



PRESSEMITTEILUNG

Solaris Bus & Coach auf der IAA 2008

Bolechowo, 31.07.2008

Solaris Bus & Coach präsentiert auf der IAA Nutzfahrzeuge 2008 in Hannover Innovationen für die Umwelt und die Zukunft. Vom 25. September bis 2. Oktober stellt der Omnibushersteller in Halle 11, Stand D37 aus.

Drei moderne Omnibusse der Urbino-Baureihe, darunter ein Fahrzeug mit Hybridantrieb, zeigen höchste Standards in Qualität und Design und zeugen vom Innovationsgeist der Marke Solaris. Die Präsentation des After-Sales-Portfolios und ein Shop runden den Solaris-Auftritt ab.

Neues Innendesign, neuer Hybridbus, neue Low-Entry-Fahrzeuge

In einem Standard-Niederflurbus Urbino 12 präsentiert Solaris sein Konzept für einen vollkommen neu gestalteten Fahrgastraum. Er bietet Design aus einem Guss und schafft mit hellen Farben ein freundliches Reiseumfeld, das die Fahrt zum attraktiven Erlebnis werden lässt. Solaris blickt mit dieser Studie in die Zukunft und unternimmt neben der kontinuierlichen Produktpflege einen wichtigen Schritt in Richtung der vierten Generation der bewährten Linienbusfamilie Urbino.

Klimaschonende Technik für den Busverkehr demonstriert der Hybridbus Solaris Urbino 18 Hybrid, der seit diesem Jahr in einer zweiten, weiterentwickelten Version gefertigt wird. Durch die Kombination von Dieselmotor und elektrischem Antrieb mit Rückgewinnung von Bremsenergie spart der Solaris-Hybridbus nachweislich zwischen 22% und 24% Kraftstoff. Seine Emissionen liegen um bis zu 80% unter denen vergleichbarer herkömmlicher Dieselmotoren. Damit entlastet er nachhaltig die Umwelt und ist in Zeiten steigender Ölpreise auch wirtschaftlich ein absoluter Gewinner.

Die Low-Entry-Busse aus dem Hause Solaris werden durch einen Alpino 8,9 LE vertreten. Der neue Midibus bietet bei nur 8,9 Metern Länge und 2,4 Metern Breite bis zu 27 Sitzplätze für komfortables Reisen. Er bereichert seit diesem Jahr gemeinsam mit dem dreiachsigen Solaris Urbino 15 LE die Produktpalette von Solaris. Die beiden neuen Fahrzeugtypen runden das Angebot an Low-Entry-Bussen nach oben wie unten ab.

After Sales: Service und Ersatzteile

Auf dem Solaris-Stand auf der IAA Nutzfahrzeuge 2008 präsent ist auch die After-Sales-Abteilung des Herstellers. Hier dreht sich alles um Service und Ersatzteile. Mit einem dichten Netz an Servicewerkstätten und Ersatzteillagern ist Solaris immer nah am Kunden. Mit themenorientierten Schulungen engagiert sich Solaris Service darüber hinaus für die Weiterbildung von Fahrern

und Werkstattpersonal.

Ein Muss für Liebhaber ist der Solaris-Shop, der ebenfalls in Hannover vertreten sein wird. Vom Modellbus bis zu eleganter Freizeitbekleidung findet sich hier alles rund um die Marke Solaris.

Sonstige Informationen

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director

Tel.: +48 61 66 72 347

Mobil: +48 601 652 179

Fax: 48 61 66 72 345

email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Über die Firma

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. ist einer der führenden europäischen Hersteller von Stadt- und Überlandbussen mit Schwerpunkt auf die Entwicklung von emissionsfreien Fahrzeugen, d. h. Elektro-, Wasserstoff- und Oberleitungsbussen. Dies bedeutet zugleich das breiteste Angebot an emissionsfreien Fahrzeugen auf dem europäischen Markt und die Position des Marktführers in diesem Marktsegment mit einem Anteil von 15,2%. Knapp 25.000 bisher gelieferte Solaris-Fahrzeuge sind bereits in 33 Ländern und 850 Städten in ganz Europa und außerhalb im Einsatz. Solaris ist Teil der spanischen Gruppe CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A. Vom Konzept über die Entwicklung bis hin zur Fertigung entstehen Solaris-Busse in Polen. Alle Aktivitäten des Herstellers stehen im Einklang mit seiner Markenbotschaft: „Wir ändern das Gesicht des ÖPNV“. Solaris ist auch ein aktiver Partner für städtische Verkehrsbetriebe und bietet ihnen umfassende Unterstützung bei der Umstellung auf emissionsfreie Mobilität.