



PRESSEMITTEILUNG

StadtMission von Solaris geht an den Start – ein Bildungsprojekt für Kinder

Bolechowo, 08.04.2022

Solaris Bus & Coach startete ein Bildungsprojekt für Schüler der Klassen 1 bis 3 aus Posen und Umgebung. Ziel der Initiative ist es, das Umweltbewusstsein der Kinder zu stärken und sie zu ermutigen, öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen. Die StadtMission [MiastoMisja] von Solaris wird eins der wichtigsten Bildungsprojekte des Unternehmens im CSR-Bereich in den kommenden Jahren sein. Seine diesjährige Ausgabe soll im September 2022 enden.

Mit der StadtMission von Solaris möchte das Unternehmen das Wissen der Kinder in zwei wichtigen Bereichen ausbauen: der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel sowie Sensibilisierung für den Klimaschutz und die Zukunft moderner Städte. Das Pilotprojekt wurde für die Schüler der Klassen 1 bis 3 aus Grundschulen (7-9 Jahre alt) aus Posen und Umgebung vorgesehen. Das Projekt umfasst eine Reihe von Themen, die mit den täglichen Aktivitäten des Unternehmens eng zusammenhängen. Die Kinder werden sich z. B. Gedanken über die Busse der Zukunft und ihr Aussehen machen, sie werden viel über Elektrobusse erfahren und sie werden auch ermutigt, öffentliche Verkehrsmittel zu benutzen.

„Nachhaltige, umweltfreundliche Städte sind das Ziel von Solaris. Diese Vision gibt schon seit langem die Richtung für unsere Aktivitäten vor. Nunmehr wollen wir auch junge Menschen dafür begeistern. Mit dem StadtMission-Projekt wollen wir unseren Kindern aufzeigen, welche Unzahl von Möglichkeiten der moderne öffentliche Verkehr bietet. Unser Ziel ist es, junge Polen zu ermutigen, öffentliche Verkehrsmittel als die umweltfreundlichste Alternative zu benutzen. Wir wollen das Interesse der Schüler für die neuesten klimafreundlichen Technologien wecken und insbesondere ihnen zeigen, dass die Zukunft der Städte auch von ihnen abhängt“, sagte Patryk Kawa, Vorstandsmitglied von Solaris, zuständig für den Bereich Human Resources.

Das StadtMission-Projekt setzt sich aus drei Kernmodulen zusammen: einem Wettbewerb für Schüler, Bildungsworkshops in Schulen und einem standortbezogenen Spiel, an dem Kinder zusammen mit ihren Familien werden teilnehmen können. Für die Schulen, die am Wettbewerb teilnehmen, wurden attraktive Preise vorgesehen: ein Smog-fressendes Graffiti und ein vertikaler Garten mit luftreinigenden Eigenschaften.

Ausführliche Informationen zum Projekt und die Wettbewerbsregeln finden Sie unter: www.MiastoMisjaSolaris.pl

Solaris Bus & Coach ist der größte Hersteller emissionsfreier Busse in Europa. Elektrofahrzeuge, die keine Schadstoffe ausstoßen, leisten ihre Dienste täglich in zahlreichen europäischen Städten, verändern das Image des öffentlichen Personennahverkehrs zum Besseren und leisten damit einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz.

Sonstige Informationen

Mateusz Figaszewski

Über die Firma

Institutional Partnerships and External Relations Director
Tel.: +48 61 66 72 347
Mobil: +48 601 652 179
Fax: 48 61 66 72 345
email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. ist einer der führenden europäischen Hersteller von Stadt- und Überlandbussen mit Schwerpunkt auf die Entwicklung von emissionsfreien Fahrzeugen, d. h. Elektro-, Wasserstoff- und Oberleitungsbussen. Dies bedeutet zugleich das breiteste Angebot an emissionsfreien Fahrzeugen auf dem europäischen Markt und die Position des Marktführers in diesem Marktsegment mit einem Anteil von 15,2%. Knapp 25.000 bisher gelieferte Solaris-Fahrzeuge sind bereits in 33 Ländern und 850 Städten in ganz Europa und außerhalb im Einsatz. Solaris ist Teil der spanischen Gruppe CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles) S.A. Vom Konzept über die Entwicklung bis hin zur Fertigung entstehen Solaris-Busse in Polen. Alle Aktivitäten des Herstellers stehen im Einklang mit seiner Markenbotschaft: „Wir ändern das Gesicht des ÖPNV“. Solaris ist auch ein aktiver Partner für städtische Verkehrsbetriebe und bietet ihnen umfassende Unterstützung bei der Umstellung auf emissionsfreie Mobilität.