



INFORMACJA PRASOWA

Solaris i Polski Związek Automobilowy - razem na rzecz bezpieczeństwa

Bolechowo, 11.04.2006

Solaris Bus & Coach oraz Polski Związek Automobilowy rozpoczęły wspólny projekt szkoleniowy pod nazwą "Bezpieczny Kierowca". Celem projektu jest poprawa bezpieczeństwa na drogach Europy poprzez

podnoszenie umiejętności kierowców autobusów. W pierwszych szkoleniach wzięło udział już kilkudziesięciu kierowców z całej Polski.

Celem autorskiego programu jest nauka szybkiego rozpoznawania zagrożeń oraz wyrobienie i utrwalenie umiejętności właściwego reagowania w warunkach ekstremalnych. Szkolenia odbywają się na autodromie w Sochaczewie, który jest największym tego typu obiektem w centralnej Polsce i wyposażony jest w dwie pełnowymiarowe płyty poślizgowe z systemami nawadniającymi. Kierowcy biorący udział w programie ćwiczą swoje umiejętności jeżdżąc autobusem turystycznym marki Solaris Vacanza. - Podzieliliśmy nasze szkolenie na część teoretyczną i praktyczną, tak by połączyć ćwiczenia za kierownicą z omówieniem wyników i wyjaśnieniem wątpliwości. Słuchacze uczą się między innymi podstaw ergonomii w prowadzeniu auta, czym jest nadsterowność i podsterowność, jak hamować awaryjnie w różnych warunkach na nawierzchniach o zróżnicowanej przyczepności, a także poznają różne techniki omijania przeszkód na drodze - przedstawia w skrócie program szkolenia Jerzy Szymłowski, Prezes PZA.

Uczestnicy szkoleń prowadzonych w ramach akcji "Bezpieczny Kierowca" bardzo dobrze oceniają inicjatywę Solaris Bus & Coach i Polskiego Związku Automobilowego. - Sądzę, że jest to szkolenie niezwykle przydatne nawet dla bardzo doświadczonych kierowców. Pozwala uświadomić, jak ogromne znaczenie dla panowania nad autobusem mają niekorzystne warunki na drodze. Szkolenie pokazało, że samo doświadczenie kierowcy to jeszcze nie wszystko, a pewne zachowania w sytuacjach krytycznych są po prostu do wyuczenia - mówi Piotr Polak, kierowca w firmie Mistrzał z Krakowa, w zawodzie od 22 lat.

Pierwsze, pilotażowe szkolenia dla kierowców autobusów miały miejsce już w sierpniu 2005. - Nasza inicjatywa narodziła się z potrzeby chwili. Po serii nieszczęśliwych wypadków z udziałem autobusów turystycznych byliśmy wstrząśnięci, zwłaszcza gdy się okazało, że w większości z nich przyczyną tragedii był błąd kierowcy. Tych błędów można było uniknąć, gdyby kierowcy byli przygotowani do reagowania w sytuacjach awaryjnych. - powiedziała Solange Olszewska, Wiceprezes Solaris Bus & Coach.

Polscy przewoźnicy obejmują znaczący udział w transporcie osobowym na drogach Europy.

Bezpieczeństwo pasażerów to oczywisty priorytet w ich działalności, a metody zapewniania bezpieczeństwa podczas podróży są również przedmiotem konkurencji. Od trzech lat niemiecki automobilklub ADAC (Allgemeine Deutsche Automobil-Club) prowadzi testy autokarów jeżdżących na liniach międzynarodowych. W ostatnim teście, który odbył się pod koniec 2005 roku, przetestowano 30 losowo wybranych linii. Trzy pierwsze miejsca zajęli polscy przewoźnicy. Zwycięzcą została linia Sindbad obsługiwana przez autokar firmy Riviera z Opola, drugie miejsce zdobyła firma Trans-Expres z Elku, realizująca linię Interglobus (od jesieni ubiegłego roku linia Sindbad), trzecie miejsce zdobyła również linia Sindbad. Jednym z autokarów wyróżnionym w teście ADAC jest Solaris Vacanza 12 należący do firmy Trans-Expres z Elku, zdobywcy II miejsca w rankingu. W opinii kierowców niespodziewanie poddanych testowi, specjaliści niemieckiego stowarzyszenia byli pod wrażeniem polskiego autokaru i standardu obsługi świadczonej przez polskiego przewoźnika. Firma Trans-Expres eksploatuje dwa autokary marki Solaris Vacanza: w wersjach 12- i 13-metrowej.

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director
tel.: +48 61 66 72 347
tel. kom.: +48 601 652 179
fax: +48 61 66 72 345
email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.