



INFORMACJA PRASOWA

Nowa cyfrowa odsłona Magazynu Klientów Solaris

Bolechowo, 05.09.2023

Magazyn Klientów Solaris już teraz dostępny jest w nowej, cyfrowej wersji, bogatej w artykuły, zdjęcia i filmy z życia firmy. Czasopismo ukazujące się od ponad 20 lat przeszło prawdziwą transformację: z druku do przestrzeni online. Klientów, dziennikarzy, współpracowników i fanów naszej marki serdecznie zapraszamy pod adres magazine.solarisbus.com.

Magazyn Klientów Solaris, periodyk wydawany przez producenta od ponad 20 lat, zmienił formułę na nowoczesną, świeżą, a przy tym ekologiczną. Za pośrednictwem strony magazine.solarisbus.com, będziemy Państwa na bieżąco informować o działaniach z życia firmy, najnowszych wygranych przetargach, wydarzeniach branżowych, rozwijanych produktach czy testach autobusów. Informacje przekazywane poprzez Magazyn są wzbogacone różnorodnymi formami: infografikami, krótkimi materiałami video, zdjęciami, artykułami i wywiadami.

„Nowy Magazyn niesie ze sobą inny poziom komunikacji ze światem. Cieszę się, że za pośrednictwem nowej platformy będziemy mogli być jeszcze bliżej Państwa i na bieżąco dzielić się naszą perspektywą. Przed nami kolejny rozdział, wyznaczony przez najnowsze trendy, nowy format i jeszcze więcej możliwości” – powiedział Javier Iriarte, Prezes Zarządu Solaris Bus & Coach. Polecamy [krótki film](#) z zaproszeniem Prezesa do tej nowej platformy.

Aby pozostawać na bieżąco z informacjami z życia firmy, zachęcamy do zasubskrybowania newslettera na oficjalnym [kanale Solaris na portalu LinkedIn](#). Newsletter ten będzie dedykowany właśnie Magazynowi Klientów Solaris.

Wspaniałej lektury i do zobaczenia online pod adresem magazine.solarisbus.com.

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director
tel.: +48 61 66 72 347
tel. kom.: +48 601 652 179
fax: +48 61 66 72 345
email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasło: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim

doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.