



INFORMACJA PRASOWA

Solaris Bus & Coach. 10 lat razem. Dziękujemy!

Bolechowo, 04.04.2006

Prawdziwe początki firmy Solaris Bus & Coach sięgają wczesnych lat osiemdziesiątych. Wówczas to młody inżynier z Polski Krzysztof Olszewski, który posiadał prywatny warsztat samochodowy w

Warszawie, wyjechał do Berlina Zachodniego "w interesach". - Dokładnie było to 9 grudnia 1981 roku. Powrót planowałem na 14 grudnia. Jednak to, co zdarzyło się dzień przed moim planowanym powrotem spowodowało, że zostałem w Berlinie. Po wielu przygodach i przejściach udało mi się szczęśliwie sprowadzić do siebie żonę i dwójkę naszych dzieci - wspomina Krzysztof Olszewski. W styczniu 1982 roku Krzysztof Olszewski otrzymał pracę w firmie Neoplan. W trzy lata później objął funkcję dyrektora jednej z niemieckich fabryk Neoplana.

Na początku lat dziewięćdziesiątych Krzysztof Olszewski postanowił wrócić do kraju i zacząć w Polsce sprzedaż niskopodłogowych autobusów marki Neoplan. - Dostałem na to zgodę od niemieckich właścicieli firmy, ale nic poza tym. W 1994 roku na własną rękę otworzyłem Biuro Handlowe Neoplan Polska z siedzibą w Warszawie. Jeszcze w tym samym roku sprzedałem pierwszy niskopodłogowy autobus. Był to pierwszy tego typu pojazd w Polsce.

Krokiem milowym dla historii firmy stały się wydarzenia z roku 1995. - Stałem wówczas do przetargu na dostawę niskopodłogowych autobusów miejskich dla Poznania. Udało się wygrać połowę zamówienia na 72 autobusy. Jednym z warunków kontraktu było to, aby autobusy zostały zbudowane w okolicach Poznania. To przesądziło o losach firmy. Z wygranym kontraktem w ręku i 36 pracownikami 22 marca 1996 roku w Bolechowie k. Poznania swoją działalność rozpoczęła fabryka Neoplan Polska - wspomina wydarzenia sprzed 10 lat Krzysztof Olszewski.

W krótkim czasie fabryka zdobyła pozycję lidera w segmencie niskopodłogowych autobusów miejskich w Polsce.

Kolejna cezura w historii przedsiębiorstwa to rok 1999. W odpowiedzi na potrzeby rynku i oczekiwania klientów firma wprowadziła na rynek niskopodłogowy autobus miejski Solaris Urbino. - W ciągu sześciu miesięcy wraz z grupą młodych polskich inżynierów stworzyłem całkowicie nowy pojazd, niskopodłogowy autobus miejski Solaris Urbino - mówi Krzysztof Olszewski. Premiera tego autobusu odbyła się w maju 1999 roku na targach motoryzacyjnych w Poznaniu. Produkt ten okazał się strzałem w dziesiątkę i szybko podbił rynek krajowy, a już rok później pojawił się w sprzedaży eksportowej. Pierwszym kontraktem zagranicznym firmy była dostawa Solarisa Urbino 15 dla Ostrawy.

Kolejną ważną datą w historii przedsiębiorstwa był 1 września 2001 roku. Tego dnia firma zmieniła

nazwę na Solaris Bus & Coach Sp. z o.o. Jednocześnie Krzysztof Olszewski odkupił znajdujące się przez rok w ręku Neoplana 30% udziałów w przedsiębiorstwie. Od 1 lipca 2005 Solaris Bus & Coach działa jako spółka akcyjna.

Dzisiaj w ofercie firmy znajduje się już trzecia generacja niskopodłogowych autobusów miejskich Solaris Urbino o długości 10, 12, 15 i 18 metrów, w wersjach z napędem dieslowskim oraz gazowym; trolejbusów Solaris Trollino 12, 15 i 18 oraz linia autokarów turystycznych Solaris Vacanza 12 i 13, a także pojazdów na specjalne zamówienie, jak np. stacja do poboru krwi zbudowana na bazie autokaru turystycznego.

Obecnie w firmie zatrudnionych jest ponad 1000 osób. Blisko 80% produkcji oznakowanej logo Solaris trafia do klientów zagranicznych. W ciągu 10 lat działalności spółka zdobyła ponad 80 klientów poza granicami kraju i 64 nabywców autobusów marki Solaris w Polsce. W praktyce oznacza to, że w Polsce nie ma miasta posiadającego komunikację miejską, po ulicach którego nie jeździłby autobus marki Solaris. Za granicą autobusy marki Solaris można spotkać: w Austrii, Czechach, Estonii, Francji, Niemczech, Norwegii, Rumunii, Szwajcarii, Szwecji, we Włoszech, na Litwie, Łotwie, Malcie, Słowacji i Węgrzech.

Wszędzie znakiem rozpoznawczym autobusów miejskich marki Solaris Urbino jest zielony jamnik. Jego pomysłodawczynią była Solange Olszewska, żona Krzysztofa Olszewskiego, zajmująca w firmie stanowisko Wiceprezesa ds. Obsługi Klienta. Od początku wspierała męża w jego pracy. - Jako osoba odpowiedzialna m.in. za wizerunek firmy myślałam nad symbolem, który na pierwszy rzut oka wyróżniałby nasze autobusy od pojazdów konkurencji. Zielony jamnik nadaje się do tego doskonale: jest długi jak autobus, ma krótkie łapki, bo nasze autobusy są niskopodłogowe, niewiele je, bo nasze autobusy są ekonomiczne, jest zielony, bo produkowane przez nas autobusy są przyjazne środowisku i przede wszystkim jest oddany swojemu panu, tak jak my naszym klientom - opisuje ideę zielonego jamnika Solange Olszewska.

Sukcesy rodzinnej fabryki z Bolechowa k. Poznania były wielokrotnie nagradzane przez gremia w kraju i za granicą. Do jednych z ostatnich wyróżnień dla firmy należy tytuł "Bus Builder of the Year". Nagroda ta została przyznana Wiceprezes Solange Olszewskiej podczas targów w belgijskim Kortrijk. Statuetka "Bus Builder of the Year" przyznawana jest wyróżniającym się osobowościom "społeczności autobusowej" za ich znaczące osiągnięcia oraz za to, że ich kariera przyczynia się do rozwoju sztuki, jaką jest konstruowanie autobusów. To pokazuje, że działalność firmy Solaris jest doceniana nie tylko w Polsce, ale także w Europie.

Solaris Bus & Coach cały czas stawia na rozwój. - Jesteśmy bardzo szczęśliwi, że w 10. rocznicę powstania fabryki możemy dokonać otwarcia nowej hali. W tym jubileuszowym roku planujemy także premiery nowych produktów. Mamy nadzieję, że dzięki naszym klientom, którzy są z nami już tak długo, kolejna dekada będzie dla Solaris Bus & Coach równie pomyślna - powiedzieli Solange i Krzysztof Olszewscy.

Do końca marca 2006 roku z fabryki Solaris Bus & Coach wyjechało już ponad 2500 autobusów. Blisko 1300 z nich trafiło do 64 klientów w Polsce, a pozostała część do odbiorców zagranicznych zlokalizowanych w ponad 80 miastach w 15 państwach Europy.

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director
tel.: +48 61 66 72 347
tel. kom.: +48 601 652 179
fax: +48 61 66 72 345
email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają

w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.