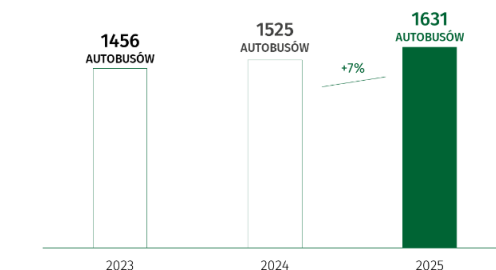
Bolechowo, 13.03.2026

Rok 2025 był dla Solaris Bus & Coach sp. z o.o. okresem intensywnego wzrostu i umacniania pozycji na europejskim rynku e-mobility. Firma dostarczyła 1 631 pojazdów (+7% rok do roku), a przychody osiągnęły 1,183 mld euro (+28% rok do roku). Pojazdy nisko- i zeroemisyjne stanowiły 86% dostaw, odpowiadając jednocześnie za 93% wartości sprzedaży. W 2025 roku Solaris pozyskał zamówienia na 2 780 pojazdów – najwięcej w historii spółki. Wyniki te potwierdzają utrzymujący się popyt na pojazdy i rozwiązania marki Solaris oraz zapewniają firmie solidną bazę do dalszego, przewidywanego wzrostu w nadchodzących latach.

Wzrost sprzedaży w 2025 roku

W 2025 roku Solaris dostarczył 1 631 pojazdów do klientów w 15 krajach. Oznacza to wzrost sprzedaży o 7% rok do roku. Zgodnie z obraną strategią spółka koncentrowała działania sprzedażowe na segmencie premium pojazdów nisko- i zeroemisyjnych, co przełożyło się na wzrost przychodów oraz poprawę rentowności realizowanych kontraktów.

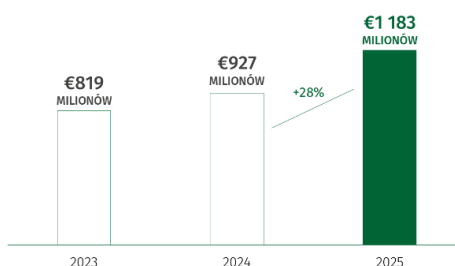
**SPRZEDAŻ AUTOBUSÓW SOLARIS
W LATACH 2023-2025**



Źródło: Solaris

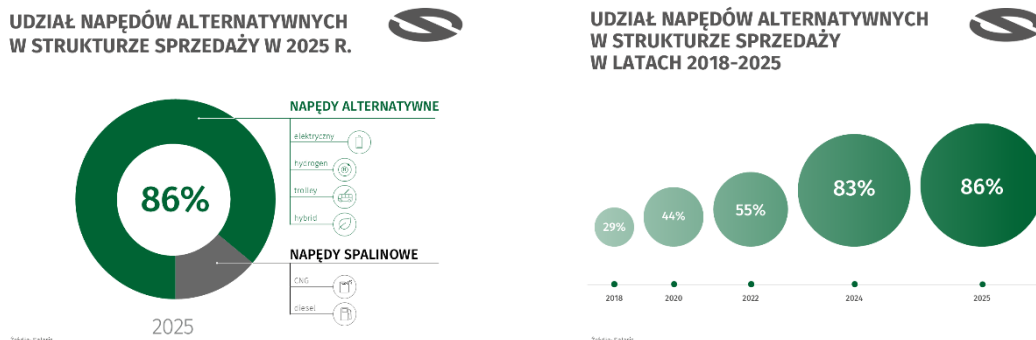
Przychody spółki wyniosły 1 183 mld euro, o 28% więcej niż w 2024 roku.

**PRZYCHODY FIRMY SOLARIS
W LATACH 2023-2025**



Źródło: Solaris

Zdecydowana większość kontraktów zrealizowanych w 2025 roku – 86% – dotyczyła pojazdów całkowicie zeroemisyjnych lub niskoemisyjnych. Co warto podkreślić, pojazdy te odpowiadały również za ponad 93% wartości sprzedaży.



Dostawy 2025

Największymi odbiorcami pojazdów Solaris w 2025 byli klienci z Polski, Włoch, Niemiec, Szwecji, Holandii oraz Szwajcarii. Sprzedaż w 2025 roku była napędzana przede wszystkim wysokim wolumenem autobusów elektrycznych, wodorowych oraz trolejbusów. Dostarczono 916 autobusów elektrycznych oraz 306 autobusów wodorowych – to najwyższe w historii spółki roczne wolumeny dostaw tych typów pojazdów.

