



PRESSEMITTEILUNG

Solaris mit BHNS-Designpaket für Stadtbuss Urbino

Bolechowo, 10.03.2011

Der Auftritt des Niederflurstadtbusses Solaris Urbino wird durch ein neues, optionales Design- und Ausstattungspaket aufgewertet. Damit wird der Urbino zum "Bus à haut niveau de service" (BHNS) entsprechend den Wünschen

französischer Aufgabenträger und Kunden. Charakteristisch ist die neue Fahrzeugfront, deren Gestaltung sich an die Tramino-Niederflurstraßenbahn anlehnt.

Solaris bietet ein neues, optionales Design- und Ausstattungspaket für den Niederflurstadtbuss Urbino. Dieses folgt dem französischen BHNS-Konzept ("Bus à haut niveau de service"). Die Entwicklung erfolgte gemeinsam mit dem Pariser Aufgabenträger Syndicat des transports d'Île-de-France (STIF) und dem Verkehrskonzern Transdev.

BHNS steht für einen ganzheitlichen Ansatz zur Attraktivitätssteigerung im öffentlichen Nahverkehr mit Bussen. Das Konzept sieht visuell und funktionell anspruchsvolle Fahrzeuge vor, die mit umweltfreundlicher Antriebstechnik einen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Diese verkehren nach Möglichkeit auf Eigentrassen, welche gediegen gestaltet sind und ihre Umgebung durch hochwertige Raumgestaltung aufwerten. Damit versteht sich das BHNS-Konzept als Weiterentwicklung internationaler Ansätze zu Bus Rapid Transit (BRT).

Zum Ausstattungsumfang des Solaris Urbino BHNS gehört die dynamische Fahrzeugfront, die das Aussehen der Niederflurstraßenbahn Solaris Tramino aufgreift. Integriert ist eine Kamera für die optische Spurführung Siemens Optiguide. Das Fahrpersonal findet in der geräumigen Fahrerkabine beste Arbeitsbedingungen vor.

Im Inneren des Urbino BHNS wurde großer Wert auf Barrierefreiheit und Zugänglichkeit gelegt. Durch die Verwendung von Super-Single-Reifen auf der zweiten Achse wurde der Durchgang hier auf 850 mm verbreitert, so dass auch Fahrgäste mit Kinderwagen und Rollstuhlfahrer diesen Bereich bequem passieren können. Eine LED-Beleuchtung des Mittelgangs und ein besonders rutschfester Fußbodenbelag verbessern die Sicherheit beim Ein- und Aussteigen sowie für stehende Passagiere. Ein neuartiges Lichtkonzept mit durchleuchteter Decke und ein transluzenter Faltenbalg im Gelenk schaffen einen hellen und einladenden Innenraum. Hochauflösende Bildschirme im Deckenbereich sowie über den breiten Türen liefern den Fahrgästen Informationen zum Linienverlauf und zu Anschlüssen in Echtzeit.

Das BHNS-Design- und Ausstattungspaket für den Solaris Urbino kann mit verschiedenen umweltfreundlichen Antriebstechniken kombiniert werden, darunter das breite Angebot diesel-

elektrischer Hybridbusse aus dem Solaris-Produktprogramm.

Die Erprobung des Urbino BHNS erfolgt durch STIF und Transdev im Großraum Paris. STIF wird in den kommenden Jahren ein BHNS-Streckennetz unter dem Produktnamen T Zen aufbauen. Diese neuen Linien stellen schnelle und komfortable Verbindungen in den Pariser Vororten her. Damit ergänzt T Zen den bestehenden Schienenverkehr und erschließt neues Marktpotential für den öffentlichen Nahverkehr als umweltfreundlichen und zukunftsfähigen Verkehrsträger.

Sonstige Informationen

Mateusz Figaszewski

Institutional Partnerships and External Relations Director

Tel.: +48 61 66 72 347

Mobil: +48 601 652 179

Fax: 48 61 66 72 345

email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Über die Firma

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. ist einer der führenden europäischen Hersteller von Stadt- und Überlandbussen mit Schwerpunkt auf die Entwicklung von emissionsfreien Fahrzeugen, d. h. Elektro-, Wasserstoff- und Oberleitungsbussen. Dies bedeutet zugleich das breiteste Angebot an emissionsfreien Fahrzeugen auf dem europäischen Markt und die Position des Marktführers in diesem Marktsegment mit einem Anteil von 15,2%. Knapp 25.000 bisher gelieferte Solaris-Fahrzeuge sind bereits in 33 Ländern und 850 Städten in ganz Europa und außerhalb im Einsatz. Solaris ist Teil der spanischen Gruppe CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A. Vom Konzept über die Entwicklung bis hin zur Fertigung entstehen Solaris-Busse in Polen. Alle Aktivitäten des Herstellers stehen im Einklang mit seiner Markenbotschaft: „Wir ändern das Gesicht des ÖPNV“. Solaris ist auch ein aktiver Partner für städtische Verkehrsbetriebe und bietet ihnen umfassende Unterstützung bei der Umstellung auf emissionsfreie Mobilität.