

PRESSEMITTEILUNG

150 weitere Solaris für Warschau

Bolechowo, 19.06.2008

Solaris Bus & Coach wird 150 weitere Niederflurlinienbusse der Urbino-Familie an die Städtischen Omnibusbetriebe (MZA) Warschau liefern. Die 70 Standardbusse und 80 Gelenkbusse sind klimatisiert und erfüllen die Euro 4-Abgasnorm.

Mit den bis Januar 2009 zu liefernden Stadtbusse wird der Nahverkehr der polnischen Hauptstadt noch moderner und komfortabler.

Am 19. Juni 2008 um 13 Uhr haben die Bürgermeisterin Warschaus, Hanna Gronkiewicz-Waltz, und Mieczysław Magierski, Geschäftsführer der MZA Warschau, zusammen mit Solange Olszewska als Repräsentantin der Solaris Bus & Coach S.A. einen Vertrag über die Lieferung von 150 Omnibussen der Solaris Urbino-Baureihe unterschrieben.

Der Auftrag im Wert von 160 Mio. PLN (47,3 Mio. EUR¹) umfasst den Kauf von 80 niederflurigen Gelenkbussen Solaris Urbino 18 sowie 70 niederflurigen Standardbussen Solaris Urbino 12. Alle Busse werden bis Mitte Januar 2009 hergestellt und nach Warschau geliefert werden.

"Schon heute fahren auf den Straßen Warschaus mehr als 600 Busse, die in unserer Fabrik hergestellt wurden. Wir sind stolz, dass Solaris mit den 150 neuen Urbino die stärkste Marke in der Flotte der MZA Warschau werden wird", sagte Solange Olszewska, stellvertretende Vorstandsvorsitzende der Solaris Bus & Coach S.A.

Die von den MZA Warschau bestellten Solaris-Busse sind Niederflurbusse, die durch ihren stufenlosen Einstieg mit Kneeling-Funktion mobilitätseingeschränkten Fahrgästen den Ein- und Ausstieg erleichtern und so zu einem attraktiven Nahverkehr für alle Bürger der polnischen Hauptstadt beitragen. Alle Busse sind durchgehend klimatisiert und zur Erhöhung der Sicherheit mit Videoüberwachungssystemen ausgestattet, die zusätzlich zur Überwachung des Innenraums auch das Verkehrsumfeld beobachten. Die neuen Solaris für Warschau sind mit Dieselmotoren von DAF ausgestattet und erfüllen die europäische Abgasnorm Euro 4.

Die Standardbusse des Typs Solaris Urbino 12 bieten 27 sitzenden und 65 stehenden Fahrgästen komfortabel Platz, während die Gelenkbusse des Typs Solaris Urbino 18 mit 42 Sitzplätzen und 121 Stehplätzen bestens für den aufkommensstarken Großstadtverkehr gerüstet sind.

Die Städtischen Omnibusbetriebe (MZA) Warschau betreiben den Großteil des Busverkehrs der polnischen Hauptstadt. 189 Tageslinien und 36 Nachtlinien werden mit einer Flotte von 1.400

Omnibussen bedient, die Verkehrsleistung beträgt dabei 82 Millionen Fahrgastkilometer pro Jahr. Die gelb-roten Busse der MZA sorgen rund um die Uhr für Mobilität und prägen das lebendige Bild der Stadt. Mit den 150 neuen Urbino-Niederflurbussen wird auch Solaris ein unverwechselbares Gesicht Warschaus.

¹ Lt. offiziellem Wechselkurs der Nationalbank Polens vom 17.06.2008 (1 PLN = 3,3852 EUR).

Fot: R. Trzaska; Von links nach rechts: Solange Olszewska, Vizepräsidentin von Solaris Bus & Coach, Leszek Ruta, Vorstandsvorsitzender der ZTM Warschau, Hanna Gronkiewicz-Waltz, Bürgermeisterin Warschaus, Mieczysław Magierski, Geschäftsführer der MZA Warschau.

Sonstige Informationen

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director
Tel.: +48 61 66 72 347
Mobil: +48 601 652 179
Fax: 48 61 66 72 345
email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Über die Firma

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. ist einer der führenden europäischen Hersteller von Stadt- und Überlandbussen mit Schwerpunkt auf die Entwicklung von emissionsfreien Fahrzeugen, d. h. Elektro-, Wasserstoff- und Oberleitungsbussen. Dies bedeutet zugleich das breiteste Angebot an emissionsfreien Fahrzeugen auf dem europäischen Markt und die Position des Marktführers in diesem Marktsegment mit einem Anteil von 15,2%. Knapp 25.000 bisher gelieferte Solaris-Fahrzeuge sind bereits in 33 Ländern und 850 Städten in ganz Europa und außerhalb im Einsatz. Solaris ist Teil der spanischen Gruppe CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A. Vom Konzept über die Entwicklung bis hin zur Fertigung entstehen Solaris-Busse in Polen. Alle Aktivitäten des Herstellers stehen im Einklang mit seiner Markenbotschaft: „Wir ändern das Gesicht des ÖPNV“. Solaris ist auch ein aktiver Partner für städtische Verkehrsbetriebe und bietet ihnen umfassende Unterstützung bei der Umstellung auf emissionsfreie Mobilität.