Spośród największych odbiorców autobusów bateryjnych warto wymienić operatora Nobina w Szwecji, który w 2025 roku wprowadził do eksploatacji 118 autobusów Solaris, a także mediolańskiego przewoźnika ATM, który powiększył swoją flotę o 97 przegubowych Urbino 18 electric. Znaczne dostawy e-busów zrealizowano również dla Transdev w Utrechcie, operatora CTM w Cagliari na Sardynii, BVG w Berlinie, PostAuto w Szwajcarii oraz operatorów w Rumunii.

W segmencie autobusów wodorowych największą partię wprowadzono do eksploatacji w Bolonii, gdzie operator TPER odebrał w minionym roku 88 autobusów Urbino hydrogen. Kolejne serie trafiły do przewoźników niemieckich m.in. w Kerpen, Wuppertalu, Kolonii, Gummersbach i Duisburgu, a także do czeskiego operatora Martin Uher.

Silny portfel zamówień i perspektywy produkcyjne

W 2025 roku Solaris pozyskał zamówienia na 2 780 pojazdów, co stanowi rekord w historii firmy. Największy wolumen zamówień pochodził z Polski (1 196 pojazdów), duża liczba nowych kontraktów dotyczy także dostaw do operatorów ze Szwecji, Niemiec, Szwajcarii i Włoch oraz Kanady.

Do najważniejszych kontraktów 2025 roku należały m.in. zamówienie do 270 przegubowych autobusów bateryjnych dla BVG w Berlinie, pierwsze zamówienie z rynku kanadyjskiego – 184 trolejbusy dla TransLink w Vancouver – oraz kontrakty VR Sverige i Nobiny w Szwecji, obejmujące łącznie 378 elektrobusesów o różnych długościach.

W strukturze zamówień w 2025 roku dominowały elektrobusesy, trolejbusy, hybrydy oraz autobusy wodorowe, stanowiąc niemal 90% wszystkich zakontraktowanych pojazdów. Na koniec roku portfel zamówień wraz z kontraktami serwisowymi miał wartość 2,4 mld euro, co zapewnia firmie stabilne perspektywy produkcyjne na kolejne lata.

Udziały rynkowe i pozycja w segmencie zeroemisyjnym

Znaczne wolumeny dostaw przełożyły się na silną pozycję rynkową producenta. W 2025 roku Solaris zajął trzecie miejsce wśród wszystkich producentów autobusów miejskich w Europie, niezależnie od rodzaju napędu.

W segmencie zeroemisyjnym firma osiągnęła 11-procentowy udział w rynku pojazdów bateryjnych oraz 58-procentowy udział w segmencie autobusów wodorowych. W ujęciu łącznym – obejmującym zarówno

autobusy bateryjne, jak i wodorowe – Solaris uplasował się na trzecim miejscu w Europie w segmencie zeroemisyjnych autobusów miejskich w 2025 roku (14% europejskiego rynku).

RYNEK ZEROEMISYJNYCH MIEJSKICH AUTOBUSÓW (ELEKTRYCZNYCH I WODOROWYCH) W EUROPIE W 2025 ROKU



Źródło: DNV Media Group, Zakres: EU + NO + CH Bez Wielkiej Brytanii i Irlandii, elektryczne oraz wodorowe autobusy miejskie powyżej 8 t GVM, rejestracje według producenta

W perspektywie długoterminowej, określonej łączną liczbą autobusów zeroemisyjnych dostarczonych w Europie od 2012 roku do końca 2025, Solaris utrzymał pozycję lidera rynku, podobnie jak w roku 2024.

RYNEK ZEROEMISYJNYCH MIEJSKICH AUTOBUSÓW (ELEKTRYCZNYCH I WODOROWYCH) W EUROPIE W LATACH 2012-2025



Źródło: DNV Media Group, Zakres: EU + NO + CH Bez Wielkiej Brytanii i Irlandii, elektryczne oraz wodorowe autobusy miejskie powyżej 8 t GVM, rejestracje według producenta

Europejskie miasta wybierają rozwiązania transportowe dopasowane do lokalnych warunków – takich jak wymagany zasięg, specyfika tras czy istniejąca infrastruktura, nie opierając się wyłącznie na jednej technologii napędu. Dlatego Solaris od lat rozwija równolegle trzy kluczowe gałęzie zeroemisyjnego transportu: napędy bateryjne, wodorowe oraz trolejbusowe, odpowiadając na zróżnicowane potrzeby operatorów nastawionych na transformację transportu.

