



PRESSEMITTEILUNG

Solaris Customer Magazine goes digital

Bolechowo, 05.09.2023

Solaris Customer Magazine is now available in a new digital version, rich in articles, photos, and videos from the company's life. The magazine, which has been published for more than 20 years, has undergone a real transformation: from print to digital. We cordially invite customers, journalists, co-workers and fans of our brand to visit magazine.solarisbus.com.

The Solaris Customer Magazine, a periodical published by the producer for more than 20 years, has adopted a modern, fresh, and eco-friendly formula. Through the website magazine.solarisbus.com, we will keep you up to date with the company's activities, the latest contract wins, industry events, product developments, and bus tests. The information conveyed through the magazine is plentiful with various forms, including infographics, short video materials, photos, articles, and interviews.

"The new magazine brings a different level of communication with the market. I am pleased that through this new platform, we will be able to be even closer to you and share our perspective in real-time. We are embarking on a new chapter, guided by the latest trends, a new format, and even more possibilities," said Javier Iriarte, CEO of Solaris Bus & Coach. We recommend watching [the short video](#) with the CEO's invitation to the new platform:

To stay up to date with company news, we encourage you to subscribe to the newsletter on [Solaris' official LinkedIn channel](#). This newsletter will be fully dedicated to the Solaris Customer Magazine.

Enjoy your reading, and see you online at magazine.solarisbus.com.

Sonstige Informationen

Mateusz Figaszewski
Institutional Partnerships and External Relations Director
Tel.: +48 61 66 72 347
Mobil: +48 601 652 179
Fax: 48 61 66 72 345
email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Über die Firma

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. ist einer der führenden europäischen Hersteller von Stadt- und Überlandbussen mit Schwerpunkt auf die Entwicklung von emissionsfreien Fahrzeugen, d. h. Elektro-, Wasserstoff- und Oberleitungsbussen. Dies bedeutet zugleich das breiteste Angebot an emissionsfreien Fahrzeugen auf dem europäischen Markt und die Position des Marktführers in diesem Marktsegment mit einem Anteil von 15,2%. Knapp 25.000 bisher gelieferte Solaris-Fahrzeuge sind bereits in 33 Ländern und 850 Städten in ganz Europa und außerhalb im Einsatz. Solaris ist Teil der spanischen Gruppe CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A. Vom Konzept über die Entwicklung bis hin zur Fertigung entstehen Solaris-Busse in Polen. Alle Aktivitäten des Herstellers stehen im Einklang mit seiner Markenbotschaft: „Wir ändern das Gesicht des ÖPNV“. Solaris ist auch ein aktiver Partner für städtische Verkehrsbetriebe und bietet ihnen umfassende Unterstützung bei der Umstellung auf emissionsfreie Mobilität.