

PRESSEMITTEILUNG

Solaris veröffentlicht den Nachhaltigkeitsbericht 2021

Bolechowo, 07.09.2022

Das Unternehmen Solaris hat seinen Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2021 auf der Firmenwebsite veröffentlicht. Auf diese Weise setzt Solaris seine Aktivitäten fort, die auf Transparenz und Dialog mit dem Umfeld und Firmenmitarbeitern basieren.

Solaris Bus & Coach hat gerade seinen zweiten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Im Bericht fasste das Unternehmen seine Aktivitäten im Jahr 2021 zur Minimierung seiner Auswirkungen auf die Umwelt, zum erfolgreichen Funktionieren im sozialen Bereich wie auch zur Einhaltung der besten Standards der Unternehmensführung zusammen.

„Solaris ist bestrebt, die Lebensqualität von Stadtbewohnern zu erhöhen und den ÖPNV-Fahrgästen das bestmögliche Fahrerlebnis zu verschaffen. Als Mitglied der CAF-Gruppe und als internationales Unternehmen mit 16 Tochtergesellschaften in ganz Europa, ist Solaris sich seiner Auswirkung auf internationale Gemeinschaften und gleichzeitig seiner Verantwortung ihnen gegenüber durchaus bewusst. Deshalb arbeiten wir als Unternehmen kontinuierlich daran, unseren potenziell negativen Einfluss zu reduzieren und die positiven Effekte unserer Aktivitäten, die wir in unserem neusten Nachhaltigkeitsbericht umfassend und detailliert darlegen, zu verstärken“, so Javier Calleja, CEO von Solaris Bus & Coach sp. z o.o.

Der Bericht bietet einen Überblick über Maßnahmen, die Solaris ergreift, um Herausforderungen im Zusammenhang mit der zunehmenden Verstädterung und dem globalen Klima- und Zivilisationswandel zu meistern. Der Bericht ist in vier Kapitel aufgeteilt: „Nachhaltige Städte“, „Umwelt“, „Menschen“ und „Corporate Governance“. Es ist der zweite Bericht von Solaris und er bestätigt die Konsequenz, mit der das Unternehmen ESG-bezogene Maßnahmen ergreift und dann darüber berichtet. Die Publikation wurde gemäß den internationalen Berichterstattungsstandards GRI erstellt. Relevante Nachhaltigkeitsaspekte und der Umfang der berichteten Daten wurden unter Einbeziehung der für Solaris strategisch relevanten Stakeholder festgelegt.

Viel Platz im Bericht wurde Aktivitäten gewidmet, die den Erfolg des Unternehmens ausmachen, d. h. Produktinnovationen, zahlreichen Investitionen und ressourcenschonenden Lösungen, die sowohl im Fertigungsprozess als auch in Fahrzeugen während ihrer Nutzung Anwendung finden. Intensive Bemühungen der Entwicklungsabteilung, die Nennkapazität von Batterien zu steigern, führten u. a. zu einer deutlichen Erhöhung der Fahrzeugreichweite. Von Investitionen, die 2021 realisiert wurden, ist insbesondere der Solaris Charging Park erwähnenswert, einer der seiner Art modernsten Ladeparks für E-Fahrzeuge europaweit.

2021 begann Solaris auch Ökobilanzanalysen (Life Cycle Assessment, LCA) für zwei seiner Busse durchzuführen: den Solaris Urbino 18 electric und den Solaris Urbino 12 hybrid. Auf dieser Basis bekam das Unternehmen im April 2022 die Umweltproduktdeklarationen (Environmental Product Declaration, EPD) für die beiden Fahrzeuge. Die Analysen haben es dem Unternehmen ermöglicht, Prozesse, Materialien und Bauteile zu identifizieren, die den größten Umwelteinfluss haben, und auf dieser Grundlage Maßnahmen zur Minimierung dieser Umweltauswirkungen zu planen.

Ein wichtiger Aspekt eines Unternehmenswachstums ist die Förderung von Menschen, die das

Unternehmen ausmachen. In dem Bericht beschreibt Solaris Maßnahmen für Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die ihnen ermöglichen, sich in den Bereichen weiterzuentwickeln, die die Erreichung der Unternehmensziele und die Erweiterung ihrer beruflichen Kompetenzen fördern. Letztes Jahr ergriff das Unternehmen auch neue Maßnahmen im sozialen Bereich für die Bildung der jüngsten Generation, um ihr Umweltbewusstsein zu stärken und sie zur Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln anzuregen. Das Projekt StadtMission war für Schüler der Klassen 1 bis 3 aus Grundschulen vorgesehen und umfasste einen kreativen Wettbewerb, Bildungsworkshops und ein Stadtspiel.

Der Nachhaltigkeitsbericht, der die Firmenaktivitäten im ESG-Bereich im Jahr 2021 zusammenfasst, ist das Ergebnis einer mehrmonatigen Arbeit der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aus unterschiedlichen Abteilungen von Solaris Bus & Coach sp. z o.o. und verschiedenen Tochtergesellschaften der Solaris-Gruppe. Er wurde auf Polnisch und Englisch erstellt. Aus Gründen des Umweltschutzes entschied sich das Unternehmen, den Bericht ausschließlich online zur Verfügung zu stellen.

Er ist abrufbar unter: www.solarisbus.com/de/firmenprofil/esg

Sonstige Informationen

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director

Tel.: +48 61 66 72 347

Mobil: +48 601 652 179

Fax: 48 61 66 72 345

email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Über die Firma

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. ist einer der führenden europäischen Hersteller von Stadt- und Überlandbussen mit Schwerpunkt auf die Entwicklung von emissionsfreien Fahrzeugen, d. h. Elektro-, Wasserstoff- und Oberleitungsbussen. Dies bedeutet zugleich das breiteste Angebot an emissionsfreien Fahrzeugen auf dem europäischen Markt und die Position des Marktführers in diesem Marktsegment mit einem Anteil von 15,2%. Knapp 25.000 bisher gelieferte Solaris-Fahrzeuge sind bereits in 33 Ländern und 850 Städten in ganz Europa und außerhalb im Einsatz. Solaris ist Teil der spanischen Gruppe CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A. Vom Konzept über die Entwicklung bis hin zur Fertigung entstehen Solaris-Busse in Polen. Alle Aktivitäten des Herstellers stehen im Einklang mit seiner Markenbotschaft: „Wir ändern das Gesicht des ÖPNV“. Solaris ist auch ein aktiver Partner für städtische Verkehrsbetriebe und bietet ihnen umfassende Unterstützung bei der Umstellung auf emissionsfreie Mobilität.