Innowacje i rozwój produktów

W 2025 roku Solaris wprowadził do seryjnej produkcji rodzinę pojazdów z modularnym napędem (MD) w konfiguracjach 10,5-, 12- i 18-metrowych. Rozwiązanie to zwiększa komfort kierowców i pasażerów, pozwala uprościć obsługę serwisową i poprawia wydajność energetyczną pojazdu.

Podczas targów Busworld 2025 światową premierę miał najnowszy model tej serii – Solaris Urbino 10,5 electric. Premierowy pojazd zdobył wyróżnienie Sustainable Bus Award 2026 w kategorii Urban.

Warto przypomnieć, że rok 2025 był wyjątkowy dla firmy Solaris także z innego powodu. Przegubowy Solaris Urbino 18 hydrogen posiadał tytuł „Bus of the Year”, prestiżowe wyróżnienie, które po raz pierwszy w historii konkursu zostało przyznane autobusowi z napędem wodorowym.

Firma pracowała także nad nową rodziną zeroemisyjnych autobusów międzymiastowych (10,8 m, 12 m, 13 m), w wersjach niskopodłogowych i niskowejściowych, dostępnych zarówno jako pojazdy bateryjne,

jak i wodorowe. Równolegle prowadzono prace nad pojazdami przeznaczonymi specjalnie na rynek północnoamerykański.

Rozszerzenie oferty serwisowej: retrofit pojazdów zeroemisyjnych

W 2025 roku Solaris rozszerzył ofertę usług posprzedażowych o retrofit pojazdów zeroemisyjnych. Rozwiązanie to umożliwia modernizację autobusów elektrycznych wcześniejszych generacji poprzez wymianę wybranych komponentów, przede wszystkim baterii oraz elementów układu napędowego. Pozwala to znacząco wydłużyć okres eksploatacji autobusów elektrycznych i poprawić ich parametry użytkowe. Zakres usługi obejmuje analizę techniczną, przygotowanie dokumentacji inżynierskiej, wymianę magazynów energii, integrację z istniejącą infrastrukturą ładowania oraz aktualizację systemów zarządzania energią i temperaturą.

Pierwsze pojazdy po modernizacji zostały już wdrożone do eksploatacji w Krakowie, gdzie Solaris dokonuje retrofitu autobusów elektrycznych dla MPK. Kolejne projekty są w trakcie realizacji m.in. dla operatorów w Berlinie, Hamburgu, Paryżu oraz Warszawie.

Oferta dotyczy autobusów bateryjnych i trolejbusów, a w przyszłości może objąć również pojazdy wodorowe.

Ekspansja na rynek Ameryki Północnej

Jednym z kluczowych wydarzeń 2025 roku było podpisanie pierwszego kontraktu Solarisa w Kanadzie. TransLink Vancouver zamówił 107 trolejbusów 12-metrowych, a następnie skorzystał z opcji rozszerzenia zamówienia o kolejne 77 trolejbusów przegubowych. Jest to znaczący krok w budowaniu obecności firmy poza Europą, przede wszystkim w Kanadzie oraz w perspektywie także w Stanach Zjednoczonych. Pierwsze dostawy trolejbusów zaplanowano na 2026 rok.

Perspektywy na rok 2026

Rok 2025 potwierdził stabilną pozycję Solarisa jako jednego z najważniejszych dostawców autobusów nisko- i zeroemisyjnych w Europie. Firma wchodzi w rok 2026 z silnym portfelem zamówień oraz jasno określonym kierunkiem rozwoju, opartym na technologiach zeroemisyjnych, zwiększaniu mocy produkcyjnych, wzmacnianiu obsługi serwisowej i kontynuowaniu ekspansji na nowe rynki.

Informacje o firmie Solaris Bus & Coach sp. z o.o.

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Ponad 27 000 dostarczonych do tej pory pojazdów marki Solaris jeździ w 33 krajach i 850 miastach w całej Europie i poza nią. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją zawartą w haśle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris jest także aktywnym partnerem dla operatorów komunikacji miejskiej w procesie transformacji transportu na bezemisyjny. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność. Autobus Solaris Urbino 18 hydrogen zdobył prestiżowy tytuł „Bus of The Year 2025”.

Dodatkowe informacje:

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director

mateusz.figaszewski@solarisbus.com

+48 601 652 179