



PRESSEMITTEILUNG

Solaris-Vertrieb und Marketing unter neuer Führung

Bolechowo, 08.06.2011

Solaris Bus & Coach hat Vertrieb und Marketing neu aufgestellt. Małgorzata Olszewska übernahm die Leitung des gesamten Unternehmensbereichs. Olszewska ist Tochter der Solaris-Firmengründer Solange und Krzysztof Olszewski.

Olszewski.

Małgorzata Olszewska hat zum 1. Mai 2011 die Gesamtverantwortung für Vertrieb und Marketing der Solaris Bus & Coach S.A. übernommen. Der neu organisierte Unternehmensbereich besteht aus Vertrieb im In- und Ausland, dem Ausschreibungsmanagement sowie der Abteilung Marketing und Public Relations. Darüber hinaus berichten die ausländischen Solaris-Tochtergesellschaften und Solaris-Vertretungen an Małgorzata Olszewska.

Mit der neuen Struktur wird Solaris Bus & Coach weiteres Wachstumspotenzial in der internationalen Omnibusbranche nutzen. Der junge, effiziente Bushersteller ist bereits auf 23 Märkten in Europa und im nahen Osten präsent.

Małgorzata Olszewska ist 32 Jahre alt. Sie ist Tochter der Solaris-Unternehmensgründer Solange und Krzysztof Olszewski. Seit 2004 ist Małgorzata Olszewska im von ihren Eltern geführten und in Familienbesitz befindlichen Unternehmen tätig. Um einen Einblick in sämtliche Facetten von Herstellung und Vertrieb von Solaris-Bussen zu erhalten war sie im Stammwerk Bolechowo unter anderem in Produktion, Qualitätskontrolle, Export und Marketing tätig. Seit 2008 ist Małgorzata Olszewska Geschäftsführerin der Solaris Deutschland GmbH, Anfang 2010 übernahm sie zusätzlich die Geschäftsführung der Solaris Austria GmbH.

Sonstige Informationen

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director
Tel.: +48 61 66 72 347
Mobil: +48 601 652 179
Fax: +48 61 66 72 345
email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Über die Firma

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. ist einer der führenden europäischen Hersteller von Stadt- und Überlandbussen mit Schwerpunkt auf die Entwicklung von emissionsfreien Fahrzeugen, d. h. Elektro-, Wasserstoff- und Oberleitungsbussen. Dies bedeutet zugleich das breiteste Angebot an emissionsfreien Fahrzeugen auf dem europäischen Markt und die Position des Marktführers in diesem Marktsegment mit einem Anteil von 15,2%. Knapp 25.000 bisher gelieferte Solaris-Fahrzeuge sind bereits in 33 Ländern und 850 Städten in ganz Europa und außerhalb im Einsatz. Solaris ist Teil der spanischen Gruppe CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A. Vom Konzept über die Entwicklung bis hin zur Fertigung entstehen Solaris-Busse

in Polen. Alle Aktivitäten des Herstellers stehen im Einklang mit seiner Markenbotschaft: „Wir ändern das Gesicht des ÖPNV“. Solaris ist auch ein aktiver Partner für städtische Verkehrsbetriebe und bietet ihnen umfassende Unterstützung bei der Umstellung auf emissionsfreie Mobilität.