



## INFORMACJA PRASOWA

### Solaris otwiera żłobek "Pod Zielonym Jamniczkiem"

Bolechowo, 04.10.2012

Jednym z elementów realizowanej przez firmę Solaris strategii społecznej odpowiedzialności jest budowanie trwałych, równorzędnych relacji ze wszystkimi partnerami. W praktyce oznacza to otwarte i przejrzyste zasady działania, szacunek nie tylko dla kontrahentów, lecz również dla społeczności lokalnych i pracowników. To właśnie z myślą o tych ostatnich oraz o ich dzieciach w październiku działalność rozpoczął żłobek "Pod Zielonym Jamniczkiem".

Jednym z elementów realizowanej przez firmę Solaris strategii społecznej odpowiedzialności jest budowanie trwałych, równorzędnych relacji ze wszystkimi partnerami. W praktyce oznacza to otwarte i przejrzyste zasady działania, szacunek nie tylko dla kontrahentów, lecz również dla społeczności lokalnych i pracowników. To właśnie z myślą o tych ostatnich oraz o ich dzieciach w październiku działalność rozpoczął żłobek "Pod Zielonym Jamniczkiem".

W czterech zakładach produkcyjnych Solarisa zlokalizowanych na terenie powiatu poznańskiego zatrudnienie znajduje blisko 2200 osób. Główna siedziba spółki oraz fabryka montażu końcowego autobusów i trolejbusów mieści się w Bolechowie k/Poznań. W bliskim sąsiedztwie tego miejsca z początkiem października otwarty został żłobek "Pod Zielonym Jamniczkiem".

*- Utworzenie żłobka dla dzieci pracowników naszego przedsiębiorstwa, było jednym z moich marzeń, kiedy razem z mężem rozpoczynaliśmy działalność gospodarczą. Wówczas jeszcze nikt nie używał modnego dziś terminu społecznej odpowiedzialności biznesu. Po prostu wiedziałam, że chcę swoim pracownikom zagwarantować profesjonalną opiekę nad ich dziećmi w czasie, gdy wykonują oni swoje obowiązki zawodowe. Dzisiaj jesteśmy na takim etapie rozwoju, że możemy przystąpić do realizacji tego pomysłu - mówi Solange Olszewska, Prezes Zarządu Solaris Bus & Coach S.A.*

Nazwa żłobka nie jest przypadkowa - zielony jamnik od początku bowiem towarzyszy firmie i jest symbolem oferowanych przez nią produktów. Swoją działalność ośrodek oficjalnie rozpoczął w dniu 1 października bieżącego roku. Do żłobka przyjętych zostało 25 dzieci w wieku od pół roku do trzech lat. Jednym z głównych kryteriów przyjęcia dziecka był staż pracy rodzica w Solarisie. Natomiast całkowicie nie miało znaczenia to, jakie stanowisko - produkcyjne czy administracyjne - zajmuje osoba zgłaszająca dziecko. Żłobek otwarty będzie w godzinach 5.45 - 18.00, co jest dostosowane do potrzeb pracowników firmy.

O tym, jak ważna i trudna do znalezienia jest profesjonalna opieka nad dzieckiem w wieku przedprzedszkolnym, wie każdy aktywny zawodowo rodzic. "Pod Zielonym Jamniczkiem" gwarantuje swoim podopiecznym ciekawy program, w ramach którego pod czujnym okiem doświadczonej kadry pedagogicznej prowadzone będą zajęcia m.in. z plastyki, muzyki czy języka angielskiego. Żłobek zlokalizowany został w nowym budynku o powierzchni użytkowej 200 m<sup>2</sup> wykonanym w najnowocześniejszej pro-ekologicznej technologii. Ośrodek otoczony jest ogrodem, w którym oprócz placu zabaw znajduje się także kącik dla zwierząt. Z myślą o rodzicach prowadzona będzie także "Akademia Rodzica", która ma pomóc mamom i tatom przygotować ich pociechy do pobytu w żłobku, a także dać podpowiedzi, jak sprostać wyzwaniu, jakim niewątpliwie jest opieka i wychowanie małego człowieka.

Przez pierwsze dwa lata korzystanie ze żłobka "Pod Zielonym Jamniczkiem" będzie dla rodziców

bezpłatne. Jest to możliwe m.in. dzięki temu, że ośrodek pozyskał dofinansowanie w wysokości pół miliona euro ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego i Programu Kapitał Ludzki.

#### **Dodatkowe informacje**

##### **Mateusz Figaszewski**

Institutional Partnerships and External Relations Director

tel.: +48 61 66 72 347

tel. kom.: +48 601 652 179

fax: +48 61 66 72 345

email: [mateusz.figaszewski@solarisbus.com](mailto:mateusz.figaszewski@solarisbus.com)

##### **Informacje o firmie**

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to czołowy europejski producent autobusów miejskich i podmiejskich. Swoją działalność koncentruje na rozwoju pojazdów nisko- i zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris dostarczył już dziesiątki tysięcy pojazdów operatorom komunikacji miejskiej niemal w całej Europie, wspierając ich w transformacji transportu na bardziej ekologiczny i zrównoważony. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność, m.in. dwukrotnie otrzymując prestiżowy tytuł „Bus of The Year” – dla autobusu elektrycznego Urbino 12 electric na rok 2017 i dla autobusu wodorowego Urbino 18 hydrogen na rok 2025. Producent jest także aktywnym uczestnikiem europejskich działań związanych ze zrównoważonym rozwojem miast, dzieląc się swoim doświadczeniem i ekspercką wiedzą związaną z transformacją transportu na bezemisyjny. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A.